

BEAUTY FORUM

Eladási ár: 990 Ft
Előfizetésben: 899 Ft
www.beauty-forum.hu



MAGYAR KIADÁS | 2019/6
Szépségipari szaklap

ESKÜVŐI SMINK

Lágy és nőies

Barát **vagy**
ellenség?
Plazma

VÁSÁRLÓK
KÖNYVE
és a GDPR

A C-VITAMINTÓL
A KANNABISZIG

Anti-aging hatóanyagok

28. BEAUTY FORUM HUNGARY

Több mint 25 éve a szépségszakma szolgálatában



A belépés
a szakembereknek
ingyenes

VISSZAVÁRUNK!

A tavalyi nagy érdeklődésnek köszönhetően
idén még nagyobb területen!

A rendezvény kiemelt partnerei:

Szakmai partnerek:



2019. október 25-26., péntek-szombat

www.beauty-kiallitas.hu





Marton Gabriella

Marton Gabriella
főszerkesztő

Visszavárunk!

Itt az idő, hogy egy kicsit megpihenjünk a (reméljük) hamarosan beköszönő nyári hónapokban az őszi és tavaszi hajrák és a szakmai programok sűrűje után.

A nyári vakáció nem csak a gyerekeknek jár.

Most egy hónapra a Beauty Forum is „nyaralni” megy: legközelebb augusztusban találkozunk ezeken a hasábokon – illetve személyesen október 25–26-án, az Őszi Beauty szakkonferencián, a Lurdy Házban, ahova szakemberként téged is visszavárunk!

Addig is ajánlom figyelmedbe e lapszám cikkeit is!

„Jó” plazma és „rossz” plazma?

Júniusi magazinunkban több cikkben is foglalkozunk a legújabb hatóanyagokkal, technikákkal és módszerekkel. Artner Éva és Makrai Ferenc írásából fekete-fehéren kiderül, hogy mi a különbség a plazmapenés és a „softplazma” – kezelés között – tanulmányozd cikkünket a 42–44. oldalon! Emellett betekintést nyújtanak a várható jövőbeni fejlesztésekbe is, a smart-kozmetikától kezdve, a mesterséges intelligencia alkalmazásáig.

És, hogy mire jó a (nem plazmapenés, hanem softplazmás) plazmakezelés? Ezt a kérdést Bánné Radnai Anna és dr. Sebők Béla veszi górcső alá a 46–49. oldalon.

Kozmetikus vagy orvos?

Teszi fel Jenőfi Réka ezt a vendégek fejében gyakran felmerülő kérdést, amikor azok a gyors megfiatalodás reményében inkább a sebészi kést választják. S hogy mit tehet ez ellen a kozmetikus? Mi az igazi válasz a fenti kérdésre? Lapozz a 30–31. oldalra!

Bartus Márta a sminktetoválás oldaláról elemzi a vendégek irányából tapasztalható túlzó vagy éppen irreális elvárásokat – melyekkel vagy hasonlókkal kozmetikusként te is gyakran szembeülsz – szerzőtársával, Szászi Beáta pszichológussal, segítséget nyújtva, hogy hogyan lehet kiszűrni azokat a vendégeket, akiknek a kezelését jobb, ha megtagadjuk.

Fókuszban a menyasszonyok

A jó idővel együtt beindult esküvői szezonhoz nyújtunk menyasszonyi sminkötleteket Kádár Andrea és Dominique Roberts csodálatos munkáival az 59–63. oldalon.

Sipos Zita pedig a legújabb, trendi szemöldökformázás mesterségébe (szemöldök-stylist) avat be bennünket a 64–65. oldalon.

Kellemes kikapcsolódást, hasznos olvasást kívánok!

És ne feledd: ősszel visszavárunk!



42

HIGH-TECH
MA ÉS HOLNAP

Fotó: C starush/Fotolia.com

Tartalom

2019. JÚNIUS

COMMUNITY

- 6 Hírek
- 19 Rendezvéynaptár

BEAUTY & CARE

- 11 **Trendek és technológiák**
a testkezelések világában
- 14 **Arckrém, ami**
„bőrré válik”
Milyen arckrém tudja ezt?
- 18 **Ápoló ceramidok**
Hatóanyagok
sorozat – 3. rész
- 20 **Savas bőrmegújítás**
Akár egész évben

- 22 **Piactér**
Fókuszban az anti-aging
kozmetikumok
- 24 **A C-vitamintól**
a kannabiszig
Anti-aging hatóanyagok
- 28 **Újdonság**
- 30 **Kozmetikus VAGY orvos?**
Kozmetikus ÉS orvos!
- 32 **A „barátságos”**
high-tech eszköz
Lágylézer
- 36 **A legújabb technológiák**
és hatóanyagok

DOSSZIÉ

High-tech a kozmetikában

- 38 **High-tech**
Csúcstechnológia
a szalonban
- 42 **High-tech ma**
És holnap?
- 45 **Dosszié expressz**
High-tech eszközök
és hatóanyagok
- 46 **Plazma**
Barát vagy ellenség?
- 50 **High-tech eszközök**
és hatóanyagok

ŐSZI BEAUTY SZAKKIÁLLÍTÁS

- 54 **A szakemberek**
számára ingyenes!
Az Őszi Beauty téged is
visszavár!



18
ÁPOLÓ
CERAMIDOK



20
SAVAS BŐRMEGÚJÍTÁS –
AKÁR EGÉSZ ÉVBEN



64
SZEMÖLDÖK-HANGSÚLYOS
SMINK – ÚJ SZAKMA?

- 56 **Születésnapi Piknikkör az Őszi Beauty-n**
10 éves a kozmetikusok
önképzőköre

- 66 **Felkészültek lelkiileg az emberek egy szépeészeti beavatkozásra?**
70 „A sminktetoválás jövőjét építjük”
Interaktív PMU-oktatás

- 78 **„Mindent meg tudunk változtatni az életünkben”**
Interjú Barna Alexandrával
81 **München Önre vár!**
BEAUTY FORUM
MÜNCHEN 2019

STYLE & FASHION

- 59 **Hamvas, üde smink és barack árnyalatok**
Menyasszonyi
sminkötletek
64 **Szemöldök hangsúlyos smink**
Szemöldök-stylist
– új szakma?

LIFE & WORK

- 73 **A Vásárlók Könyve és a GDPR**
Mostantól ezt kell tenned!
74 **Tudományalapú kozmetika**
Interjú Jordi
Morcillo Murral

ÁLLANDÓ

- 57 Előfizetői akció
82 Impresszum
82 Előzetes

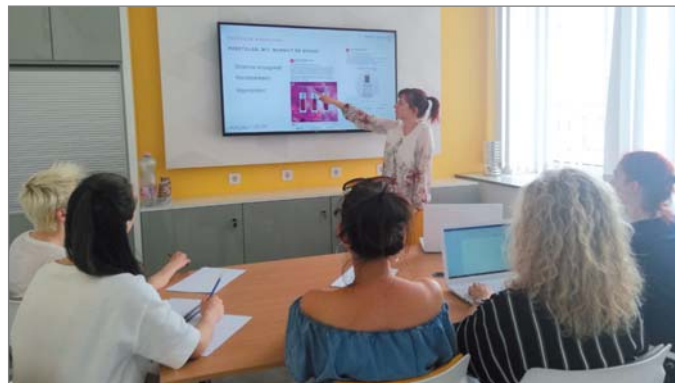


Címlap:
Smink és fotó: Hagai Avdar
Stylist: Nurit Janna
Modell: Reut Haviv/HH Models

ÜZLETI TOVÁBBKÉPZÉS

Maria Galland • A májusban megrendezett továbbképzés célja az volt, hogy a Maria Galland kozmetikusok profin tudják használni a közösségi médiát üzleti céljaik elérésére, hogy hatékonyan tudjanak kommunikálni a vendégeik irányába, és hogy megkülönböztessék magukat a versenytársaktól – hiszen egy sikeres vállalkozás alapköve a jó marketing. A képzést egy elméleti résszel kezdte az oktató, ahol a kozmetikus marketing-alapok – pozicionálás, ideális vendég meghatározása, kommunikációs stratégia végiggondolása – tisztázását a közösségi média üzleti használatának átbeszélése követt.

www.kalcsu.hu



RE'BROWS mesterképzés

Méhn Tünde PMU Art School • A RE'BROWS-technika május 6-án debütált idehaza. A magyarországi bemutatót a technika osztrák mesterképzése előzte meg, amelyet a világ számos pontján megrendezésre kerülő forradalmi RE'BROWS-képzések követik. Ez a technika a szálazást teljesen új dimenzióba emeli, mert a résztvevők nem a sablonszerű szálrendezést sajátítják el, hanem minden vendég egyedi, természetes szálrendezését tanulják meg követni. A technika 3 személyre szabható alfaja – a DOWN, a MIDDLE és az UP – rendkívül sokrétűen használhatóvá teszi a RE'BROWS-t.

www.pmuartschool.com

Longevity premier

Alissa Beauté • Nagy sikert aratott az Alissa Beauté premierbemutatója a botox alternatívájának számító Longevity termékcsaládról Balatonfüreden, a Hotel Silverine Lake Resort****-ban. Az est mottója „Az anti-aging diadalmas útja a tudományon keresztül vezet” volt. A termékcsaládban megtalálható X50 Myocept kozmetikai drón, ami ma a legfejlettebb hatóanyag a kozmetikai területen a mimikai ráncok csökkentésében.

www.alissa.hu



Egy nap a szépségipari vállalkozásokért



Beauty Marketing Experts • Április 28-án került megrendezésre a 2. Beauty Business Konferencia, a Beauty Marketing Experts szervezésében, ahol 300 szépségipari szakember gyűlt össze. A konferencián 10 előadó beszélt vállalkozásfejlesztésről, marketingről, értékesítési technikákról. A tartalmas, jó hangulatú eseményt végül egy zártkörű VIP-vacsora zárta, ahol a résztvevők és az előadók kötetlen formában, vacsora mellett beszélgethettek.

www.beautymarketingexperts.hu

THALION TENGERI MINERÁL KONFERENCIA

Thalion • Április 29-én a New York Palace Hotelben ünnepelte a Thalion francia kozmetikai márka a 25. születésnapját. Mr. André Prigent, a márka alapítója és vezetője, személyes hangulatú előadásban beszélt a márka születéséről, a tengeri kozmetikumok különlegességéről. Dr. Varju Gábor, a Dr. Derm Equipment Kft. alapító ügyvezető igazgatója ezzel párhuzamosan a Thalion márka 15 évvel ezelőtti hazai bevezetésének történetét elevenítette fel. A résztvevőknek Elisabeth Bousseley francia tréner és Tánczos Márta Thalion & Spa manager mutatta be a Thalion újdonságait. A 25 éves és a 15 éves dupla évfordulót ünnepélyes díjátadó tette még emlékezetesebbé.

www.thalion.hu



Social Media elismerés

Skeyndor • A márka forgalmazóinak éves találkozóját idén Dubaiban tartották, ünnepélyes keretek között. Jordi Morcillo, a mindmáig családi tulajdonban lévő vállalat elnöke ezen a találkozón díjazta a kiemelkedő üzleti teljesítményt nyújtó partnereket. A Skeyndor világszerte több mint 50 országban van jelen, ezért különösen megtisztelő, hogy a legjobb social media tevékenységért járó elismerést a magyarországi forgalmazó, a Risztics Trade Kft. nyerte el.

www.skeyndor.hu



SZLOVÉNIAI GYÁRLÁTOGATÁS

Afrodita Kozmetika • Idén májusban is megrendezésre került a 4 napos Afrodita Akadémia Szlovéniában, Rogaska Slatinán, amelyen több mint 30 kozmetikus szakember látogatott el a festői városba, hogy az ismereteiket szélesítsék. A résztvevők megismerkedhettek a két új termékcsaláddal. Az első oktatási napon a Perfect Code extra fiatalító hatását, második nap az Art of Spa wellness kezeléseit sajátították el elméletben és a gyakorlatban. Az oktatás mellett remek shopping-lehetőség is volt a gyárban, de a városnéző és a borkóstoló program is nagy sikert aratott. Az oklevelet adó Akadémia után rengetegen jelezték, hogy jövő májusban is részt vesznek ezen a hagyományos, tavaszi továbbképzésen.

www.afrodita-kozmetika.hu



Bepillantás az ayurvéda világába

Piknikkör • Kellemes hangulatú, látványos, bemutatóval egybekötött előadást láthattak a résztvevők: Holocsi Barbara kozmetikus, masszázst-terapeuta bepillantást nyújtott az ayurvéda gazdag világába, melynek alapja a test-lélek-szellem harmóniája. A bemutató kötetlen beszélgetéssel ért véget, melynek fókuszában a „merre, hova tart a kozmetikaszakma” állt.

A nyári szünet után a Piknikkör ősszel folytatódik.

www.piknikkor.hu

Veronai gyárlátogatás

Vagheggi • Idén májusban is kilátogattak a Vagheggi-kozmetikusok Olaszországba, a Vagheggi-gyár meglátogatására, ahol a magyar csapat megismerkedhetett a Vagheggi-krémek gyártási folyamataival. A résztvevők sok új szakmai információval gazdagodtak, de nem maradtak el a szórakoztató programok sem. Minden évben igazi szakmai töltődés és fantasztikus csapatépítő élmény a kozmetikus kolléganők számára ez az út, a Vaghegginek pedig felemelő érzés a lelkes partnereket vendégül látni.

www.vagheggi.hu





XXII. Nemzetközi Ilcsi Kongresszus FÓKUSZBAN A FÉRFIAK

A KONGRESSZUS PROGRAMJÁT ALAPVETŐEN MEGHATÁROZTA AZ ILCSI 2019. ÉVI ÚJ TERMÉKCSALÁDJA, a Cosmos Natural minősített férfi kozmetikai termékcsalád.

A hagyományokhoz híven, zenés táncbemutató alapozta meg az egész napos jó hangulatot.

Múlt, jelen és jövő

Molnár Ferenc tulajdonos, ügyvezető igazgató az Ilcsi kozmetikusoknak beszámolt a cég éves eredményeiről, hazai és nemzetközi sikereiről, díjazott termékeiről, újdonságairól és terveiről. **Kiemelte, hogy a probiotikumos termékcsalád után az idei újdonság a komplex férfi termékcsalád** –, melyből minden résztvevő kapott egy mintasort. A díjak közül pedig a **fenntartható fejlődésért való munkásságának az elismerését** hangsúlyozta, mely

szemlélet az Ilcsi mindennapjainak is meghatározója.

Egészségtudatos életmód

Gyórfy Pál szóvivő, egészség-szakértő kiemelte az egészségtudatos életmódra való törekvés kapcsán, hogy nemcsak a táplálkozásunknál és az életvitelünkénél, hanem **a kozmetikumainknál is törekednünk kell a lehető legtisztább, legegészségesebb és legmegbízhatóbb termékekre.**

Kezelési eljárások a gyakorlatban

Szanyi Ágota, az Ilcsi szakmai vezetője közreműködésével mutatta be a négytagú férfi termékcsalád egye-

di összetételét és kezelési eljárásait (Borotválkozás utáni balzsam férfiaknak, Hidratálókrém férfiaknak, Arcradír férfiaknak, Testápoló férfiaknak), és ismertette az otthonra szükséges bőrápolási teendőket.

Szépségápolás és egészségvédelem – nemcsak férfiaknak!

Bedő Imre a Férfiak Klubjának alapítója többek között a **férfitársadalom szépségápoláshoz való viszonyát taglalta. Pintér Szabolcs** közösségi médiastratégia a 21. század igényeihez igazodó, **világhálón való megjelenés praktikáit** elemezte a szépségápolás szempontjából.



Molnár Ferenc tulajdonos



Szakmai bemutató

Pintér Szabolcs
közösségi médiastratégaBedő Imre,
a Férfiak Klubja alapítójaGyőrfi Pál
szóvivő, egészségszakértőSzabó Gyuri bácsi,
a bükki füvesember

Közel hatszáz kozmetikuslátogató



A tanulmányi verseny győztese és felkészítő tanára

Az előadások sorát egy 91 éves férfinember, **Szabó Gyuri bácsi, a bükki füvesember** zárta, aki azonnal belopta magát a nagyszámú hölgyközönség szívébe fantasztikus előadásával és gyakorlati tanácsaival.

Az immáron tradicionálissá vált **országos Ilcsi tanulóverseny tizenegy döntőbe jutott leánya vehette át elismerését** a nagyközönség előtt. A tombolát követően Sasvári Sándor sztárvendégünk varázsolta el fantasztikus hangjával és előadásmód-

jával az Ilcsi kongresszus kozmetikusait és tanulóit, közel 600 kozmetikus szakember jelenlétével zajlott a rendezvény.

Köszönjük minden kedves kolléganő és tanuló részvételét!

BEAUTY & CARE



TRENDEK ÉS TECHNOLÓGIÁK a TESTKEZELÉSEK VILÁGÁBAN

A TAVASZ ÉS NYÁRELŐ VITATHATATLANUL A TESTKEZELÉSEK SZEZONJA – Vendégeink hálásak lesznek, ha pontos információt kapnak tőlünk, mint szakembertől, és hamis ígérek helyett valódi eredményt, bizonyított élettani hatású kezelést.

Első és legfontosabb alapszabály – nemcsak a kozmetikában –, hogy nem vagyunk egyformák. Nincs mindenki-re általánosan érvényes igazság. Ami jól működik nekem, az nem feltétlenül lesz jó és eredményes másnak.

A felkészült kozmetikus eddig sem csak a bőrt kezelte, hanem a teljes embert, holisztikusan. Egyszerre volt pszichológus, bőrgyógyász, családterapeuta, sminkes, személyi edző és dietetikus. Eddig is mélyre kellett ásni, ha a bőr és a „benne lakó” ember állapotán akartunk segíteni. Ez a jövőben fokozottan igaz lesz, mert ahogy a technológiai innovációk a mindennapjaink részévé váltak, a vendégeink egyéni bánásmódra való igényei is egyre nőnek.

Személyre szabott megközelítések

Napjainkban egyre több tudományos vizsgálat igazolja, hogy a táplálkozás terén is figyelembe kell venni az egyéni adottságainkat (hormontípus, vércsoport, egyéni habitus, származás). Nagy valószínűséggel a Medical Nutritional Therapy és Nutritional Therapy az elkövetkező évek, évtizedek legtöbbet kutatott és legsikeresebb módszerei lesznek.



Nutritional therapy vagy nutri-therapy az egyén igényeihez igazított táplálkozási rendszerrel képes visszaállítani és megőrizni az egészséget, késleltetni az öregedési és kóros folyamatokat.

Ahogy a táplálkozásban, úgy a kozmetikában is nagy hangsúlyt kell fektetnünk a pontos állapotfelvételre, diagnózisra és az ezek alapján kialakított egyéni kezelési programokra.

A személyre szabhatóság mellett a másik megfigyelhető tendencia a fenntarthatóság és pazarlásmentesség a kozmetikában is. A világújdonzságot jelentő **új hatóanyag-beviteli rendszerek**, mint pl. a **kozmetikai dróntechnológia** kevesebb hatóanyag felhasználása mellett is számottevően eredményesebbek. Diagnosztikai vizsgálatok igazolták, hogy dróntechnológia nélkül az aktív hatóanyagok kb. 20%-a hasznosul, míg a **ligandumokkal „tájékozódó” polimer gömböcskékbe zárt hatóanyag 80%-a a megcélzott sejtbe juttatható.**

A high-tech hatóanyag-beviteli rendszerek mit sem érnek a megfelelő, kutatásokkal alátámasztottan eredményes hatóanyagok nélkül.

Újgenerációs hatóanyagok

Az alakformáló, cellulitcsökkentő, salaktalanító és kötőszövet-feszítő kezelések során több népszerű hatóanyag közül választhatunk:

- glaucine,
- koffein és koffein-származékok,
- ázsiai gázló (Centella asiatica),
- algák,
- carnitin,
- vadgesztenye (Aesculus hippocastanum),
- boróka (Juniperus communis),
- tengeri szőlő (Coccoloba uvifera).

Nézzünk hát egy lehetséges kezelési programot, ahol ötvözni tudjuk a manuális kezeléseket a modern technológiákat alkalmazó készülékekkel!



A MANUÁLIS KEZELÉS LÉPÉSEI

A vendég alkatától függően az eredményes programhoz heti két-három alkalom szükséges, 6 héten át.

ELSŐ HÉT

- **1. alkalom:** salaktalanító masszáz és testpakolás.
- **2. alkalom:** LED photostimuláció–thermosstimuláció és izomstimulációs kezelés.
- **3. alkalom:** salaktalanító masszáz és testpakolás.

MÁSODIK HÉT

- **1. alkalom:** LED photostimuláció–thermosstimuláció és izomstimulációs kezelés.
- **2. alkalom:** salaktalanító masszáz és testpakolás.
- **3. alkalom:** LED photostimuláció–thermosstimuláció és izomstimulációs kezelés.

**A további hetekben egy manuális és egy gépi kezelést javas-
lunk a kúra végéig.**

A kezelés hatásmechanizmusa

Hogyan hat a LED photostimuláció–thermosstimuláció és izomstimulációs kezelés?

■ **A vörös LED-fény** önmagában intenzív regeneráló hatású a bőrre, de ezt a photorejuvenáló hatást megsokszorozza (3–10-szeres) a természetes oligoszacharidokat tartalmazó hatóanyag. **Pár kezelés után a bőr visszanyeri az UV-sugárzás és egészségtelen életmód következtében elveszített rugalmasságát.** A vörös LED-fény 1-6 mm mélyen képes behatolni a bőrbe, sugártartománya 620-625 nm, legfőbb hatása a sejtre-generáció.

■ **Thermosstimuláció** – Hő hatására felgyorsul a sejtanyagcsere, a zsírbontás és a keringés. A hő ellazító hatása segít, hogy a vendég jobban tolerálja az izomstimulációt és a bőr átjárhatósága/felszívóképessége is fokozódik.

■ **Izomstimuláció** – A simaizmokban növeli a vérkeringést és az izomszövet rugalmasságát, a harántcsíkolt izmokat erősíti (az összehúzódás és ellazulás intenzitása nő). A vegetatív idegrendszerre gyakorolt hatásaként fokozódik a zsírbontás.



A gépi kezelés fokozza a felvitt hatóanyagok penetrációját és így a kúra eredményességét.

Mind a gépi, mind a manuális salaktalanító kezeléseket minden esetben indítsuk feszültségoldó mozdulatokkal. Sokat segítenek a lélekre ható illóolajok és/vagy csakra-harmonizáló technikák. Az alakformáló kezelésre érkező vendég mindig tele van szorongással, feszültséggel, pusztán attól, hogy idegen helyen van, és le

kell vetkőznie a kezeléshez. A magas stresszhormon-szint viszont akadályozza a zsírbontást.



HEGYI SÁRA

Kozmetikus, közgazdász,
a Skeyndor Hungary/Risztics
Trade szakmai és
kommunikációs igazgatója.

KONTRAINDIKÁCIÓ

- Nyirokérgyulladás.
- Nyílt seb, bőrfertőzés.
- Lázas állapot.



RISZTICS MÁRTA

Kozmetikus, nemzetközi tréner,
a Skeyndor Hungary/Risztics
Trade Kft. tulajdonosa.

A GÉPI KEZELÉS MENETE

1. lépés

Az ágyat terítsük le thermofilm lepedővel. A vendég öltözzön át egyszer használatos fehéreneműbe, készítsünk ki neki köntöst és papucsot. Az ékszereit vegye le.

2. lépés

A bőr előkészítése: a vendég hason fekszik. Habosítsunk fel tálkában egy körkefe segítségével AHA-savas peeling lemosót, majd masszírozó mozdulatokkal vigyük fel a habot a kezelendő területre (láb, comb, csípő és has) – végül vizes mosdókesztyűvel távolítsuk el. Majd forduljon a vendég hanyattfekvésbe, és ismétlje meg a lemosást a test elülső felületén is.

3. lépés

Vigyünk fel hatóanyag-koncentrátumot, és pumpáló mozdulatokkal masszírozunk be. Ha a vendég behajlítja a térdét és átlósan fordul, akkor ebben a pozícióban a teljes kezelendő felületre fel tudjuk vinni a koncentrátumot.

4. lépés

Vigyünk fel kevés alkoholmentes kontaktzselét a készülék kezelőpántjaira, csatlakoztassuk a megfelelő vezetékeket. A LED thermostimulációs és fényterápiás kábelek a pánt középső részén, az elektrostimulációs vezetékek a pántok szélein találhatóak.

5. lépés

A rugalmas kezelőpántoknak a megfelelő hatékonysághoz teljes felületen érintkezniük kell a kezelendő felülettel.

6. lépés

Válasszuk ki az adott vendég számára ideális programot a készüléken.

A kezelés befejeztével vegyük le a pántokat, és töröljük le a vendégről a kontaktzselé maradékát, majd zárjuk a kezelést a salaktalanító masszázskrém bemasszírozásával.

ARCKRÉM, AMI „BŐRRÉ VÁLIK”

MINDANNYIAN OLYAN ARCKRÉMET SZERETNÉNK, ami által az arc bőrünk jól hidratált, kiegyensúlyozott anyagcseréjű, jó vérkeringésű, tónusos, természetes színű, ezáltal vonzó, lágy és rugalmas, hogy hitelesen képviseljük magunkat praxisunkban. Milyen arckrém tudja mindezt?

Pontosan tudjuk, hogy a bőr milyen építőkövekből épül fel és mire van szüksége az optimális működéséhez.

Legyen a kozmetikum bőrazonos!

Mindezt lemodellezve készíthetünk bőrazonos kozmetikumokat, és az összetevők szakszerű alkalmazásával a zsírkomponens és a bőrszerkezet-építő hatóanyagok is optimálisan épülnek be a bőrbe.

■ **Az arckrém zsírkomponense** – Az egészséges bőr zsírkomponense kémiai szempontból a következő molekulákból áll optimális arányban: trigliceridek, zsírszterek, zsírsavak, szkvalén, digliceridek, koleszterin-észterek, koleszterin, ceramid és foszfatidil-kolin. Bőrproblémák esetében eltérések vannak az ideális összetételtől, ennek megfelelően érdemes felépíteni a bőrtípusokra javasolt krémek olajkomponensét.

Fontos, hogy a kozmetikum alapolaj-összetétele „nemes” és „értékes” legyen, például: jojoba-, macadamia-, ligetszépe-, avokádó-, búzacsíraolaj és sheavaj. **Az alapolajokat kombináljuk az adott bőrtípusnak megfelelő hatóanyagolajokkal:** homoktövis-, gránátalma-, csipkebogyó-, borágó-, fekete-csalán-kivonat stb.



Fotó: Fotolia.com

Mindezt kiegészítik a high-tech hatóanyagok:

szkvalén, ferulasav, ceramid, Gamma oryzanol, L-prolin, sztearinsav, lecitin alapú liposzóma-komplexek stb., melyek a kompozíció hatékonyságát nagymértékben megnövelik.

■ **Az arckrém vízfázisa** – A hidrolipid filmréteg vizes része képezi a védő savköpenyt, melyet a vízben kívül tejsav, szabad zsírsavak, aminosavak, pirrolidin karboxilsav, hyaluronsav és urea alkotnak. Ezeket a hatóanyagokat kizárólag a **high-tech biotechnológia** állítja elő, olyan formában, amelyek képesek sejtszinten beépülni a bőrbe. Például a medikozmetikai hyaluronsavat biotechnológiai úton állítják elő glükózból, szója-peptonból és élesztőkivonatból, és a **4-féle molekulaméretű verziója teljesen eltérően támogatja a bőr hidratálását, felépítését:**

1. Makro HS (800–1200 kDa) – a bőr legfelső rétegében hat, molekulái egyszerűen magukhoz vonzzák a vizet, hidratálják a kollagén- és elasztinrostokat. Tömegének megfelelően 500-szoros mennyiségű vizet képes megkötni, hatása a bőr felszíni rétegében érvényesül.

2. Medium HS (<50 kDa) – a bőr mélyebb rétegébe hatol, ahol amellett, hogy mély szinten hidratál, különleges hatásával **védi a bőrt a káros UV-sugaraktól**. Az erős UV-sugárzás hatására képződött káros hidrogénperoxid szabadgyököket a médium HS vízzé és savvá alakítja át úgy, hogy megemeli a bőrben a kataláz enzim szintjét. Ezzel gátolja a gyulladás-keltő anyagok hatását is a bőrben.

3. Micro HS (<5000 Da) – a bőr legmélyebb rétegébe jut el, ahol fontos szignál peptidok kiválasztására ösztönzi az őssejteket, így segíti a szöveti struktúrák újjáépítését. Fokozza

a hyaluronsav termelődését is a szövetekben, így a **bőr tartósan feszes és rugalmas lesz**. Gátolja a szövetbontó enzim működését (Mátrix Metallo Proteináz), így a kollagén és elasztin életciklusát meghosszabbítja.

4. Microplus HS (< 5000 Da – 50 kDa) – a mikro és makro HS optimális kombinációjával a hyaluronsav még gyorsabban behatol a bőrbe, és a bőr teljes mélységében kibontja hatásspektrumát, és a kombináció révén **képes hosszú távú depót kialakítani a bőrben**.

■ **A bőr tartószerkezetét építő elemek** – Az egészséges bőr rugalmasságát a hámréteg egészséges szerkezete adja. A hámréteg inaktív sejtekből és több rétegben, dupla sorú lipidekből álló, sejt közti mátrixból áll. A határoló rétegek főleg ceramidból, koleszterinből és palmitinsavból állnak.

→ **A sérült hámréteg regenerálása elsősorban ceramidokkal érhető el**, melyet a bőr az epidermiszben állít elő, és a bőrsejt életének kb. 28. napján a hámrétegbe ad le. Mennyiségé-

nek csökkenése a bőrben egyenes arányban van a kóros bőrelváltozások növekedésével.

→ **Az új bőrsejtek születését és vándorlását védeni, támogatni kell**, mivel ezen az úton a sejtek káros környezeti hatásokra (szabadgyökök, UV-sugárzás) nagyon érzékenyek. Itt nagy jelentőségük van a lipo- és nanoszóma szállítórendszereknek (hidrogenizált foszfadilkolin) és a modern természetes antioxidáns (stabil

C-vitamin, E-vitamin, ferulasav, totarol stb.) hatóanyagoknak.

→ Idővel csökken a bőrben a **kollagéntartalom** rugalmassága, így egyre merevebbé válnak, és vízmegkötő képességük is csökken. Ez különösen a szem és száj környékén látható. A növényi eredetű kollagén forrása főként az (ausztráliai) akácia levele és gyümölcse. Hatására a bőrt alátámasztó rostok jobb struktúrát nyernek.

High-tech fiatalító hatóanyagok

A sejtszintű regeneráció csodája:

hírvívő nanopeptidok – Az innovatív hatóanyaggyártás új korszakát képviselik a célszerűen létrehozott peptidok, melyek szerkezetileg gyakran meglepően rövidek, 4-5 aminosavból állnak. **Ezek a rövid peptidok funkciójukat tekintve jelmolekulák**, és kizárólag azoknak a sejteknek a működésére hatnak, melyeket megcélznak, és pontosan úgy, ahogy elvárjuk tőlük, mert a sejtek megfelelő receptoraihoz kötődnek, ott belső jelátviteli láncokat aktiválnak, amelyek megváltoztatják a sejtek működését. Serkentik vagy gátolják egy-egy fehérje termelődését vagy enzim működését. A regeneráló hatás tartós és látványos. Optimális mennyiségben, szakszerű

A 4-5 aminosavból álló hírvivő nanopeptidek kizárólag a megcélzott sejtek működésére hatnak úgy, ahogyan elvárjuk tőlük, mert a sejtek megfelelő receptoraihoz kötődve serkentik vagy gátolják egy-egy fehérje termelődését vagy enzim működését.

kombinációban, komplexekben alkalmazva a hatásuk maximalizálható.

■ **Mimikai izomlazító nanopeptid komplex** – 3 nanopeptid hatékony keveréke (**Argirelin, Skin ake, Leuphasyl**), mely oldja a mimikai izmok feszültségét, így intenzív ránctalanító hatású.

■ **Bőrmátrix-építő nanopeptid komplex** – 5-féle nanopeptid (**Matrixyl, Matrixyl 3000 (2), Collaxyl, Syn-Coll**) erősíti a bőr- és kötőszöveti tartóelemeket, serkenti a kollagén és elasztin termelődését, inspirálja a sejtek megújulását.

■ **Sejtfiatalító nanopeptid komplex (Juveleven, Chronogen)** – DNS-szinten védi és újítja meg a bőrsejteket, védi a bőrt az UV-károsodástól.

■ **Gyulladáscsökkentő nanopeptid komplex** – 2-féle nanopeptid (**Telangin, Delisens**) erősíti a bőrt, fokozza természetes UV-védelmét

■ **Melanoszintézis szabályozó nanopeptid komplex** – 2-féle nanopeptidből (Nonapeptid 1 + Decapeptid 12) áll.

Kristályterápia

A fémek kolloid oldásával készült szerves **nanokristály hatóanyagok** sejtszinten energetizálják, vitalizál-

ják és normalizálják testünk működését. Az igazi kolloidok specialitása, hogy a fémek 100%-ban fémes részecskék formájában vannak olyan méretben, hogy a sejtszintű anyagcserében, enzimatikus folyamatokban DNS-szinten tudnak részt venni. **A platina, iridium, arany, ezüst, réz és szilika kolloid komplexe maximalizálja a természetes hatóanyagok hatását**, hogy intenzív arcifiataltást érjünk el.

■ **Ezüstkristály** – A kolloidális nanoezüst oldata kiváló a bőr sejtszintű tisztítására, a mikroorganizmusok normalizálására.

■ **Aranykristály** – A kolloidális arany oldata élettellivé, sugárzóan ragyogóvá, feszessé teszi a bőrt.

Az aranykolloid nem tévesztendő össze az ionos arannyal. Az ionos arany egy aranyos, leggyakrabban arany-klorid, amely vízben oldott. Könnyű megkülönböztetnünk, mert színe a tiszta vízhez hasonlít és nagyon káros az egészségre. Az ionos arany neurotoxikus, vagyis az idegsejtekre mérgező, perifériás neuropátiát okoz.

■ **Platinakristály** – A kolloid platina oldata támogatja a DNS regenerációt, erősíti és fiatalítja az arcbőrt.

■ **Iridiumkristály** – Az iridium a hat platinacsoport eleme, az egyik legritkább elem a Földön. A kolloid iridium elősegíti a sejtanyagcserét, a szöveti regenerációt és fiatalítja a sejteket.

■ **Szilíciumkristály** – A kolloid szilícium alapvető szerepet játszik a bőr anyagcseréjében, serkenti a kollagén- és elasztintermelést, csökkenti a ráncok kialakulását, fiatalít és erősíti a kötőszöveti integritást.

■ **Réz-kristály** – Erősíti a bőrt, kiváló antioxidáns, immunerősítő és a sejtek energiatermelését is katalizálja, mert számos enzim aktivitását elősegíti. Ilyen a lizil-oxidáz, mely a kollagén és az elasztin térhálósodásért felel, amelyek elengedhetetlenek az

erős és rugalmas kötőszövet kialakulásához.

Liposzómák és növényi kivonatok

A speciális lecitin alapú liposzómák segítik, hogy a hatóanyagok áthatoljanak a lipid-gát rétegeken, és csak ott engedik el a hozzájuk kötött hatóanyagokat, ahol szükség van rá. Ilyen liposzómás hatóanyag pl. a Lacto ceramid és a Koenzym Q₁₀, de emellett létezik általánosan használható bio liposzóma-komplex, mely belefoglalva a receptúrába, az összes bőrazonos hatóanyag célba jutását segíti.

A gyógynövények évezredek óta bizonyítanak a gyógyításban. A tudomány bizonyítani is képes ezt a csodát, ezért **tudatosan alkalmazhatjuk a számunkra optimális növényi kompozíciókat a kozmetikumokban.** Az aromaterápia a fizikai hatásán kívül holisztikus módon is támogatja a szépséget és az egészséget.

Medikozmetikumok

A sejtszinten ható biotech hatóanyagok kiváló bőrmegújítók, viszont használatuk alapkövetelménye, hogy biztonságos, egészségre jótékony vivőanyagokkal kombinálva készüljenek. A medikozmetikumok által egy csepp vegyszer sem kerülhet sejtszinten a bőrbe, éppen ezért is követelmény az így készült high-tech szépítőknél a 100% természetes összetétel.



DR. HÁZI EDINA

Gyógyszerész, high-tech kozmetikumfejlesztő, a DRHAZI bőrmegújítás és bio arcplasztika kidolgozója.

BABOR



ASK FOR
more.

Ha szeretnél kiemelkedő támogatásban részesülni a munkád során, és olyan innovatív termékekkel dolgozni, amelyek eredményessége elkápráztatja vendégeidet, csatlakozz a BABOR professzionális kozmetikai csapatához! Velünk megvalósíthatod álmaidat, és elérheted karriered csúcsát!

Amit garantálunk:



*Eredményes
kezelések*



*Innovatív
hatóanyagok*



*Elégedett
vendégkör*



BABOR
Hemp Rebel ampullák

*Gyere el kétnapos
BABOR alapképzésünkre!*

Időpontok: 2019. július 9-10.

Bővebb információ és jelentkezés:

06 1 237 0370 telefonszámon vagy a
www.kalcsu.hu weboldalon.

Ápoló ceramidok

HATÓANYAG-ISMERET, HARMADIK RÉSZ – Számos klasszikus hatóanyag nem hiányozhat egy kozmetikus repertoárjából. Sorozatunkban **Sarah White** kozmetikus szakértő segítségével tekintjük át a legfontosabb összetevőket és hatóanyagokat.



Fotó: C starush/Fotolia.com

Szépségápolás Alapok

A ceramidok a bőr saját lipidjei, melyek az egészséges védőréteg alapját képezik. Egyúttal számos bőr-ápoló szer alapvető hatóanyagai is. Fontos, az emberi bőrben megtalálható zsírmolekulákról van szó, melyek **a szfingolipidek közé tartoznak**. Elsősorban a szarurétegben (Stratum corneum) vannak jelen, ahol **a bőr külső hidrolipid rétegét erősítik, amit nagyrészt víz- és lipidmolekulák keveréke alkot.**

A szaruréteg lipidjei különösen a bőr saját védőfilmje számára kiemelt fontosságúak, mivel hidrofób (víztaszító) filmet képeznek a bőrön. Ez véd a külső behatások ellen, óvja a bőr rugalmasságát, megakadályozza a káros külső anyagok bejutását és megtartja a nedvességet. Ezáltal a transzepidermális vízvesztés is csökken, így a bőr puha és bársonyos marad.

A szaruréteg lipidjeinek mintegy 60 százalékát teszik ki a ceramidok, s

a bőrben legalább kilenc, különféle saját ceramidmolekula található.

Alkalmazásuk a kozmetikumokban

Hatóanyagként általában biotechnológiai úton előállított ceramidok találhatók a kozmetikumokban. A ceramid fajtáját a terméken a név végződésével jelölik, pl. Ceramid 2.

A bőr-ápoló szerekben leggyakrabban a Ceramid 3 fordul elő, amit az INCI-listán Ceramide NP-ként jelölnek.

CERAMIDOK

RETINOL

PEPTID

VITAMINOK

HYALURONSAV



Sorozatunk következő részének
témája: hyaluronsav

A **ceramid**-tartalmú bőrápoló szerek általában valamennyi bőrtípus számára megfelelőek. Mivel úgynevezett **biomimetikus** (a természetet utánzó) **összetevők**, a **bőr különösen jól tolerálja őket**, akkor is, ha egyébként érzékeny, irritált vagy feszült. **Különösen jól enyhítik a**

száraz bőr tüneteit, és gyakran használják az anti-aging területen, ahol a bőr öregedése nyomán csökkent **lipidtermelődés** figyelhető meg.

A **bőr védőrétegét erősítő hatásának köszönhetően a sérült vagy megváltozott állapotú hidrolipid köpeny ápolására is alkalmas**, például neurodermitisz és krónikusan száraz, viszkető vagy irritált bőrkép esetén.

A **ceramidok bőrfelépítő hatása tovább erősíthető**, ha a sav-védőköpeny olyan más alkotóelemeivel **kombinálják**, mint a **koleszterol és a szabad zsírsavak**.

A SOROZATBAN EDDIG MEGJELENT:

2019/4: Bőrápoló vitaminok
2019/5: Sokoldalú peptidek



SARAH WHITE
Nemzetközi trénerként
tevékenykedik
a szépségiparban. A honlapján
a bőrápolás és a hatóanyagok
aktuális kérdéseiről nyújt
tájékoztatást.
www.iluqua.com

RENDEZVÉNYNAPTÁR

Rendezvény	Időpont	Info
Belico Basic	2019. 06. 12.	www.belico.hu
Ilcsi Szakmai Tábor	2019. 06. 17–20.	www.ilcsi.com
Szemkontúr Workshop	2019. 07. 04.	www.nouveaucontour.hu
OMV Világkupa	2019. 09. 14–16.	www.omchairworld.com
Vipandhy's Szépségszakmai Edzőtábor	2019. 09. 19–22.	www.facebook.com/pandhyshungary
Sminktetováló Konferencia	2019. 09. 28.	www.nouveaucontour.hu
Pearly Lips	2019. 09. 30.	www.pmuartscholl.com
Szemöldök Maraton	2019. 10. 14–15.	www.pmuartscholl.com
BEAUTY FORUM Hungary	2019. 10. 25–26.	www.beauty-forum.hu
Piknikkör	2019. 10. 25.	www.piknikkor.hu
BEAUTY FORUM München	2019. 10. 26–27.	www.beauty-fairs.de
Ombre Selection	2019. 11. 04–05.	www.pmuartscholl.com
BEAUTY FORUM Leipzig	2020. 05. 09–10.	www.beauty-fairs.de

Savas bőrmegújítás

EGÉSZ ÉVBEN

DEPIGMENTÁLÓ, BŐRSZÍNjavító ÉS ANTI-AGING HATÁSÚ ARCKEZELÉS – Az intenzív, de nem agresszív hatású kémiai hámlasztó kezelés nagy előnye, hogy magas fényvédőt tartalmazó fényvédő krém használata mellett egész évben biztonságosan elvégezhető.

Ehhez azonban fontos, hogy pontosan betartsuk a gyártó által javasolt kezelési protokollt, illetve, hogy megbizonyosodtunk arról, hogy a vendégünk együttműködő.

A savas kezelések ma már számos lehetőséget kínálnak a szakemberek számára a különböző bőrproblémák kezelésére, amelyek hatékonyságukat illetően versenybe szállhatnak az orvos-esztétikai kezelésekkal.

Ez a bőrterápia az újgenerációs savaknak és a velük szinergikus hatásban lévő egyéb összetevőknek köszönhetően azonnali látványos hatást biztosít a vendég számára, már az első kezelést követően is.

Újgenerációs savak

A kezelés egyik fő összetevője a **ferulasav**, amely gabonafélékben, rizsben, búzában, rozsban fordul elő.

■ **Erős antioxidáns hatású**, amely C-vitaminnal és E-vitaminnal kombinálva még hatékonyabb. Lelassítja az UV-sugárzás, a szmog, az egészségtelen táplálkozás hatására a bőrben felszabadult szabadgyökök káros hatását, amelyek a DNS károsodásához vezetnek, és ennek következtében a bőröregeedés felgyorsul.

■ **Gyulladáscsökkentő hatásának köszönhetően alkalmas az érzékenységet mutató rosaceás és atopiás bőrök ápolására is**, ugyanis ez egy bőrfelszínen ható kémiai hámlasztó sav, nem okoz intenzív hámlást, sem intenzív bőrpírt, nem szárítja a bőrt, nem okoz túlzott mértékű bőrfeszülő érzést.

■ **Intenzív depigmentáló hatású**, ugyanakkor a tirozináz enzim aktiválásának a szabályozásával megakadályozza az újabb elszíneződések kialakulását.

■ Újraépíti a bőr mátrixát, **serkenti a kollagén- és az elasztikus rostok szintézisét**, továbbá

■ **intenzív hidratáló hatású**, köszönhetően annak, hogy felpozsztítja a hyaluronsav-szintézist.

A modern kozmetológia számára véletlenszerűen felfedezett **tranexámsav** pedig a jövőben a legelterjedtebb folthalványítótá válhat. A tranexámsav már jól ismert a sürgősségi orvoslásban, a mai napig vérzéscsillapítóként alkalmazzák. A véralvadásban szerepet játszó plazmin hatására a szervezetben arachidonsav szabadul fel, amely serkenti a melanszintézist. A **tranexámsav folthalványító hatásmechanizmusa az antiplazmin hatására épül, meggátolja a melanin képződését**. A tranexámsav hidrokinnal ekvivalens, azonban pozitív előnye a hidrokinnal szemben, hogy külsőleg, helyspecifikusan alkalmazva sem-

A KEZELÉS LÉPÉSEI

1. lépés – Pre Acid Gel Face Mask Step 1: Előkészíti a bőrt a további savas készítmények felhelyezésére.

10% mandulasavat, 10% laktobionsavat, 5% tejsavat, ferulasavat és tranexámsavat tartalmaz. Masszírozzuk a bőrbe teljes felszívódásig (5–10 perc). Ne mossuk le a készítményt!

2. lépés – Ferulic Acid Face Mask Step 2: Olajos formula, amely 12% ferulasavat tartalmaz.

Masszírozzuk be teljes felszívódásig (5–10 perc). Ne mossuk le a készítményt!

3. lépés – TXA Cream Face Mask Step 3: Krémállagú pakolás, amely 8% tranexaminsavat, 2% C-vitamint, 5% E-vitamint, tejsavat és B₃-vitamint tartalmaz. Felszívódásig masszírozzuk be a bőrbe, majd a vendéget ebben haza is engedjük.

4. lépés a vendég otthonában: Hagyjuk hatni a készítményeket 7 órán át, majd a hatóidő elteltével a vendég az általunk adott utasításokat követve, a kíméletes arclemosó emulzióval, bő langyos vízzel mossa le. A száraz bőrre vigye fel a 24 órás bőrápoló krémet, és szükség esetén az SFP50 fényvédőt tartalmazó fényvédő krémet.

KINEK AJÁNLJUK A KEZELÉST ELSŐSORBAN?

A kezelés kiválóan alkalmas

- a különböző eredetű **elszíneződések**, különös tekintettel az öregségi foltok halványítására,
- az **érzékenyebb bőrök** ápolására,
- az **öregedés** és
- a **photoaging** jeleit mutató bőrre, továbbá felveszi a harcot
- a szennyezett levegőjű **nagyvárosi környezet** agresszív bőrkárosító tényezői ellen is.

milyen káros mellékhatása nincs az emberi szervezetre, **gyulladáscsökkentő hatású, hatékonyan nyugtatja a bőrirritációt, csökkenti a bőrpírt és segít a rosacea kialakulásának megelőzésében.**

A formulát C-vitaminnal és E-vitaminnal kombinálják, a hatékonyság növelése érdekében, illetve a ferulasav és a tranexámsav együttes alkalmazása hosszú távú megoldást garantál a nagyvárosban élők bőrproblémáira, és hatékonyan bizonyul a megelőzésben is.

Rendhagyó kezelés

A kezelés nemcsak az összetevőket, hanem a készítmények felhelyezését illetően is rendhagyó. A vendég mindössze fél órát tölt a szalonban, ez idő alatt előkészítjük a bőrt, majd rétegekben egymásra felhelyezzük a készítményeket. A harmadik lépés felvitelét követően a vendéget a megfelelő tanácsokkal és készítményekkel elengedjük. Hét óra elteltével a vendég az otthonában a megfelelő letisztító készítménnyel lemossa, majd bőrpoló krémet és fényvédő krémet használ.

Fontos megemlíteni, hogy a kezeléssorozatot megelőzően, személyes konzultáció alkalmával egyenként szűrjük ki a lehetséges kontraindikációkat, mindenre kiterjedően tájékoztassuk a vendéget az otthoni bőrápolási teendőit illetően, tegyünk konkrét javaslatot a szükséges készítmények használatára, majd írassunk alá egy beleegyező nyilatkozatot!

A kezelés várható eredménye már az első kezelés után:

- halványodnak a hiperpigmentációs foltok,
- egységes bőrszín, a bőr visszakapja természetes ragyogását,
- kisimult, egyenletes bőrfelszín,
- revitalizált, megerősödött, feszesebb és egészségesebb bőr.



CSONTOS ANNA

kozmetikus, makeup artist, a Bielenda Professional brand managere, kozmetikus.

Bielenda
PROFESSIONAL



FERUL-X

**DEPIGMENTÁLÓ, BŐRSZÍNjavító
& ANTI-AGEING HATÁSÚ ARCKEZELÉS**

**EGÉSZ ÉVBEN
ELVÉGEZHETŐ**



**12 % FERULASAV - ,
8 % TRANEXÁMSAV -
TARTALOMMAL**

**Kizárólagos magyarországi
forgalmazó:**

BEAUTY PARTNER KFT.

1112 Budapest, Olt utca 37.

+36 1 338 1047

www.bielenda.hu

www.kozmetikusplaza.hu

Anti-aging kozmetikumok

AFRODITA PROFESSIONAL PERFECT CODE ESSZENCIA

Magas hatóanyag-tartalmú képlete biztosítja az erőteljes hatást és az Anti-pollution védelmet. Eredmények: egy órával a felvitele után akár 42%-kal hidratáltabb bőr és akár 31%-kal kevesebb ránc; 3 nap után (in vitro) akár 49%-kal megnövekedett

kollagénszintézis és akár 46%-kal több hyaluronsav-termelődés**.

* in vivo tesztekkel igazolva,

15 önkéntes tesztalanyon

** in vitro kutatásokkal igazolva, fibroblaszt kultúrán alkalmazva, 72 órás inkubációs időszak után

www.afrodita-kozmetika.hu

Kiszerelés: 30 ml

Bruttó fogyasztói/szakmai ára:

19 490 Ft/14 990 Ft



DOCTOR BABOR COLLAGEN BOOSTER CREAM

Ez a 24 órás feszesítő arckrém igazi lifting-specialista. A termékben található multiaktív hyaluronsav-komplex és tengeri kollagén vízmegkötő képessége révén intenzíven hidratál, így segít a rugalmasság megőrzésében.

A tripeptid-oldat pedig aktiválja a természetes kollagéntermelést, ezáltal belülről kifelé tölti fel a bőrt. Az eredmény: napról napra simább, feszesebb és rugalmasabb arcbbőr.

www.kalcsu.hu

Kiszerelés: 50 ml

Bruttó lakossági ár: 36 750 Ft



CLINICARE HYAL + MOUSTURIZING ESSENCE HYALURONOS HIDRATÁLÓ GÉL

Bőrünk a kor előrehaladtával veszít hyaluronsav-tartalmából.

A ClinicCare HYAL+ Moisturizing Essence professzionális kozmetikum, kiemelkedően nagy koncentrációban (5%-ban) tartalmaz kis molekulatömegű hyaluronsavat. Használatával fokozzuk a bőr vitalitását és hidratáltságát, elősegítjük az egészséges sejtműködést és az öregedési folyamatok lassulását.

www.clinic-care.hu

Kiszerelés: 500 ml

Bruttó ár: 24 841 Ft



GERTRAUD GRUBER ANTIAGING VITAMIN KÉZKRÉM

Táplálja a stressznek kitett bőrt, puha, bársonyos érzetet hagy maga után. Nori alga-tartalma természetes UVA-

fényvédővel véd a fény által kiváltott bőröregedéstől, C- és E-vitaminnal óv a szabadgyökök ellen. A C-vitamin emellett lassítja a melanintermelést, ezáltal biztosítja az egyenletes bőrszínt. A B5-vitamin és a jojobaolaj a kellő nedvességtartalomról és a bőr puhaságáról gondoskodik.

www.gertraudgruber.hu

Kiszerelés: 50 ml

Javasolt bruttó eladási ár: 5 700 Ft



ILCSI ANTI-AGEING & HYALURON HIDRATÁLÓ KRÉM

Összetevőinek köszönhetően regenerálja, feltölti, feszesíti a bőrt. A nagyobb méretű természetes hyaluron-molekulák a felszínen filmréteget képezve a bőr belsejében tartják a nedvességet, és védik a káros hatásoktól, a kisebbek pedig a mélyebb rétegekbe jutva, belülről töltik fel a bőrt.

www.ilcsi.com

Kiszerelés: 200 ml

Bruttó kozmetikus ár: 9 990 Ft



PRESTIGE BY YAMUNA HIDRATÁLÓ KRÉM SPF 15 ZSÍRHIÁNYOS, ÉRETT BŐRRE

Kiválóan beszívódik, nem tölti el a pórusokat. A benne található innovatív, kis és közepes molekulatömegű hyaluronsav bejut a bőr mélyebb rétegeibe, és ott fejt ki hidratáló, vízmegkötő hatását, illetve segíti az I. típusú kollagén termelését. Azonnali feszesítő hatást biztosító összetevője a felkenés után rövid időn belül kisimítja a finomabb ráncokat.

www.yamunaprofessional.hu

Kiszerelés: 50 ml

Bruttó ár: 11 590 Ft



BIODROGA FEHÉR SZARVASGOMBA ANTI-AGING AMPULLA

A különleges szarvasgomba-kivonat és a mátrix-peptidek képesek a bőr vastagságát növelni, a kollagéntermelést serkenteni, így a bőr feszesebb, a kötőszövet ellenállóbbá válik. A szemkörnyéken alkalmazva az apró ráncok eltűnnek, az



ödéma és a fáradtság jelei csökkennek. Parabén- és ásványolaj-mentes termék.

www.biodrogahungary.hu

Kiszerelés: 7 x 2 ml

Ajánlott bruttó fogyasztói

ára: 13 000 Ft

DRHAZI INTENZÍV ARCFIATALÍTÓ SZÉRUM



A mélyreható és sejtszintű hatékonyságú olajmentes bőrmegújító szérum azonnal feltöltő és ráncalanító hatású nanopeptid összetett és gazdag komplexét tartalmazza: 32-féle intenzív, fiatalító hatóanyag, 12-féle nanopeptid maximált dózisban. 100% értékes hatóanyag, tégelybe zárva: bőrazonos kompozíció, anti-aging aromagyógynövény- és nanopeptid-terápia.

www.drhazi.hu

Kiszerelés: 30 ml

Bruttó ár: 33 440 Ft

VAGHEGGI INTENSE RIVER KRÉM



Könnyen felszívódó, bőrfiatalító zselés emulzió. Egyedi hatóanyag-kombinációt tartalmaz a stresszes bőr számára: kisimítja a ráncokat, ellensúlyozza a felgyorsult életvitel, a környezetszennyezés és az elektronikai készülékek okozta káros hatásokat. Garantált antipollution-védelem. Mágikus formulája igazi hatóanyagbomba a bőr számára, az eredmény azonnal látható lifting-hatás és extra frissesség.

www.vagheggi.hu

Kiszerelés: 50 ml

Bruttó lakossági ár: 20 735 Ft

HIGH CARE® – VOLUMINA

A bőr öregedésének egyik oka a szubkután zsírsejtek lebomlása. A termékben lévő guggulgyanta-kivonat kiválóan ellensúlyozza ezt a folyamatot. A zsírsejtek tárolási kapacitásának aktiválásával regenerálja a bőrt. A Volumina



a nagy molekulájú hyaluronsav, a Commiphora Mukul (indiai gyógynövény)-kivonat és egyéb, nagyon értékes összetevők szinergiája. Feltöltő hatású filler-krém a megereszkedett, rugalmasságát veszített, idősebb bőr hatékony kezelésére.

https://nagyker.highcare.hu

Kiszerelés: 50 ml

Bruttó nagykereskedelmi ár:

14 935 Ft

MARIA GALLAND N°650 LIFT'EXPERT LISSEUR RIDES FILLER



A N°650 Lift'Expert Lisseur Rides Filler fő hatóanyagainak – peptide bio-aktive complex, shiitake-kivonat, mandula-fehérjéből származó biopolymerek – köszönhetően kisimítja a szem- és a szájkörnyéki területeken kialakult mély ráncokat, javítja a bőr rugalmasságát, feszségét, védi és energizálja az érzékeny szemkörnyéket, csökkenti a sötét karikákat.

www.kalcsu.hu

Kiszerelés: 15 ml

Bruttó lakossági ár: 19 950 Ft

LADY STELLA GENOPEPTID ELIXÍR

Sejtszintű öregedésgátló, bőrsjétmegújító elixír, különleges



hatóanyaga az újgenerációs Juveleven™ (Acetyl Hexapeptide-51 Amid) peptid, amely bőrtesztelés, tömörítő és „face lifting” egyben. A sejtek receptoraihoz kötődve védi a sejtek DNS-ét a sérülésektől, kijavítja azokat, és stimulálja természetes bőrmegújító, önjavító folyamatukat az ampullák együttes alkalmazásával.

www.stellabeauty.hu

Kiszerelés: 30 ml

ALISSA BEAUTÉ SUPREME REGENERATING ANTI-AGEING KRÉM KOSMETIKAI DRÓNOKKAL

A kozmetikai drón a botox alternatívája. A legfejlettebb hatóanyag a kozmetikai területen a mimikai ráncok csökkentésében. A tápláló arckrémbe található szabadalmazott technológiájú peptid-komplexnek (Perfection Peptide, ReproAge, RnAge, Syn-TC)



köszönhetően ideális táplálást biztosít a bőr számára, miközben ellensúlyozza a kronológiai öregedés hatásait.

www.alissa.hu

Kiszerelés: 50 ml

Lakossági bruttó ár: 16 000 Ft

YELLOW ROSE – AMPULLAKÚRÁK

A márka 6-féle ampulláját elsősorban anti-aging

kezelésekbe építhetjük be. A Bioaktív elasztin hidrokomplesz oldat hidratáló, a Bioaktív kollagénumulzió feszesítő, ráncalanító, a Liposzómás phytoszérum revitalizáló, a Lotion Astringente (B) összehúzó, feszesítő, a Liposzóma bioszérum növényi összetevőkkel rugalmasságot, feszséget növelő, a Lifting-hatású szérum pedig intenzív, lifting-hatású ampulla.

www.yellowrose.hu

Kiszerelés: 12 x 3 ml/doboz

Bruttó szakmai ár: ampullánként 605 Ft-tól



ANTI-AGING HATÓANYAGOK a *C-vitamintól a kannabiszig*

TE MILYEN SZEMPONTOK SZERINT VÁLASZTASZ? – Egy-egy kozmetikumot nem annak jól csengő neve vagy a gyártó cég által kiemelt tulajdonságai, hanem elsősorban összetevői alapján ítélnék meg. Ahhoz viszont, hogy ezt a fajta megközelítést alkalmazhassuk, ismernünk kell az egyes hatóanyagokat és azok hatásait.



Anőknek, sőt, ma már a férfiaknak is egyre nagyobb igénye, hogy fiatalosak maradhassanak, ezért a mai kozmetika különös figyelmet szentel az anti-aging kezeléseknek, hatóanyagoknak.

A bőrápolás tulajdonképpen hasonlít az egészséges táplálkozáshoz: ezt sem elegendő kampányszerűen, időszakosan végezni, hanem a bőr számára fontos, egészséges összetevőket érdemes számára folyamatosan biztosítani. **Az anti-aging** ezért nem esetenként alkalmazott „csodatévő” hatóanyagokat, hanem egy, **a bőr számára folyamatosan biztosított hatóanyag-ellátást jelentő szemléletet jelent.**

Mindez persze azt is jelenti, hogy nincs egyetlen „csodahatóanyag”, amely minden problémánkat megoldani képes, hanem a legtöbb hatékony készítményben többfajta hatóanyag komplexét találjuk, melyek többnyire egymás hatását erősítve késleltetik bőrünk öregedését. Fontos tudnunk azt is, hogy **az anti-aging ápolást nem elegendő a bőr öregedésének tipikus jelei megjelenésekor kezdeni** (mint ahogy az egészséges, tudatos táplálkozást sem elegendő csak az egészségünk megromlásakor), hanem **ajánlott**

megelőzésként, még az öregedés látható jeleinek megjelenése előtt. Az is ismeretes ma már talán mindenki számára, hogy a napbarnított bőr nem feltétlenül az egészséges bőr szinonimája, sőt, hosszú távon nagyban felelős a korai öregedésért, a pigmentrendellenességek és kóros bőrelváltozások kialakulásáért is. Így tehát **az anti-aging fontos eleme a fényvédelem is.**

Mivel az öregedés a szervezetben és a bőrön sok és nagyon sokféle tünettel jár, a hatóanyagok is nagyon sokfélék lehetnek, így felosztásuk, egy-egy tárgyalásuk is nehéz.

Ezért osszuk fel (önkényesen, a szerző által) az anti-aging hatóanyagokat „hagyományos” és „újgenerációs” hatóanyagokra.

Hagyományos anti-aging hatóanyagok

■ **Vitaminok** – Olyan élettanilag nélkülözhetetlen vegyületek, amelyeket a szervezetünk nem képes előállítani, ezért kívülről kell azokat bejuttatnunk táplálkozás útján vagy akár a bőrön át. **Anti-aging hatást különösképpen az antioxidáns vitaminoknak, a zsírban oldódó A-, és E-vitaminnak, valamint a vízben oldódó C-vitaminnak tulajdonítha-**

tunk. A kozmetikumokban gyakran ezek kémiaiilag stabilabb származékait, sóit, észtereit szoktuk találni.

■ **Hámlasztó anyagok** – Legnépszerűbb képviselőik az **α-, β- és polihidroxisavak (AHA, BHA, PHA)**, melyeknek elsősorban növényekben előforduló változatait alkalmazza a kozmetika. A hámlasztós kozmetikai kezeléseknek a bőrmegújításban, ezáltal a bőrfiatalításban van fontos szerepük.

■ **Q₁₀ koenzim (Ubikinon)** – Minden sejtünkben előforduló, vitaminjellegű vegyület (nem valódi vitamin, mivel a szervezet maga is képes az előállítására), melynek fontos szerepe van a sejtek energiatermelésében, védekezésében. Mennyisége a sejtekben az életkor előrehaladásával csökken, így külső pótlása az öregedéskésleltetésben is jelentőssé válik.

■ **Karotinoidok, flavonoidok, fitoösztrogének** – A **karotinoidok** a növények lipidjeiben oldódó sárga, narancssárga, vöröses, ibolyás színű színezőanyagok (pl. α-, β-, γ-karotin, likopin, lutein, xantinnok), melyek erős antioxidáns hatásuk folytán bőrfiatalító hatásúak.

■ **A flavonoidok** (pl. rutin, kvercetin, kempferol, miricetin, apigenin, luteolin, antocianidinek) növényi eredetű anyagcseretermékek, feladatuk

ANTI-AGING HATÓANYAGOK

Hagyományos hatóanyagok

- Vitaminok (különösen A-, C-, E-vitamin)
- Hámlasztó anyagok
- Q₁₀ koenzim
- Karotinoidok
- Flavonoidok
- Fitoösztrogének

Újgenerációs hatóanyagok

- Peptidek, réz-peptidek, botox-hatású hexapeptidek
- Hyaluronsav
- DMAE
- Organikus szilícium
- Ectoin
- Nátrium-piruvát
- L-karnitin
- Szirtuin-aktivátorok (pl. a rezveratrol)
- CBD

a növényekben a növényi kórokozók és/vagy UV-fénnyel szembeni védelme, vagy éppen a beporzó rovarok vonzása. Ezeknek a vegyületeknek a többsége erős antioxidáns, ezáltal öregedéskésleltető hatású.

■ A **fitoösztrogének** olyan növényi eredetű vegyületek, amelyek képesek a női nemi hormonhoz hasonlóan a szervezet ösztrogén receptoraihoz kötődni és ott hatást kiváltani, leggazdagabb forrásuk a szója és a lenmag. Ösztrogénszerű hatásuknál fogva fiatalítanak.

Újgenerációs anti-aging hatóanyagok

■ **Peptidek, réz-peptidek, botox-hatású hexapeptidek** – A peptidek egymással peptid-kötéssel összekapcsolódó aminosavakból felépülő molekulák. A kapcsolódó aminosavak száma szerint léteznek **oligo-peptidek** (10 alatt), **polipeptidek** (100 alatt) és **fehérjék** (100 felett). **Kozmetikai szempontból kiemelt jelentőségűek az oligopeptidek**, melyek molekulaméretüknek fogva képesek penetrálódni a bőrbe, és ott regeneráló, hidratáló, tápláló hatásukat eredményesen kifejteni. **Különleges szerepet töltenek be a peptidek között a réz-peptidek**, melyek az emberi szervezetben is megtalálható vegyületek, erős antioxidánsok, gyulladásgátlók, sebgyógyítók. Szintén különleges csoportot képeznek a peptidek között a **botox-hatású hexapeptidek** (pl. Argireline®), melyek az ingerületátvitel gátlásával a mimikai ráncok mélységét csökkentik.

■ **Hyaluronsav** – A **hyaluronsav**, más néven **glükózaminoglikán** egy bőrünk nedvességmegtartó képességéért is felelős **poliszacharid**, mely különböző molekulatömegű változatokban használható a kozmetikában. Nagy molekulatömegű változatai a bőr nedvességtartalmának megtartásában, alacsonyabb és kis molekulatömegű változatai pedig a mélyrétegi hidratálásban játszanak szerepet. Mivel az idősödő bőr folya-

Nincs egyetlen „csodahatóanyag, ami minden bőrproblémát megold. A legtöbb hatékony készítményben többfajta hatóanyag-komplexet találunk, melyek egymás hatását erősítve késleltetik bőrünk öregedését.

matosan veszít víztartalmából, a hyaluronsavnak fontos szerepe van az anti-aging kezelésekben is.

■ **DMAE** – Más néven **2-dimetil-aminoetanol**. Ez a hatóanyag a bőrszövetben található kötőszöveti sejtek látványosan gyors megduzzadását okozza. Ez a duzzadás miatti bőrvastagodás magyarázza a **DMAE** többnyire csak ideiglenes ránceltávolító hatását.

■ **Organikus szilícium** – Az egészséges kötőszövet természetes alkotóeleme. Fontos szerepet játszik a kollagén- és elasztikus rostok képződésében, a kollagén keresztkötések fenntartásában és a regenerációs folyamatokban.

■ **Ectoin** – Az ectoint 1985-ben fedezték fel, az extrém időjárási körülmények között, sivatagi hőségben vagy a sarki hidegben élő egysejtűekben. Ezeket a mikroorganizmusokat az ectoin molekula védi meg a kiszáradástól, ugyanis képes arra, hogy a közelében lévő fehérjék körül stabil vizes védőréteget hozzon létre. Ez a tulajdonsága alapozza meg gyógyászati és kozmetikai felhasználásait is.

■ **Nátrium-piruvát** – A pirosszőlősav nátriumsója, mely a bőrben természetes formában is megtalálható. Stimulálja a kollagénszintézist, aktiválja a fibroblaszt-sejteket, antioxidáns hatású, ezért öregedéskésleltető is. Táplálékkiegészítőként is használják, mert elősegíti a fogyást.

■ **L-karnitin** – Természetes anyag, a szervezetben a legfontosabb szerepe a zsírsavak szállítása az izomsejtek felé, ahol azok elégnak, ezáltal energia szabadul fel. Ennek alapján

legelső kozmetikai alkalmazása a narancsbőrkezelésben volt, de alkalmazzák már hidratáló, sőt, hámlasztó, bőrmegújító anyagként is.

■ **Szirtuin-aktivátorok** – A **szirtuinok enzimfehérjék**, melyek sok biológiai folyamatban játszanak szerepet, ilyen például az oxidatív stresszre adott válasz is. Ennek alapján **feltételezik, hogy szabályozói az öregedés folyamatának is**. Így aztán a szirtuinok aktivátorai (pl. a rezveratrol vagy a kurkumin) hatékonyak lehetnek az öregedés késleltetésében is.

■ **CBD (cannabidiol)** – A **kenderolaj** (a kender virágzatából kivont növényi olajféleség, számos hatóanyagot tartalmaz) **két fő hatóanyaga a pszichoaktív THC** (tetrahidrocannabinol), és a **nem pszichoaktív hatású CBD** (cannabidiol). A THC-mentes kenderolaj **gyógyászati és kozmetikai felhasználásának számos izgalmas új területe van**, nyugtató, gyulladásellenes hatása kiemelkedő, és magas omega-3 és omega-6 zsírsavtartalmánál fogva nagyon jó bőrtápláló. Fentiek alapján **szeborreás, problémás bőrök kezelésében, de anti-aging kezelésekben is nagy jövő előtt áll**.

HALMOS JUDIT

vegyésszámológ, a 12. sz. Ipari és Kereskedelmi Szakközépiskola és Szakmunkásképző anyagismeret- és laboratóriumi ismeretek tanára, majd a Szépművészeti Szakképző Iskola igazgatója és tanára volt. Több szakmai kiadvány szerzője.





MEGÉRKEZETT!



PRESTIGE
by YAMUNA

**HATFÉLE BŐRTÍPUSNAK MEGFELELŐ,
KOMPLETT TERMÉKCSALÁDOK**



**A BIOTECHNOLÓGIA
LEGÚJABB HATÓANYAGAIVAL**

*A termékcsaládról, az oktatásokról és workshopokról
további információ: prestige@yamuna.hu*

Legyél Te is Prestige Referencia Kozmetika! A feltételekről tájékozódj:
www.yamunaprofessional.hu

További információkért kövess minket:  /prestigebyyamuna



2



3



4



5



1 „TESTSZOBRÁSZ” PUSH UP KRÉM

Vagheggi • „Testszobrász” fekete testápoló krém, lifting- és alakformáló hatással, a fenék, a has, a belső combok és a karok kezeléséhez. A vulkán ereje és a fekete rózsza gyengédsége egy krémekben, ami hatékonyan segít az alakformálásban és a bőr feszesítésében. A vulkáni diorit ásvány és a harmatfű, a fekete rózsza különleges textúrát kölcsönöznek, bársonyossá téve a bőrt. Az innovatív rétifüzeny-kivonat erős fogyasztó, alakformáló és feszesítő hatást biztosít.

www.vagheggi.hu

2 REVITALIZÁLÓ TENGERI MINERÁL SZÉRUM

Thalion • Az ásványi anyagokban és tengeri nyomelemekben gazdag, folyékony arcápoló újdonság koncentrált, mint egy szérum és könnyed, mint a víz. Ez a fáradtságűző szérum ásványi anyagokkal feltöltve hidratálja és energizálja a bőrt, amely kisimult, feltöltött és újra ragyogó lesz.

www.thalion.hu

3 PERFECT AGE 50+

Biodroga • Ez nem anti-age, ez perfect age! A menopauza időszakában a hormonális változások hatására a bőr elveszíti rugalmasságát, így az arc, az áll, a nyak területe megereszkedik, a fiatalos V-forma egyre szögletesebb arcra (A-forma) vált. A barátcserje-kivonat, a biopeptidok, a hyaluronsav és a moha sejtkivonat komplexek stimulálja a bőr saját DHEA-, kollagén- és béta-endorfin-termelését, feszebbé és hangsúlyosabbá teszi a kontúrokat. Könnyed, lágy, gyorsan felszívódó textúra és varázslatos illat jellemzi. A termékcsalád 24 órás krémeket, szérumot és szemápolót tartalmaz.

www.biodrogaHungary.hu

4 SAVAS BŐRMEGÚJÍTÁS – EGÉSZ ÉVBEN

Bielenda • Bemutatkozik a FERUL-X Depigmentáló, bőrszínjavító & anti-aging hatású arckezelés. A 12% ferula-, 8% tranexámsavval ellátott újgenerációs kezelés egész évben végezhető! Különböző eredetű elszíneződésekre, photo-agingre, egyenetlen bőrszerkezetre, agresszív városi tényezőknek, szennyezésnek kitett, az öregedés jeleit mutató érett, szürke, fáradt bőrre javasolt az alkalmazása.

www.bielenda.hu

5 ARCRADÍR FÉRFIAKNAK

Ilcsi • A jelenkor tendenciáinak és igényeinek megfelelően, a tradicionális értéket megőrizve, az Ilcsi Szépítő Füvek a bionövények tudását ötvözte a 21. század legmodernebb technológiáival. Így alkották meg a férfiak bőréhez, bőrproblémáihoz maximálisan alkalmazkodó, professzionális kozmetikumcsaládot. A porított menta, citromfű, valamint a rizsliszt kompozíciójával megalkotott peeling kíméletesen távolítja el az elhalt hámsejteket. E-, F- és C-vitamin-tartalmának köszönhetően táplálja és gyengéden frissíti, ápolja a bőrt.

www.ilcsi.com

NATURAL SKINCARE



TERMÉKCSALÁD FÉRFIAKNAK



A természet erejével. Férfiaknak.



COSMOS
NATURAL



Fotó: Fotovika/Shutterstock.com

Kozmetikus VAGY orvos?

KOZMETIKUS ÉS ORVOS! Kozmetikusként egyre gyakrabban találkozhatunk azzal a problémával, hogy a vendégek nincsenek tisztában a kozmetikai kezelések és az orvosok által végzett esztétikai beavatkozások céljai (és eszközei) közötti különbséggel.

A vendégek a rájuk zúduló információáradatban nehezen vagy egyáltalán nem ismerik ki magukat. Nem tudják pontosan, melyik kezelés mire való.

Ez sokszor nem is egyszerű, mert pl. a gyártók gyakran fantázianeveket adnak egy-egy géppel vagy technikával végzett eljárásnak, és a látszólag teljesen más név alatt néha ugyanaz a kezelés lapul.

Emellett a túlzott ígéretekkel kecsegtető reklámok tömkelege hiú reményeket ébreszt bennük, amitől aztán beindul a csodavárás... Egy-egy kezeléstől olyan eredményeket várnak a vendégek, amelyek azt sugallják, hogy (kis túlzással, de gyakorlatilag) utána soha – de legalábbis

évekig nem – semmit nem kell tenni a bőr fiatalon tartása érdekében.

Nekünk, kozmetikusoknak feladatunk, hogy tájékoztassuk és oktassuk a vendégeinket, hogy milyen beavatkozástól, mit várhatnak. Mikor érdemes kozmetikushoz és mikor orvoshoz fordulni? A hangsúly itt az ÉS szócskán van!

Mert hol is van a probléma?

A legtöbb vendég azt gondolja, hogy az orvosi beavatkozásokkal kiválthatja a rendszeres kozmetikai kezeléseket és az otthoni ápolást. De ez sajnos nem így van!

Az orvosok által elvégzett esztétikai beavatkozások zömmel arcifiatalító eljárások, míg a kozmetiká-

ban elvégzett kezelések bőrfiatalító eljárások.

Mit jelent ez?

A legdivatosabb és egyre elterjedtebb orvosi beavatkozások, mint pl.

- a hyaluronsavval történő töltések,
- a botox-kezelés,
- a különböző szálbehúzások vagy akár
- a saját zsírral történő feltöltés

az arcot fiatalítják, tehát egy azonnali vagy belátható időn belüli látványos változást nyújtanak.

Lássuk be, alapvető emberi tulajdonság, hogyha azt ígérjük, hogy egy alkalommal el lehet érni azt, hogy éveket fiatalabbak lesznek a vonásaink, akkor nem fogunk ellenállni ennek a lehetőségnek. Sokkal inkább fogjuk ezt választani, és félévente, évente „beugrani” egy következő kezelésre, mintsem rendszeresen eljárni kozmetikushoz és otthon is használni a professzionális kozmetikumokat.

Nincs azzal probléma, ha valaki kihasználja a szépségipar kínálta lehetőségeket. Személyes véleményem azonban, hogy csak addig megengedett minden ilyenfajta beavatkozás, amíg nem veszítjük el önmagunkat, a vonásainkat, a méltóságunkat. Nézzünk ki a lehető legjobban, de ne jussunk el odáig, hogy a látvány már inkább szálnalmas!

Visszatérve az alapproblémára: nem az a gond, hogy elvégeztetik a vendégek ezeket a beavatkozásokat, hanem az, hogy a kozmetikai kezeléseket HELYETT végeztetik el!

Fontos, hogy elmagyarázzuk a vendégeknek egyrészt az orvosi és a kozmetikai beavatkozások közötti különbséget, másrészt annak előnyét, ha a kettőt kombinálják.

Miért ÉS, és nem VAGY?

A fent említett orvos-esztétikai beavatkozások szinte azonnali arcfiatalító hatása vitathatatlan. Ez a leggyorsabb módja annak, ha valaki kicsit optikailag vissza szeretné forgatni az idő kerekét. (Ma már olyan kozmetikai módszerek és termékek is rendelkezésre állnak, amelyekkel nagyon hamar látványos változás következik belőlük!) Ez a „visszafordítás” azonban csak időleges és látszólagos. **A bőrben zajló öregedési folyamatok nem állnak meg, ahhoz,**

Nem az a probléma, ha a vendég orvosi beavatkozással „fiatalodik”, hanem az, ha a kozmetikai kezeléseket helyett.

hogy a visszafiatalodás vagy legalábbis az öregedés lassulása megtörténjen, és hosszú távú javulást érjünk el, olyan hatóanyagok bejuttatása szükséges a bőrbe, amelyek a sejtek működését javítják, stimulálják és védik a belső és külső károsodástól, és megelőzik a további romlást. Ezek a hatóanyagok a bőrt magát készítetik arra, hogy újból „fiatalosan”, egészségesen működjön, regenerálódjon. Ez pedig a megfelelő kozmetikai kezelésekkal és az otthonra adott bőrápolási termékekkel érhető el. Nem beszélve arról, hogy minden orvos-esztétikai beavatkozás hatása jóval szebb és tartósabb lesz egy olyan bőrben, amit mi, kozmetikusok felkészítettünk és ezáltal egészségesen működik. **Ugyanez vonatkozik az utókezelésre is: egy megfelelően ápolott bőr sokkal hamarabb regenerálódik a beavatkozás után.**

A szépség nem csak belülről fakad

Szintén nem elhanyagolható tény, és ez szó szerint szemmel látható, hogy **a különböző töltések, szálbehúzások stb. nem szüntetik meg a rozaceát, az aknét vagy aknés hegeket, nem tüntetik el a pigmentfolto-**

kat, nem korrigálják az érzékeny bőr tüneteit stb. Hiába a botox, a hyaluronsav, ha a bőrkép nem szép, nem egészséges. Garantáltan nem lesz elégedett a vendég sem a végeredménnyel, hiszen a tükörben egy kevésbé ráncos, ámde nem egészségesen ragyogó arcot fog látni.

Amit tehát meg kell értetnünk a vendégekkel, hogy a rendszeres bőrápolás – kozmetikai kezelés ÉS otthoni ápolás – nem kikerülhető, bármilyen orvosi beavatkozást is terveznek. Rajtunk van a felelősség a tekintetben, hogy ismerjük mind a kozmetikusok, mind az orvosok által végzett kezeléseket lehetőségeit, és **korrektül tájékoztassuk a vendéget arról, hogy mit várhat tőlünk és mit egy orvosi kezeléstől.** Ha a vendégünk bíz bennünk, biztosak lehetünk benne, hogy megfogadja a tanácsainkat, és hálásan fog visszateretni hozzánk rendszeresen – az orvosi beavatkozás(ok) után is.

JENŐFI RÉKA

Kozmetikus, a Beauty Lab szalon tulajdonosa, Image peeling szakember, Meso I Laser lézeres mezoterapeuta, Xtreme Lashes mesterstylist és tréner. A legújabb trendeket folyamatosan



követi, nemzetközi és hazai tréningeken képezi magát. Hitvallása: végletes és szálnalmas végeredményű szépségügyi beavatkozások helyett válaszd inkább a profi kozmetikai kezeléseket, tagadj le jó néhány évet, természetes végeredménnyel!

A „barátságos” high-tech eszköz

LÁGYLÉZER – Ha modern, 21. századi szalont szeretnénk kialakítani, nem nélkülözhetjük az elektrokozmetikai berendezéseket, melyek közül most egy olyan high-tech készülékről írunk, amely tudásához képest könnyen és egyszerűen kezelhető, ráadásul mellékhatásmentesen.



PROMÓCIÓS MEGJELENÉS

Fotó: Stock.com

Ilyen eszköz a **lágylézer**, más néven **softlaser**.

Ez persze nem azt jelenti, hogy a lágylézerek használatához nem kell tudás és megfelelő szakmai ismeret. Sőt! A **lényeg a lágylézerek esetében** nem a készülék bonyolult működtetésében rejlik, hanem **biológiai hatásmechanizmusának megértésében** és a különböző kezelésekhez a **megfelelő lézerek és dózisok kiválasztásában**. De

mielőtt megértenénk, miért „barátságos”, azaz veszélytelen a lágylézer, röviden tekintsük át, **milyen lézerekkel** találkozhat egy kozmetikus!

Lézerek csoportosítása

A lézereket **több szempont szerint csoportosíthatjuk**, íme néhány példa:

■ **felhasználásuk szerint:** ipari – orvosi – kozmetikai;

■ **a lézer konstrukciója szerint:** gázlézer (CO₂) – szilárdtest lézer (Erbium...) – félvezető (dióda).

■ **A diódalézerek teljesítményük szerint tovább bonthatók:**

→ **kemény lézerek** (>500 mW, invazív, azaz vágásra alkalmas lézerek)

→ **lágylézerek** (≤ 500 mW, biostimuláció).

E besorolás szerint egyfajta hibridnek tekinthető az **impulzus lézer**,

amely névlegesen nagy csúcsteljesítményű, de mivel a rövid ideig tartó nagy impulzusok között a lézer jelentős idejű szünetet tart (elkerülendő a sérülést, ugyanis 1-2 W teljesítménnyel már vágni lehet), a hasznos átlagteljesítménye alig több, mint századrésze a csúcsteljesítménynek. Így lehet, hogy egy pl. 70 wattos impulzuslézer átlagteljesítménye 100 mW körüli, tehát ténylegesen a lágylézerek kategóriájába esik. Ezek közül a lézerek közül a **kozmetikai gyakorlatban a lágylézerekkel és az impulzuslézerekkel találkozhatunk.**

Cikkünkkel el kívánjuk oszlatni a lágylézerekkel szembeni tartózkodást, esetleges félelmet. Nézzük, melyek azok a tulajdonságok, amelyek könnyen használható, „barátság-

os”, hatékony eszközzé teszik a lágylézert a kozmetikus kezében!

Legyen biztonságos!

A **lézer biztonságosságát** hétköznapi felhasználóként szinte lehetetlen közvetlenül ellenőrizni. Viszont jó, ha tudjuk, vannak olyan szabványokból, jogszabályokból fakadó előírások, amelyek kötelezik a gyártót a rendszerszinten ellenőrzött tevékenységre (ISO szerinti gyártás, fejlesztés), illetve olyan műszaki paramétereknek való megfelelést írnak elő a készülékek számára, amelyek biztosítják a biztonságos működést (pl. kötelező fény- és hangjelzés, biztonsági kulcs, figyelmeztető matricák, beépített teljesítménymérés a hibás

működés elkerülésére, szakszerű dokumentáció ...*).

Ezen elvárásoknak való megfelelést közvetetten tudjuk ellenőrizni. A készüléknek rendelkeznie kell **CE-tanúsítvánnyal**, vásárláskor részletes, az előírt műszaki, biztonságtechnikai információkat is tartalmazó **használati utasítást** kell kapnunk, a készüléken a **biztonságot szolgáló jelzéseknek** meg kell lenniük.

Egyszerű és kényelmes használat

A **napi rendszeres használat** során számít az, hogy mennyi időt töltünk a lágylézerünk bekapcsolásával, beállításával, esetleg egy optikai kiegészítő cseréjével, vagy netán

* Az itt felsorolt biztonsági követelményeknek való megfelelés jelenleg csak ajánlott a kozmetikai lézerek esetében, azonban a várhatóan 2020-ban hatályba lépő európai uniós törvény a kozmetikai lézerek számára is kötelezővé teszi ezek teljesítését.

optikop
beautylaser

GYÁRTÁS



SZERVIZ



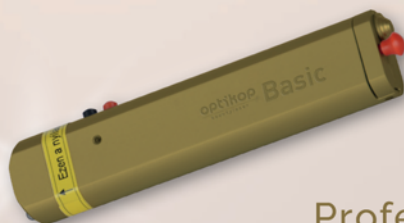
LÍZING



KÉPZÉS

30+ ÉV TUDÁS
ÉS TAPASZTALAT

ERŐ & SZÉPSÉG
A KOZMETIKÁBAN



Professzionális lézerek Magyarország egyik legismertebb orvosi lézergyártójától!



Fotó: Stock.com

összecsomagolásával és szállíthatóvá tételével. Mivel eltérő kezelésekre eltérő hullámhosszon működő dióadalézer szükséges, az sem mindegy, hogy mennyire egyszerű vagy bonyolult egy másik hullámhosszú kezelőfej kézbevétele, akár egy kezelésen belül – pl. az aknékezelést először kék (ibolya), majd piros lézerrel ajánlott végezni). **Könnyebbség**, ha beállítható, mekkora dózist adjon le a lézerünk, és nem kell számolni a kezelési időt, mert a **beállított dózis** leadása után a készülék leáll. Az sem árt, ha látjuk, mennyi ideig tart még a kezelés. Ezt az információt a **kezelési idő kijelzésével** biztosítják a felhasználóbarát készülékek. Mindannyian olyan eszközökkel szeretünk dolgozni, amelyek **segítik munkánkat. A megfelelő lézerkészülék könnyen kézbe vehető, nem nehéz**, a kezelőfej vagy alapformájával, vagy a kiegészítő elemekkel könnyű hozzáférést biztosít a kezelendő felületekhez (legyen szó ráncokról, hajlatokról vagy akár nagyobb felületek pásztázásáról), a

lehető legkisebb mértékben igényli a folyamatos beavatkozást (pl. gombnyomással történő indítás utáni működés és automatikus leállítás). Asztali készülékeknél számít az is, hogy kellően hosszú-e a vezeték, hogy ne kelljen a vezérlőt cipelni a vendég másik oldalról való kezeléséhez.

Szakszerű szerviz

Ennek a jellemzőnek szubjektív és objektív elemei is vannak. Objektív feltétel, hogy a készülék legyen tartós, ne hibásodjon meg. De ha

már mégis megtörténik, legyen megoldott a **szakszerű, gyors szervizelés**. Szintén ide sorolnám, hogy kitől és honnan származik a lézerünk? Milyen forgalmazó, gyártó áll a készülékünk mögött? Ismert a piaccon? Megnyugtató a referenciája? Biztosít-e garanciát? Szervez-e képzést? Nyújt-e támogatást? Fordulhatunk-e a forrásunkhoz kérdéssel, segítségkéréssel? Ha ezekre a kérdésekre igen a válaszuk, akkor a **szubjektív biztonságérzetünk** is erősödik a választott lézerünk iránt.

Kifizetődő beruházás

Üzletileg nyilván az a beruházás a kedvezőbb, amely rövid időn belül visszahozza az árát, és utána már csak hasznot termel. Természetesen függ ez a **megtérülési idő** a készülék árától, a fenntartási és karbantartási költségektől, a kezelésekre elkérhető díjaktól és a kezelésekre gyakoriságától.

Mindent összevetve, a lágylézerkészülék beszerzése ilyen gyorsan megtérülő beruházás (akár 4-12 hónap alatt). A készülékek nem

igényelnek semmilyen karbantartást – szakszerű tisztántartást, fertőtlenítést természetesen igen! –, és ha széles választékot kínáló gyártótól vesszük a készülékünket, kiválaszthatjuk az optimális, saját adottságainknak megfelelő lézert, amelyet a leginkább ki tudunk használni, azaz a legmagasabb üzemiidőt tudjuk elérni vele. A vendégkör típusától függ, hogy milyen kezelések a leggyakoribbak – pl. akné vagy ránckezelés –, illetve kézi vagy többféle kezelést lehetővé tevő, több kezelőfejes asztali lézer-e a célszerű választás.

A vendégek is szeretik

Főként a vendég szempontjából nézve tűnik a legbarátságosabb eszköznek a lágylézer: alkalmazása **mellékhatásmentes**, és a lágylézerkezelések teljes mértékben **fájdalommentesek**. Különösen fontos ez főleg a fiatalok számára, akik a hagyományos gyógyszeres és kozmetikai tisztítással párosuló aknékezelésekre szorulnak.

A 21. századi technológiának, a gyártásra és fejlesztésre vonatkozó magas biztonsági elvárásokat megkövetelő szabályozórendszernek, valamint a végzett kozmetikusok számára elérhető továbbképzéseknek köszönhetően a lágylézerkészülékek mára a modern kozmetikusok egyik kedvenc high-tech eszközévé szelődtek.

**BOJTOS JÚLIA**

Kozmetikai képzésszervező, közgazdász, a Gyógylézer Család Kft. ügyvezető igazgatója.

Fordítsd vissza az idő kerekét! Nyerd vissza bőröd fiatalságát!

Eredmény:
négy dimenzióban
kifejtett bőrrhatás és
a ráncok számának
csökkenése 31%-tól
akár 100%-ig*.

*in vivo tesztekkel igazolva, 25 önkéntes
tesztalanyon, naponta 2x alkalmazva,
két hónap után.



MASZK | „NEW SKIN EFFECT”

„ÚJ BŐRHATÁS” egy éjszaka alatt,
különleges és szabadalmaztatott
bioenzim technológiával.

+ egyenletesebb bőrtextúra**
**49 önkéntes tesztalany véleménye,
naponta 2x alkalmazva, 21 nap után

ESSZENCIA

Magas hatóanyag-tartalmú képlete
biztosítja az erőteljes bőrkorrektív
hatást.

+ „anti-pollution” védelem

FILLER-DROPS koncentrátum

Egyedülálló fiatalító cseppek 60%-os
peptid komplexummal és
„ráncfeltöltő” hatással!

+ 30 perccel a felvitele után a ráncok
hossza akár 34,7%-kal csökken***
***in vivo tesztekkel igazolva, 10 önkéntes alanyon,
1x alkalmazva, 30 perccel a felvitel után

PERFECT CODE

A TÖKÉLETES szépség kódja

A PERFECT CODE és az Afrodita Professional
termékei elérhetőek és megrendelhetőek:

Apollos Bt.
1126 Budapest
Böszörményi út 19/C

t: +36 1 212 9339
m: +36 70 378 8873
e: apollos@afrodita-kozmetika.hu
w: www.afrodita-kozmetika.com
f: www.facebook.com/afrodita.cosmetics.hungary



A legújabb technológiák és hatóanyagok

➤ 1. RÉSZ ➤

A MODERN KOZMETIKAI ARCKEZELÉSEK ÉS ELJÁRÁSOK SZOROSAN EGYÜTTMŰKÖDNEK AZ INNOVATÍV ORVOSTUDOMÁNNYAL – Számos technológiai eljárást és hatóanyagot „kaptunk” a tudomány területén végzett kutatásokból „ajándékba”, melyekkel egyre szebb és tökéletesebb eredményeket érhetünk el a különböző bőrproblémák kezelése során.

A bőr testünk legnagyobb felületű szerve, ami a testtömegünknek legalább a 20%-át alkotja.

Számos élettani folyamatban vesz részt, és védi a szervezetünket a külső károsító hatásokkal szemben.

Bőrünk állapotát életkorunk, egészségi állapotunk, életmódunk, táplálkozásunk, környezetünk és **a felhasznált kozmetikumok is meghatározzák.**

Nanotechnológia és liposzóma

A hétköznapiakban (is) egyre gyakrabban merül fel a **nanotechnológia** fogalma.

Alec Douglas Bangham határozta meg először 1965-ben a **liposzóma** fogalmát. A liposzómát gömb alakú vezikulumként definiáljuk, melynek vízes belső üregét egy lipid, kettős rétegű membrán határolja. 1986-ban, egy, a mai napig is kozmetikumokat forgalmazó kereskedelmi cég hozta ki az első hatóanyag-hordozó rendszert tartalmazó Niosome® nevű készítményt.

A kozmetikumokban a hatóanyagoknak nemcsak a mennyisége növekedett meg ennek a technológiának/eljárasnak köszönhetően, hanem egyre definiáltabb és eredményesebb kezeléseket is végezhettek a kozmetikusok a szalonjaikban.



Fotó: Shutterstock.com

A liposzóma számos hatóanyag tekintetében kiváló eredményt hozott, és egyedülálló előnyökkel rendelkezik, mint hatóanyag-hordozó.

Azonban ennek a rendszernek is vannak hátrányos tulajdonságai, mint például a rövid eltarthatósági idő, a rossz stabilitás, az alacsony kapszulázási hatékonyság. Ráadásul akadtak olyan aktív hatóanyagok, mint például az ubikinon vagy a retinol, melyek esetében ez a módszer

nem volt hatásos. Ezek a hatóanyagok már a kapszulázás (gyártási technológia) során veszítettek mennyiségükből és minőségükből, emellett a késztermék tárolási ideje alatt is tovább veszített hatóanyag-tartalmából a szállító kapszula.¹

SLN és NLC

A hagyományos kolloid-hordozók, például **emulziók, liposzómák és polimer mikro- és nanorészecskék**



HIGH-TECH A KÖZMETIKÁBAN



DOSSZIÉ

HIGH-TECH a KOZMETIKÁBAN

HIGH-TECH – Az elnevezés az angol „high technology”, magyarul csúcstechnológia kifejezés rövidítéséből ered. Beletartozik az automatizáció, a géntechnológia, a nukleáris fizika, a nanotechnológia és a biotechnológia. Lássuk, mindez mennyiben érinti a kozmetikát!

A szépségápolás terén a nők mindig is vágytak, vágnak újdonságokra. Korábban a természet adta a készítmények alapanyagait, ma már (emelt) **laboratóriumban állítanak elő sok alapanyagot, hatóanyagot.**

Ezekhez az anyagokhoz, hogy minél mélyebbre lehessen a bőrbe juttatni, **korszerű szállítórendszerekre és/vagy gépekre van szükség.** Nézzük meg, mit jelent a high-tech fogalma a kozmetikában!

Új anyagok létrehozása

A **kozmetikai vegyészek** arra törek-szenek, hogy valami újat, a réginél hatékonyabbat alkossanak.

■ Erre az egyik módszer, amikor **két anyagból születik egy harmadik**: ha két anyagból kiemelünk egy-egy jó tulajdonságot, ezeket általában ész-terezéssel összevegyítjük, akkor egy harmadik, sokkal hatékonyabb anyag jön létre.

■ A másik módszer, ha **egy anyagból kivesszünk egy jó tulajdonságot és csak ezt alkalmazzuk a készter-mékben**, akkor ezt sokkal magasabb

koncentrációban tudjuk hasznosíta-ni, mintha az eredeti anyag egészét használtuk volna.

A formulák letisztultak, a textúrák elsősorban gél állagúak, magas a ha-tóanyag-tartalmuk, gyorsan felszí-vódnak, kellemes érzés a bőrnek. Ezeknél a készítményeknél fonto-sabb a belső tartalom, mint a külső dizájn.

Szállítórendszerek

A korszerű hatóanyagokhoz olyan szállítórendszerekre van szükség, amelyek a bőr mélyebb rétegeibe ké-pesek ezeket szállítani. **A liposzó-mák, nioszómák, szfingoszómák, termoszómák, oleoszómák, nano-szómák, neuroszómák** már régen beépültek a kozmetikumokba és a köztudatba is, de egy új rendszer, a **Qusome = Quick Liposome** más-képp működik, mivel a Qusome-ba mi saját magunk egy kavarrással ha-tóanyagokat kapszulázhatunk.

Lélegző polimerek

Ezek a bőrbarát műanyagok nem ir-ritálnak, hatóanyagsapdát, fedőré-

teget képeznek a bőrön, gátolva az epidermális vízvesztést (TEWL). Egyelőre hátrányuk, hogy kissé raga-csos érzést hagynak a bőrön, ezért inkább kabinkezelésben vagy éjsza-kára ajánlott használni.

Anti-pollution elmélet

A 21. századi ember más bőrápolást igényel, hiszen sokan élnek nagyvá-rosokban, melynek levegője szeny-nyezettebb, mint a vidéki települése-ké. A fogalom Ázsiából indult, hisz köztudott, hogy az ázsiai nagyváro-sok levegője szmogos. Ezt ellensú-lyozandó született meg az ún. **anti-pollution bőrápolás. Ez a bőr alapos letisztítására, a bőr elveszett, hi-ányzó anyagainak visszapótlására és a fényvédelemre helyezi a hang-súlyt.** A sok negatív hatás követke-ztében növekszik az allergia, ezért a készítmények antiallergének és nyugtatják az irritált bőrt.

Blue light – kék fény elleni védelem

Otthon is és a munkahelyünkön is elektronikus eszközök vesznek kö-

rül bennünket, amelyek meglehetősen sok elektroszmozgot bocsátanak ki. A számítógép, az okostelefon, a televízió képernyőjének kék fényű villódzása nemcsak a szemnek árt, hanem növeli a szabadgyököket a bőrben. Egyes gyártók olyan termékek előállítására törekszenek, amelyek **védik a bőr kék fényre érzékeny receptorait, és felveszik a harcot a szabadgyökök ellen, hogy az epidermisz sokkal tónusosabb és ráncatlanabb legyen.** Az ötlet jó, de még kevés a tapasztalat a hatásosságról.

Mindennapi gépeink

A high-tech kozmetikumok a korszerű szállítórendszereknek köszönhetően mélyen és hosszan tartó hatással képesek a bőrbe jutni és ott eredményeket elérni. Ennek a vendég nagy hasznát veszi az otthoni bőrápolásban, viszont amikor eljön hozzánk a kozmetikába, azonnali látványt és minél hosszabb távú hatást szeretne. Ilyenkor kinyitjuk a képzeletbeli varázsdobozunkat, és elővesszük azokat a gépeket, amelyekkel elérhetjük, hogy vendégünk elégedetten távozzon.

Nézzük, milyen gépek lehetnek segítségünkre ebben!

■ Arcdiagnosztizáló rendszerek

Bár a kozmetikusiskolában kötelező elsajátítanunk a bőr diagnosztizálását, egyre több cég kínál arcdiagnosztizáló gépeket, amelyekkel mérhetjük a bőr hidratáltságát, faggyútartalmát, egyenletességét, pigmentáltságát, pórusait, érzékenységet, a ráncok mélységét. Hasznos lehet felmérést végezni egy kúra elején és befejezésekor, de akár az adott kezelés előtt is, hogy a kételkedő vendég is lássa az elért eredményeket. Ha a saját szemével látja, hogy a bőre milyen állapotban van, nagyobb lelkesedéssel ápolja otthon is, és tudjuk, hogy kezeléseink eredményességét nagyban befolyásolja a vendég együttműködése.

■ Hidrodermabrázió

Ezzel a géppel bármilyen bőrtípust előkészítünk a későbbi kezelésekhöz. Bár gyenge savakat használunk, mégis egész évben könnyíti munkánkat. Egy jól előkészített bőr fél siker ahhoz, hogy a hatóanyagok sokkal mélyebben fejtsék ki hatásukat a kezelés alatt és utána is.

■ Hatóanyag-bevitelre használatos gépek

→ **Elektroporáció** – Analitikai tisztaságú hatóanyagokat juttathatunk helyspecifikusan nemcsak a hámba, hanem az irharétegbe is. Szinte minden, kozmetikában kezelhető bőrproblémára hasznos segítség.

→ **Hideg lézer** – Nem azonos a kozmetikában használt kis teljesítményű diódalézerrel, a bőr alsóbb rétegeire hat, stimulálja a kollagén- és elasztinrostok újraképződését, emellett hálózatot alkot a hyaluronsav molekuláinak szerkezetében, ezzel késleltetve azok nyirokrendszer általi leépítését. Ezért kizárólag mo-

lekuláris, hígítatlan hyaluron-nanogélt használunk.

→ **Oxigénterápia** – Nagy nyomású, tiszta oxigén (95–98%) segítségével hatóanyagokat juttatunk a bőr felszínére, egészen a bazális sejtsorig. Szinte minden bőrproblémát kezelhetünk vele. A kezelés hűt, nyugtat, regenerál, fokozza a sejtek anyagcseréjét, javítja a vérkeringést, elősegíti a kollagénképződést, hatására felerősödnek a szervezet öngyógyító folyamatai.

→ **Mezopen/dermapen, dermaroller** – A szűrt csatornákon keresztül a bőr számára hasznos anyagokat juttatunk helyspecifikusan a mélyebb rétegekbe. Ha elektroporációval fejezzük be a kezelést, sokkal komplettebb a hatóanyag-bevitel.

■ Nem szabad megfeledkezni két **eljárásról, ami nem direkt hatóanyag-bejuttatás, hanem a bevitt anyagok hatását erősíti:**

→ **Cryo-terápia** – a bejuttatott hatóanyag számára csapdát képez. A fel-



Fotó: Fotolia.com

melegített bőrt hűti, ezáltal zárja be a hatóanyagot.

→ **LED fényterápia** – a fény hatására felgyorsult anyagcsere miatt a sejtek hatékonyabban veszik fel a tápanyagokat.

A bőr szerkezetén javító gépek

■ **Rádiófrekvencia** – A rádiófrekvenciás hullámok a bőr mélyebben fekvő rétegeit, az irhát és a bőralját is képesek felmelegíteni, és ott kedvező élettani hatásukat kifejteni, anélkül, hogy a bőr felszínén a hám túlmelegedne, és égési sérüléseket szenvedne.

Az irha és a bőralja hőmérséklete a kezelés során 50–60 °C-ra melegszik fel, a bőr felszíni hőmérséklete azonban csak 40–43 °C-os marad.

A ma használatos készülékeknél pontosan beállítható és nyomon követhető minden érték, könnyen kezelhetőek, nincs ellenelektroda, fájdalom és az egész testen áthaladó sugárzás.

■ **HIFU (High Intensity Micro-focused Ultrasound) Mikrofókuszált ultrahangos technológia** – A kezelőfej kiképzésének köszönhetően az abból kilépő hullámok egy meghatározott mélységben létrehozott fókuszpontban felerősítik egymás hatását. Minél kisebb és pontszerűbb a fókuszpont, annál hatékonyabb és biztonságosabb a kezelés, hiszen elvárás, hogy az energia a kívánt hatást érje el a fókuszpontban, miközben a bőr felszíne ne égjen meg és a környező szövetek épek maradjanak. A kezelőfejet az adott pontra illesztjük és „lövünk” vele, majd pontról pontra haladva végigvezetjük az arcot, az adott területhez igazítva a kezelőfejek behatolási mélységét. A gép kezeléséhez anatómiai és technológiai ismeret szükséges.

■ **Softlaser – A LASER (Light Amplification by Stimulated Emission of Radiation)** gerjesztéssel előállított fény, amely monokromatikus (egy-

színű), koherens (egy fázisban rezeg), meghatározott hullámhosszúságú. Többféle lézer létezik, a kozmetikában a He-Ne és a diódlézert alkalmazzuk mind az anti-aging kezeléseknél, mind a problémás bőröknél.

Mivel növeli a sejtek ATP-szintjét, javul a bőr általános állapota, anyagcsereje, a proteinszintézis, a mikrocirkuláció, az enzimaktivitás, fájdalomcsillapító hatású. Gyulladásos állapotoknál, a bőr öregedésekor oxigénhiány lép fel, a sejt közötti térben savas pH alakul ki, a szükséges pH 7,5 helyett és a lézerrel a pH-t a lúgos felé tolhatjuk.

■ **LED fényterápia** – A fény csak állandó hullámhosszon, célzottan a sejtekhez eljutva tudja kifejteni hatását. A mitokondriumban (a sejt energiaközpontja) található enzimek ATP (adenozin-5-trifoszfát – a sejtben belől az anyagcsere folyamataiban kémiai energiát szállít) termelését fokozza, ezáltal gyorsul a sejtosztódás, a sejtanyagcsere, javul a bőr mikrocirkulációja, több hatóanyag jut el a bőrsejtekhez a kezelési idő alatt. Aktiválódnak a fibroblasztok, a kollagén- és elasztintermelődés erőteljesebbé válik, amely elősegíti a bőr természetes rugalmasságának megőrzését.

A fotorejuvenáló arcfiatalítás, az anti-aging kezelések, az aknés és a problémás bőr kezelésének egyik legtermészetesebb módja. Célzott bőrmélységben fejti ki aktív hatását. A bőr üdévé, fiatalossá és rugalmasává válik, a szerzett és a mimikai ráncok enyhülnek, az aknék, bőrproblémák csökkennek, megszűnnek.

Alakformálás, életmódprogram

A modern kor embere számos hatásnak van kitéve, ami előbb-utóbb a bőrén is megmutatik: helytelen táplálkozás, felfokozott életmód, állandó rohanás és teljesítménykényszer, stressz, szennyezett levegő, elekt-

roszmog, nem megfelelő kozmetikumok. Amióta sokan télen is napsütéses vidékre utaznak, erősödött a photo-aging, hiszen egész évben napsugárzás éri a bőrt. Az egészségtelen életmód, az utazások miatt szükség van a test komplex regenerálására. Ehhez már speciális szalonokat is igénybe vehetünk, ahol életmódtanácsokkal is ellátnak bennünket a specialisták, és sok, hatékony gép áll rendelkezésünkre.

High-tech a kabinban

A high-tech fogalma közvetve a **kozmetikai kezelőhelyiség belső terére is vonatkozik**. Az anyagok, a kezelések, a gépek is fontosak, de a helyiség hangulatának is sugallnia kell a magas szintű szolgáltatást. A kabin, a textíliák, a bútorok színe, a bútorok formája, a variálható fények, hiszen a különböző kezelésekhöz más típusú fényre van szükség, mind-mind ezt kell szolgálgatni. **A berendezésnek funkcionálisnak is kell lennie a dizájn mellett**, hiszen arc- és testkezelések, komplett életmódprogramok is a fogalom részei.

Véleményem szerint fontos a hatékony anyagok és gépek használata a kezeléseknél, de **a legfontosabb mi magunk vagyunk**, hiszen szakmai tudásunkat, egyéniségünket semmilyen anyag és gép nem tudja pótolni.



KÁRÉ ANDREA
kozmetikusmester,
gyakorlati oktató

HIGH-TECH MA és HOLNAP?

NAPJAINK KOZMETIKAI KÉSZÜLÉKEI ÉS A VÁRHATÓ JÖVŐ – Veszélyes vagy hatásos kozmetikai készülékek és eljárások? Ma mi számít korszerűnek az elektrokozmetikában? És vajon holnap? Ezekre a kérdésekre keressük a választ.

Kezdjük egy „forró” témával, a plazmakezeléssel, ami kb. két éve van jelen a szakmában, és számos kérdést vet és vetett fel. A BKIK Kézműipari Tagozat Kozmetikus Szakmai Csoportja a veszélyes kozmetikai kezelésekkal kapcsolatban közzétett állásfoglalásában (e témában cikk a Beauty Forum 2018/12-es számában jelent meg – a szerk.) az szerepel: „...a kérdéses eljárás a jelenlegi kozmetikusokra vonatkozó jogszabályok szerint egyértelműen nem kozmetikuskompetencia!”

„Rossz” plazma

A plazma meghatározását sokszor hallhattuk jól, rosszul, általában wikipédiás szinten, a fizikai háttértudást gyakran nélkülözve különböző előadóktól, akik a plazmapen vonatkozásában a behatolási mélységgel összefüggésben próbálták elválasztani az orvosi beavatkozást a kozmetikaitól, pedig ez ennél az eszközknél nem nagyon kivitelezhető. Az igaz, hogy ha akkora feszültség keletkezik egy adott gáz környezetében, hogy a gázatomok szétesnek, akkor plazma keletkezik. Ebben a környezetben az elektromos pólusok megfelelő közelségének hatására ionvándorlás indul meg, az ütközések miatt az ionszám tovább nő, ezáltal egy lavinaeffektus alakul ki, ami addig tart, ameddig a potenciál-



Fotó: Pixabay.com

különbség meg nem szűnik, vagyis meg nem történik a kisülés. Ezt **ívki-sülésnek** hívjuk, és nem idegen a kozmetikusgyakorlatban, hiszen a **vio is így működik.**

Az 1950-es évek „plazmapene” az a **vio cső volt, aminek a kezelőfelületébe** (mi csak az üvegfelületet használjuk) **egy drótot forrasztottak.** A bőr közelében **koncentrálva az energiát, ezen a túszerű felületen keletkezett ívki-sülés, ami égési sérülést okozott.**

Ma ezt annyiban módosította a plazmapen, hogy **megnövelte a gerjesztő feszültség frekvenciáját.**

A probléma ott van, hogy a kialakult lavinaeffektus, láncreakció árama nehezen korlátozható (ionáram). Ez független attól, hogy a levegőt ionizáljuk vagy éppen a hélium gázt. Még egy fontos tényezőt kell itt megemlíteni: a gerjesztő

feszültség formáját, ami ezeknél az eszközöknél változó feszültség.

„Jó” plazma

Érdemes szólni a **koronakisülés jelenségéről, ahol szintén plazma, ionizált gáz keletkezik.** A koronakisülés lehet **pozitív vagy negatív, avagy egyenfeszültség esetén** (változó feszültség esetén mindkettő létrejöhethet), és jól kontrollálható a kialakuló áram erőssége, vagyis a **plazma energiája.** Ezt az eljárást alkalmazva egy kozmetikai készülékben olyan kezelést végezhetünk, ahol nincs nekroízis, ha úgy tetszik **softplazmakezelés jön létre** – ennek élettani hatásait, kozmetikai indikációit a gyártók megfogalmazzák.

Van tehát kozmetikai plazmakezelés, de az nem a plazmapen.

A plazmapen vagy a hozzájuk hasonló eszközökkel végzett kezelések a **bőrgyógyászokat is megosztják,**

mert (a tudomásom szerint) **nagyon sok pigmentrendellenesség alakult ki a kezelés következtében.** Ez nem véletlen, **mert az ionizáció során alacsony hullámhosszúságú UV keletkezik,** vagyis a legkevésbé bőrbarát UVC.

Dermabrázió, lézer és RF

A meglévő eszközök korszerűbbek lettek, illetve különböző kezeléskombinációk jelentek meg.

Nagy visszatérőnek tekinthetjük a dermabráziót, a lézerkezeléseket, de tartja vezető szerepét az egyik leghatékonyabb kezelésünk, a rádiófrekvencia is.

Cikkek sokasága érvel az arc és a nyak bőrének kezelésénél a noninvazív rádiófrekvencia meggyőző hatásáról. Az eredmények egyszeri kezelés nyomán általában 6 hónapra szólnak.

Érdemes kiemelni a dermacool-rendszert, ahol nagy energiával lehet hőt biztosítani a szövetek számára (nem felszíni hő) úgy, hogy az epidermisz ne sérüljön, amit egy védő-hűtő spray biztosít. A kezelőfej szigetelve van a bőrtől, a csatolás kapacitív, ily módon lehet a legnagyobb „fűtött térfogatot” elérni. Inkább orvosi felhasználású, de itt érdemes megállnunk egy pillanatra!



Korábban a gömb alakú, fémelektrodás rádiófrekvenciás kezelőfejek voltak kaphatók a kínálatban. Ezekből először tripoláris, majd hexapoláris változatok jöttek, amelyek

mind természetesen bipoláris kezelésekként voltak, de direkt pontszerű fémes kapcsolattal igen nehéz megoldani a bőrhőmérséklet visszamérését, így a marketing sietett a technikai hiányokat elfedni. Néhány évvel ezelőtt már volt (és ma is megtalálható) Magyarországon a fent említett technológiával készült kozmetikai RF készülék, illetve kezelőfej, ami ma is a legkorszerűbbnek mondható. Kockázatmentesen érhető el a 60–65 °C szelektíven a zsírszövetben, a bőrfelszín sérülése nélkül.

Kombinált terápiák



Meglehetősen friss az az egyszerű kis készülék, ami a szelektív ingeráram- és thermokezelést kombinálja, vékony, de nagyszámú aranyozott, tűszerű érintkezőkön keresztül. Az izommunkához, bemelegítéshez szinte elengedhetetlen a meleg, ezt az egyszerű felismerést valósították meg a fejlesztők.

Oscillációs masszázshoz kezelőfejjel

Újdonság a kozmetika területén: eddig csak a kesztyűvel végzett, kézi masszázs volt ismeretes a **mélyoszillációs masszázs** területén. Ma ezzel az új fejlesztéssel lehetőség van azok számára is az egyébként rendkívül kellemes és számos kozmetikai indikáció esetén hatékonyan alkalmazható kezelésre, akik idegenkedtek attól, hogy egy „áramkör részei” legyenek.



A holnap kozmetikája

A közeljövőben a kozmetika területén (is) jelentős változások várhatók, de ez változás egészen más lesz, mint az eddig megszokott. A különböző, csodát ígérő kezelőeszközök mellett egyre nagyobb hangsúlyt fog kapni a szolgáltatás a felhasználó irányába.

Smart-kozmetika

Mire is gondolok?

Ma minden smart. Miért ne lehetne a kozmetikai készülék is az, miért ne kapcsolódhatna hálózatra, miért ne lehetne on-line.

A táblagépek integrálása kozmetikai készülékekbe nem ördögtől való, maga a kezelés, az eszközhasználat alkalmazásként van installálva, indításával olyan kezelőfelületet kapunk, ami kényelmes, informatív.

A kozmetikai gép lehet kombinált, tulajdonképpen akárhány kezelőfejet tartalmazhat, különösebb háttér nincs, egy-egy újabb kezelőfej megvásárlásakor nem kell szervizbe menni, ha szükséges SW-frissítés, az néhány kattintással elvégezhető.

A kezelőapplikáció újabb verziói automatikusan frissülhetnek.

Számos ponton támogatható ilyen módon a szerviz, hiszen távolból futtatható teszt az adott problémás készülékre, és csak akkor kell szervizbe menni, ha ilyen módon nem megoldható a hibaelhárítás.

A készüléket használók az alkalmazásban saját profilt kaphatnak, több felhasználó esetében a tulajdonos láthatja az alkalmazottai vagy a

saját kezeléseit, annak statisztikáit, időbeli eloszlását, és itt a csillagos ég lehet a határ, hogy milyen adat keletkezzen.

A felhasználói útmutató vagy az adott kezeléshez tartozó bemutatóvideó kezelési szegmensekként hívható be a képernyőre, nem kell a nyomtatott gépkönyvben keresgél-ni.

Jelezheti az alkalmazás a karbantartási igényt, ez jelentősen meghosszabbítja a készülék és annak tartozékainak élettartamát, és egyben a karbantartási útmutató is megjelenhet a kijelzőn.

Létrehozhatók személyre szabott (készülékre szabott) tartalmak, amelyek támogatják a munkát.

Mindemellett használhatjuk a táblagép többi szolgáltatását is, mint naptár, időpontfoglalás, böngésző, mindezt olyan felületen, amit a telefonon már megszoktunk.

Hatalmas előnye lesz ennek a technológiának a **gyűjtött adat**.

A várható jövő

A hagyományos piackutatás, marketing mára halott, **online marketing-ről, online piackutatásról** beszélünk, ez mindenki számára jól látható, érthető, de ennek fényében, mire jó még a gyűjtött adat?

Jól látható az egészségügyben az a hihetetlen fejlődés, amit a személyről gyűjtött adatok, azok feldolgozása, szintézise indított meg, amit ma **e-egészségügynek vagy digitális egészségnek** hívnak.

Ennek alapja azoknak a szenzoroknak, egyszerű vagy bonyolultabb mérési módszereknek a mindennapos alkalmazása, amelyek mikrofolyamatokat mutatnak, dinamikus adatokat továbbítanak, statisztikusan vagy különböző algoritmusokkal értelmezhető.

Nem tudunk például olyan kozmetikai készülékről, ami pulzust mér vagy kezelést pulzusra csatol vissza, pedig a pulzusmintázat egy adott kezelésen belül egyedi a kezelt személy vonatkozásában, összehason-

lítva a korábbi kezelésekkal, jelentős információtartalommal bír. Ma ilyen pulzuszámot a legolcsóbb okosórán is találhatunk.

Nemcsak az orvos számára érdekes a napi rendszerességgel gyűjtött egészségügyi adat, hanem a kozmetikusnak is.

Miért nem foglalkozik a kozmetikus pl. a laboreredményekkel. Azt tudja, hogy pl. hormonváltozás, egy gyulladás kihat a bőrfunkciókra is, de mérni, értékelni nem tudja, pedig lassan ez az idő is eljön.

Magyar fejlesztés alatt áll egy otthoni vizeletlabor, filléres eszköz lesz, okostelefonnal értékelhető.

Már kapható olyan beszárított reagenses vizelet-tesztcsík, ami kifejezetten a kozmetikusoknak készült, pH-t, cukrot és fehérjét mér, egyelőre vizuális kiértékeléssel.

De jönnek a nyáltesztek, pl. kortizolra, ketonra. Mennyivel jobban menedzselhető egy alakformáló kúra, ha rendszeresen tudjuk mérni a keton-szintet.

Fejlesztés alatt a műorr, amikor lehetőből tudunk egészségügyi paramétert gyűjteni, raman spektroszkópia segítségével.

Mindezek a kozmetikában, a jelentős információtartalmuk mellett, új bevételi forrást fognak eredményezni.

Mesterséges intelligencia a kozmetikában

Senki ne ijedjen meg, nem kell labororvossá vagy egyéb egészségügyi szakemberré avanzsálnia, a kiértékelést a szenzoradatokból vagy a felhőből nyert eredményeket mesterséges intelligencia végzi, nagy pontossággal.

Olyan alkalmazásokra gondolunk, mint pl. a medicus.ai vagy az ayubo.life.

Megfelelő mennyiségű és minőségű adat birtokában a kozmetika is előbb-utóbb használni fogja a mesterséges intelligenciát, és itt számos kompetenciakérdés megoldódik.

A pontos diagnosztika elengedhetetlen ahhoz, hogy egy készüléket pl. megfelelően használjunk, jól paraméterezzünk. A kompetencia itt szélesedik ki, a mesterséges intelligencia, ha jó diagnózist állít, akkor ezt követően egy készüléket is be tud állítani – a manuális része a kezelésnek általában nem az orvos feladata. Egy záró gondolat, mert biztosan van, aki kételkedik a pontosságban, a megbízhatóságban: van olyan magyar startup, ami legalább kétszer pontosabban értékeli ki egy röntgenfelvételt, mint a legjobb radiológus. Van ma olyan vállalat a világban, amelynek a fejlesztései és eredményei nyomán ki merték jelenteni, hogy az orvosi diagnosztikában a mesterséges intelligencia 75%-ban tudja rövidesen helyettesíteni az orvost. Van olyan magyar fejlesztés, ami okostelefonhoz kapcsolódó ultrahang-scannert fejleszt, amivel a melanoma (és más bőrelváltozás) nagy biztonsággal diagnosztizálható – és sorolhatnánk.

A fent prognosztizált, de a közeljövőben kézzelfogható fejlesztések segítségével pontosabban, eredményesebben és visszaigazolásokkal fognak tudni dolgozni.

ARTNER ÉVA

Kozmetikusmester (1985 óta). A németországi Hautregenerations Zentrum és az Ästhetik Akademie tulajdonosa. Fő szakterülete

az elektrokozmetika, ezen belül is az elektroepilációs és a villanófényes (IPL) epiláció. Oktat, továbbképzéseket és előadásokat tart. Az osztrák Mepix Kereskedelmi Vállalat vezető oktatója, a Helia-D Professional németországi és ausztriai képviselője.



MAKRAI FERENC

Villamos üzemmérnök, szakoktató, termékfejlesztő

EUNSUNG

www.kozmetikaigep.hu

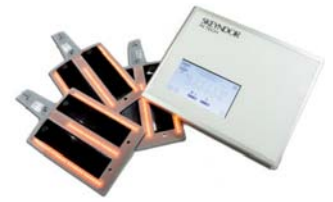
Az EunSung 21. századi alakformáló technológiája, a Noble Shape automatizált alakformáló rendszer megérkezett Magyarországra. A Noble Shape a program elindítása után önállóan dolgozik, működéséhez nincs szükség a kozmetikus idejére és fizikai erejére. Számtalan program; három, önmagában is rendkívül eredményes technológia, amely együtt, egymást erősítve még hatékonyabb és 30 perc kezelési idő – csak néhány példa e high-tech berendezés kiemelkedő tulajdonságai közül.



SKEYNDOR

www.skeyndor.hu

A Skeyndor tudományos áttörést jelentő Slim Drone hatóanyagok mellé, új dimenziót nyit a három technológiát ötvöző testkezelő és alakformáló készülék. A LED fototerápiát, thermostimulációt és elektrostimulációt egyszerre alkalmazó rendszer egy kezeléssel képes regenerálni a bőrt a hámban és az irhában, csökkenteni a cellulitot és fokozni a sejttanyagcserét az irhában és a bőraljában, valamint feszesíteni az izmokat és csökkenteni a testtömeget.



➤ HIGH-TECH A KOZMETIKÁBAN ✧

GERTRAUD GRUBER

www.gertraudgruber.hu

A Biomimed® Dermo-System-mel a Gertraud Gruber kutatócsoport egy teljesen újszerű és individuális biomimetikus ápoló-családot fejlesztett ki, melynek lényege, hogy a termékek finom védőréteget képeznek a bőrön, és természetes módon alakítanak ki új egyensúlyt a bőr számára, valamint tartósan ápolják és védik a bőrt: kiegyenlítik a természetes lipidgátat; erősítik a bőr ellenálló képességét; támogatják a bőr természetes megújító folyamatait.



HIGH CARE®

www.highcare.hu

Az Iono Jet kezelés során plazmával dúsított oxigénnel speciális szérumokat, peptideket, vitaminokat, összetett és növényi alapú aktív hatóanyagokat juttatunk a bőrbe, a bőrállapottól és a kezelés céljától függően. A hatóanyagok magas nyomás segítségével hatolnak be a bőr mélyebb rétegébe. Végezhető vele enzimes peelingezés, méregtelenítés, pórusösszehúzás, ráncatlanítás, fehérités. Önálló kezelésként vagy kúrakezelésként is alkalmazható, illetve beilleszthetjük a szokásos arcápoló kezeléseinkbe.



BIODROGA MD

www.biodrogamd.hu

Azonnali és látványos mini-lifting 15 perc alatt: a speciális tripeptid, a 3D-s glükán biopolimer és a második bőr glykopolimer komplexe egy mindenki számára elérhető, azonnal ható liftingmaszk hatóanyagai. Komplex orvos-kozmetikai tisztaságú, parabén- és ásványolaj-mentes, gépi kezelésbe vagy savas, dermarolleres kúrába is illeszthető. A 100%-ban biológiailag lebomló cellulózmaszk növeli a hatékonyságot, és változatos kezelési módokat tesz lehetővé.



DRHAZI

www.drhazi.hu

A drhazi medikozmetikum formuláiban a nanopeptideket kristályterápiával egészíti ki. A fémek kolloid oldásával készült szerves nanokristály hatóanyagok sejtszinten energizálják, vitalizálják és normalizálják testünk működését. A kolloidokban a fémek 100%-ban fémes részecskék formájában vannak jelen. A platina-, irídium-, arany-, ezüst-, réz- és szilika-kolloid komplexe maximalizálja a természetes hatóanyagok hatását az intenzív arcfiataltásért.



LADY STELLA

www.stellabeauty.hu

A Lady Stella Genopeptid ampulla magas koncentrációban tartalmazza az újgenerációs Juveleven™ (Acetyl Hexapeptide-51 Amid) peptidet, amely bőrfeszítő, tömörítő és „face lifting” hatású. Ez a különleges hatóanyag a sejtek megfelelő receptoraihoz kötődve belső jelátviteli láncot aktivál, amely védi a sejtek DNS-ét a sérülésektől, kijavítja azokat és stimulálja természetes bőrmegújító, önjavító folyamatukat. Professzionális használatra, elektroporáció elvén működő készülékekhez fejlesztett termék.



ALISSA BEAUTÉ

www.alissa.hu

Az X50 Myocept a legfejlettebb hatóanyag ma a kozmetikában a mimikai ráncok csökkentésében. Két biomimetikus peptidet egyesít egyetlen adagolórendszerben, a „kozmetikai drónban”. A hatásmechanizmusa egyaránt biztosítja a szinaptikus és poszt-szinaptikus aktivitást. A kapszulába beépített két hatóanyag (ligandum és kapszulázott peptid) szinergikusan hat, mindössze 0,001%-os koncentrációval már 27%-kal csökkenti a finom ráncokat, és megakadályozza a mimikai ráncok megjelenését.



PLAZMA – Barát vagy ellenség?

TÉNYLEG CSAK ORVOSOK HASZNÁLHATJÁK A PLAZMASUGARAT? Nem, mert van olyan plazmakészülék, amit csak orvos-esztétikai-sebészeti célra használhatnak, és van olyan plazmagép, amely elsősorban a kozmetikusoknak jelent nagy segítséget.

Utóbbi viszont az eddig nem vagy csak nehezen kezelhető kozmetikai problémákra ad sokszor gyors és tartós megoldást. Minderről dr. Sebők Béla kozmetológus-bőrgyógyászt kérdeztük.

Báhné Radnai Anna: Mikor fedezték fel a plazmát, mint az anyag negyedik „halmazállapotát”?

Dr. Sebők Béla: Már 1879-ben W. Crookes beszélt a „radiant matter” (sugárzó anyag) állapotáról. Amikor szabad töltött részecskék jelenléte (pozitív, negatív) tapasztalható az anyagban. 1928-ban Irving Langmuir nevezi el „plasma”-nak ezt a halmazállapotot, mert a benne úszkáló rengeteg ion nagyon hasonlít a vérplazmában lévő alakos elemekre.

Hogyan osztályozhatjuk a plazmát?

Vannak **termális (meleg) és nem termális (hideg) plazmák**. Mindkét fajta plazma gázok elektromos gerjesztésével állítható elő.

■ **A termális plazmában az ionok és az elektronok azonos, magas hőmérsékleten vannak.** Ilyenek például az elektromos ívek, melyeket általában a fémfeldolgozásban használnak.

■ **A nem termális plazmákban az ionok alacsony hőmérsékletűek maradnak, az elektronok azonban**



Plazmasugár

nem. A hideg plazma nem teljesen ionizált gáz, gyorsan lehűl szobahőmérsékletre. Orvosi és ipari felhasználása ismert. **Speciális műtétek és precíz ablatív beavatkozások végezhetők az orvostechnikai eszközökkel,** az iparban pedig pl. élelmiszeripari területen csíramentesítésre használják ezeket a készülékeket.

A hideg plazma direkt és indirekt módon jöhet létre

→ **Az indirektnél** két elektróda között keletkezik a plazmasugár, és gázáram közvetítésével jut a célhelyre.

→ **A direkt módszernél** pedig a test és a levegő alkotói közvetítik a sugarat a kezelendő felülethez. **Itt a test elektródaaként is szerepel, ezért oda kell figyelni a kontraindikációkra.** A pulzáló koronakisülést (plazmakisülést) magas feszültség (5000–7000 V) és kis áramerősség segítségével hozzuk létre.

Hogyan működik a hideg plazma egy kozmetikai kezelésnél? Mi történik ilyenkor a sejteinkben, illetve a bőrön?

A kezelés során a bőr vezetőképességének növelésére van szükség,

amely egy speciális gél felvitelével történik. A készülék működése során a gél és az eszköz vége között jön létre egy körülbelül 2 mm-es plazmasugár.

A direktplazmabehatás komplex biológiai válaszok sorozatát indítja a sejtekben és a szövetekben. Szokatlan és nem várt felhasználási lehetőségek jelennek a plazmakezelésekben. Pl. antibakteriális hatás, a környező szövetek károsítása nélkül. Ezen belül is **az ún. bakteriális biofilm bontása nagy jelentőségű, mind az orvoslásban, mind a kozmetikában.** A hatás függ attól, hogy milyen fejlettségű élőlényről van szó, baktériumról vagy magasabb rendű egyedről (állatról, emberről). **A direktplazma-kezelés elsődleges célpontja a sejtmembrán, illetve a baktériumok sejtfala.**

Plazmasugárral **szelektíven kezelhetünk. Úgy csírámentesít, hogy nem okoz szövetkárosodást.** Az a dózis, ami a baktériumok membránjánál nagyon intenzíven hat, és a baktérium sejtfalának pusztulását okozza, az az emberi szöveteket, sejteket még nem károsítja. Ennek oka, hogy a baktériumok sejtfalának nincs sejtmagja, sejtfaluk poliszacharid, míg az ember és más magasabb rendű élőlények sejtjei az örökítőanyagot tartalmazó sejtmaggal rendel-

PLAZMA A KOZMETIKÁBAN



PLAZMAKEZELÉS JAVASOLT

- Aknés bőrtünetek,
- rosacea (finom értágulatok),
- ráncok,
- hegek, striák (nem idős hegek!) kezelésére – itt célszerű „előmelegítést” végezni, pl. bipoláris rádiófrekvenciával,
- sebgyógyulás elősegítésére.
- hegyszövetkezelés.

Figyelem: a hideg és indirekt plazmasugárral működő gép használata tanfolyamhoz kötött!



A PLAZMAKEZELÉS ELLENJAVALLATAI

- Fémimplantátum.
- Szívritmusszabályzó.
- Terhesség.
- Epilepszia.
- Lázas betegség.
- Daganat.

keznek és a sejtek membránja foszfolipidekből áll. Ahhoz pedig, hogy itt a sejtmag roncsolódjon, a baktériumok elpusztításához szükségesnél nagyobb, károsító plazmadózis kell. Minél gyorsabban osztódik egy sejt, annál sérülékenyebb és így kifejezetten lehet a plazma hatása. A baktériumok és rosszindulatú tumorok ilyen gyorsan oszló sejtekből állnak.

Mi történik ilyenkor a sejtmembránnal?

A plazmasugár a sejtmembránt megnyitja, és biokémiai folyamatokat

indít el, valamint a membránpotenciált is megváltoztatja. Ebben a plazmában lévő ionoknak van kulcsszerepük. Minden sejt rendelkezik elektromos membránpotenciállal (a membrán két oldalán mérhető töltéskülönbség). **A bőr öregedése során a membrán két oldalán található elektromos töltés (potenciál) eloszlása egyenetlenné válik, ami a membránfeszültség változásához vezet.** A sejten belül a nátrium-koncentráció nő a kálium-ionhoz képest, sérül a Na-K-pumpa hatékonysága, valamint a szabadgyökök miatti membránvékonyodás, és a TMP (transzmembrán potenciál) a normál szint alá zuhan. A membrán depolarizálttá válik és az ATP-szintézis csökken. Ekkor a sejt egy merülő elemhez hasonlít. **A plazmakisülés** különböző ionok (Na^+ , K^+) helyzetének megváltozását vagy azoknak a membránon történő átlépését váltja ki. A kationok megfelelő eloszlása a membrán két oldalán a membrán potenciál egyensúlyi állapotának kialakulásához vezet. A sejtmembrán feszültsége növekszik, és a membrán megfeszül. **A TMP helyreállítása mellett mindez a sérült sejtek normális anyagcseréjét is helyreállítja. Újraindul a normál ATP-termelés, ami a sérült sejtek normális**



Atkás rosacea kezelése: 4 kúra eredménye: Barta Edina munkája



Több éve meglévő stria kezelése – a fotó a 2. alkalom után készült.
Bognár-Budai Csilla kozmetikus munkája

anyagcseréjét helyreállítja, és az új sejtek differenciálódásához és a szövetek regenerációjához megfelelő energiát biztosít. Ehhez elengedhetetlen a víz és az oxigén jelenléte. Az anti-oxidánsok gátolhatják a hatást. Ilyenkor kivételesen ne használjunk kimondottan antioxidáns hatóanyagokat. Itt a szabadgyököknek, érdekes módon, a gyulladáscsökkentésben van szerepük.

Mi zajlik még a plazmakezelés hatására a szövetekben, a sejtekben például egy akné vagy egy atkás rozacea kezelésénél?

A sejten belül különböző biokémiai folyamatok indulnak. A plazmakezelés aktiválja az immunrendszert, csökkenti az allergiás reakciókat és a gyulladást az adott területen (pl.

az ekcémás panaszok is enyhülnek). Stimulálja a fibroblasztok kollagén-termelését, hat a sejtmagban lévő sérült DNS-ek kijavítására, átíródására is! Kísérleti körülmények között az apoptózist (programozott sejthalál) is növeli a daganatsejtekben (pl. melanoma). Az antibakteriális hatáshoz tartozik a biofilm-inaktiváció is. A plazmasugár hatására keletkező NO (nitrogén-monoxid) direkt baktériumölő hatással bír. Gátolja a fehérvérsejtek érfalakhoz tapadását és azon keresztüljutását, valamint a kemotaxist (vegyi ingerre létrejövő sejtmozgás), így a gyulladásos folyamatokat befolyásolja. Jó hatással van az érfalakra és a hajszálerek rugalmasságára is. A nitrogén-monoxid gátolja a baktériumok biofilmképzését is.

Biofilm

A biofilm vagy biohártya a mikroorganizmusok egy felületen összetapadt, bevonatot képező rétege. A biofilmben a baktériumok az általuk termelt, nyálkának nevezett polymerbe ágyazódnak. A biofilm belsejében lévő baktériumok meghatározott rendszert alkotva helyezkednek el. A telep vagy plakk külső részein megtelepedő baktériumok olyan védőgátat alkotnak, amely meggátolja az antibiotikum penetrációját a plakkba. A közösségi lét előnyeként a biofilmben élő baktériumok együttesen hatástalanítják például az antibiotikumokat. Folyadékok (fertőtlenítő oldatok) nehezen vagy sehogy sem jutnak be a biofilm belsejébe. A felszíni baktériumok, ha kell, beáldozzák magukat és elpusztulnak, így védve a mélyben élő társaikat. A biofilm érintetlen marad és az antibiotikumokra-fertőtlenítőszerre nem reagáló gócok jönnek létre. A biofilm képződése szerepet játszik a krónikus légúti és húgyúti fertőzéseknel, és talán kevésbé ismert, hogy az akné keletkezésében szerepet játszó Cutibacterium (korábbi néven Propionibacterium) acnes is biofilmképző tulajdonsággal bír.

Baktériumgócok felszámolása

Az antibiotikumokkal szemben is ellenálló baktériumgócokat körülvevő burkot képes a plazmasugár megbontani, és az ott lévő baktériumokat és egyéb kórokozókat elpusztítani. Nemcsak a baktériumokat, hanem a vírusokat és a gombákat is képes inaktiválni a plazmasugár. Például a herpesz-vírust is elpusztítja.



A pulzáló koronakisülés (plazmasugár)



Megereszkedett szemhéj kezelése plazmasugárral

Elősegíti a szebb és gyorsabb sebgyógyulást, a kötőszövet regenerálódását. A növekedési faktorok, a sejtsztódás aktiválódása szintén fontos hatása a plazmakezelésnek. **A keletkező NO fokozza a fibroblasztok osztódását, a fagocitózist, és javítja a mikrokeringést a szövetekben. A plazmakezelés ezenkívül fokozza a hámsejtek osztódását, valamint befolyásolja a kollagénszintézist.** Cukorbetegség esetében az

alsó végtagi sebek plazmakezelése csökkenti a fájdalmat és elősegíti a hámosodást. **Enzimek hatására a szervezetünkben természetes úton is képződik NO.** A plazma regeneráló hatása is az NO-hoz köthető. Befolyásolja a véralvadást is: a plazma hatására a vérlemezkék aktivitása és sűrűsége nő, ezért gyorsul a fibrinogén-fibrin-átalakulás, és így a fibrináló hamarabb létrejön. A harcosok régen felizzított késpengékkel állí-

tották el a vérzéseket csata után. Az izzó vas körül a levegő is ionizálódott, vagyis plazmaállapotban volt.

Hatóanyag-bejuttatás

A töltéshordozó részecskék átmenetileg megnövelik a sejtmembránok átjárhatóságát. Magasabb rendű sejtekben, mint az emberi sejt, segítik az aktív hatóanyagok penetrációját, sejtszintű felszívódását. Tehát a sejt belüli táplálást.

Mi köze van Szent Elmo tüzésnek a plazma-jelenséghez?

Szent Elmo a hajósok pártfogója. Váratlan erős viharok és villámlás esetén a hajósok hozzá fohászkodtak. Az árbócok csúcsán megjelenő koronakisülést [Szent Elmo tüze = plazma] égi jelnek tekintették, hogy Szent Elmo a védelmébe vette őket.



ELŐTTE



UTÁNA

Ránckezelés 1. alkalom

BÁNNÉ RADNAI ANNA

Kozmetikusmester, 28 éve a GIGI és a Mary Cohr Dél-Dunántúli Képviseletének vezetője. Több SZKTV és WorldSkills szakmai versenytámogatója. Segíti kozmetikus partnereit szakmai fejlődésükben, vállalkozásuk sikerességét.



DR. SEBŐK BÉLA

bőrgyógyász-kozmetológus szakorvos. 1995-ben kandidátusi címet szerzett. 1992-93-ban és 1997-ben Humboldt-ösztöndíjasként Kölnben, illetve Magdeburgban az egyetemi klinikákon dolgozott. 2006-2009 között a harkányi pikkelysömör-projektet vezette. Jelenleg kizárólag magánpraxist folytat a pécsi és a mohácsi rendelőjében.



HIGH-TECH ESZKÖZÖK és HATÓANYAGOK

KI MIT NEVEZ HIGH-TECH-NEK? Nem egyszerű kérdés, hogy kinek mi számít high-tech-nek egy kozmetikában.



Fotó: Shots Studio/Shutterstock.com

A kozmetikai szalonokban egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek a csúcstechnológiájú gépek megvásárlásához.

Ahhoz, hogy megfelelő eredményeket érjünk el, nem elég csak ezeket a készülékeket megvásárolnunk, ha-

nem megfelelő diagnosztikát kell felállítanunk, az arc- és a testkezelések esetén.

Tudnunk kell kiválasztani a legmegfelelőbb eljárást, hogy vendégünk a kezeléssorozat végén 100%-ban elégedett legyen.

Elengedhetetlen a vendégek megfelelő tájékoztatása a várható eredményről, illetve az elő- és utókezelésről.

High Tech eszközök

Számomra két iránya van a high-tech eszközöknek a kozmetikában.

Az egyik csoportba azokat a technológiákat sorolnám, amelyek kivételes technikai fejlesztések eredményeképpen kerültek kialakításra, és olyan kutatási eredményeket összegyeznek, amelyek harmonizálják a mérnöki tudást és az emberi test folyamatainak a tökéletes ismeretét. Ilyen eljárás a

■ Biostimuláció

A biostimuláció, biológiai és fiziológiai folyamatok serkentése, fizikai hatás segítségével.

Működési elve megfelel a természetes izom-összehúzódásoknak, amelyeket alapesetben az idegimpulzusok irányítanak.

Felhasználási területei: alakformálás, fogyaszttás, cellulitkezelés, nyirokmasszázs, salaktalanítás, arcfiatalítás, izomfejlesztés.

■ HIFU

Az HIFU fókuszált ultrahang-energiával áthatol a bőr felszíni és mélyebb rétegein, eléri a SMAS (a bőr és az izomzat közötti kötőszövetes réteg) szintjét.

A fókuszált ultrahangos kezelőfejjel pontosan szabályozott energiamenynységet lehet eljuttatni 1,5/3/4,5 mm mélyen a szövetekbe.

A hőmérséklet a célterületen 65–85 °C közé emelkedik egy kis időre.

A képződött hő hatására thermokoagulációs pontok jönnek létre a bőrben található kötőszövet rostos szerkezeteiben (mélységtől függően akár a SMAS-ban), hatására azonnali roströvidülés történik, ami már a

kezelés után látványosan feszesebb bőrképet eredményez. Majd a mikrosérülések gyógyulása során bekövetkezik egy hosszú távú hatás is, ami a fibroblaszt sejtek kollagén-elasztin-hyaluronsav-termelődésének a következménye.

■ Frakcionált rádiófrekvencia

A fókuszált rádiófrekvencia hőenergiája a tipen látható érintkezőpontok alatt penetrál a bőr mélyebb rétegeibe, ahol a kollagénrostokra hat. Eközben a felszínen pontszerűen létrejött hőkárosodást hoz létre, sértetlenül hagyva a köztes szöveti részeket, ahonnan el tud indulni a gyógyulási folyamat. Ennek a két mechanizmusnak köszönhetően jön létre a frakcionális RF bőrmegújító és bőrfeszítő hatása. A létrehozott hősérüléseknek köszönhetően először azonnali szövetfeszítés jön létre. Ezt követi a 2-4 hónap alatt felépülő, a fibroblaszt állomány rekonstrukcióján alapuló neo-collagenesis folyamat, amelynek során egy hosszú távú face-lifting és arc feszesítő hatás alakul ki.

■ ELOS®

Az ELOS® technológia egy védett eljárás, amelynek tulajdonosa a Syneron-Candela Vállalat. Ennél a technológiánál két energiafajttával dolgozunk: fényenergiával (IPL vagy diódalézer) és a rádiófrekvenciával. Ebben az esetben a rádiófrekvenciát nemcsak melegítésre, hanem a bőr ellenállásának mérésére is használják. Így, folyamatosan monitorozva

a bőrt, hogy mindig az optimális beállítási értékeket használjuk, ezáltal sokkal eredményesebbé és biztonságosabbá téve a kezelést.

■ LED-technológia

Egyre szélesebb körben használják az orvos-esztétikai és kozmetikai kezeléseknél a LED-terápiát. Régóta ismert a fény kedvező életteni hatása. A fény különböző hullámhosszúságú sugarait széleskörűen alkalmazzák a gyógyászatban és a szépségiparban.

A kezelés önmagában is alkalmazható. De más technológiák kiegészítő kezeléseként még inkább látványos eredmények érhetőek el.

Néhány szín kozmetikai jelentősége:

→ **Piros** (780–640 nm): A vérkeringés fokozása, fájdalomcsillapítás, növeli a sejtaktivizálást, fokozza a fibroblaszt sejtek aktivitását, öregedéskésleltető, bőrfeszítés, a bőr rugalmasságának fokozása.

→ **Kék** (490–430 nm): Bőrproblémák csökkentése, akné-kezelés, a faggyútermelés normalizálása, gyulladáscsökkentő, antibakteriális, sebfertőzés kezelése, sebgyógyítás.

→ **Zöld** (550–490 nm): Javítja a bőr ellenálló képességét, halványít, a faggyútermelés normalizálása, regeneráló, nyugtató.

→ **Ibolya** (430–380 nm): Nyugtatólag hat az idegrendszerre, izomlazító, segíti az elszarusodást, fokozza a bőr védekező funkcióját.

EunSung DR LIGHT

LED fényterápiás készülék

Valamennyi hatékony kozmetikai és orvosi arckezelés tökéletes befejezéséhez.

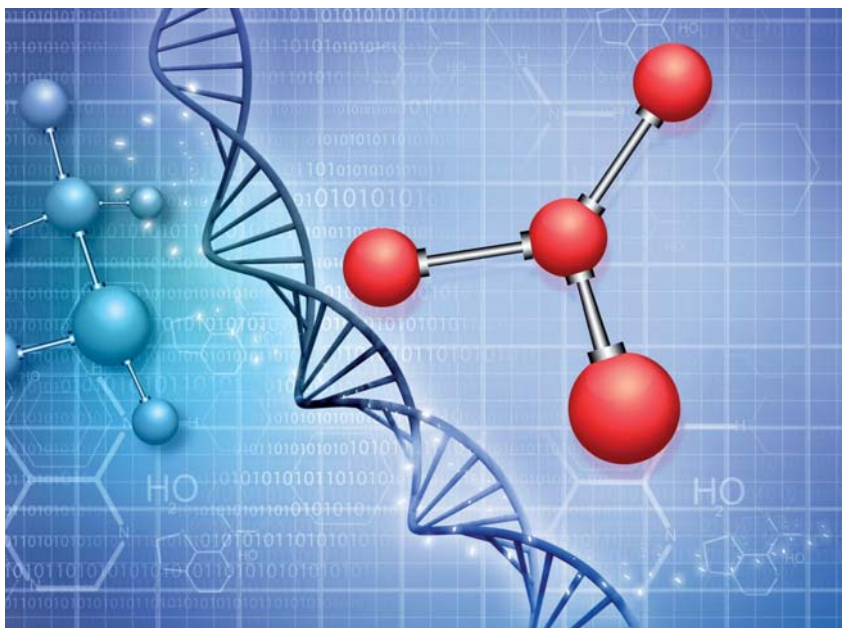
Kék színű LED fényterápia: bőrproblémák csökkentésére, sebfertőtlenítésre, akné kezelésére, gyulladáscsökkentésre, túlzott faggyútermelés kezelésére.

Vörös színű LED fényterápia: keringésfokozásra, sebgyógyításra, bőrfeszítésre, bőrsejtek regenerációjára, a bőr rugalmasságának növelésére.

Infravörös színtartományú LED fényterápia: sebgyógyításra, hámsérüléssel járó kozmetikai kezelések utáni helyreállításra, melegítésre, a vörös és kék LED fényterápiák hatásának fokozására.



1148 Budapest, Nagy Lajos király útja 10. | Telefon: (+36-1) 265-5222 | kozmetikaigep.hu



„Pluszos” gépek

A high-tech egy másik megközelítése, amikor nem túl bonyolult az alaptermék, de arra olyan pluszfejlesztéseket kapnak, amiktől mégiscsak többletet ad az adott gép a piac hasonló szereplőjéhez képest.

Ilyen például amikor a rádiófrekvenciába be van építve a hőmérő, a LED-technológia vagy az automatikus MHz-váltás.

De erre jó példa néhány testkezelő készülék is, amikor az alaptermék megint csak viszonylag egyszerűek, de technikailag magas szinten megvalósítottak, és ráadásul egy kezelőfejbe építve biztosítják a kezelések testre szabhatóságát, illetve a technológiák szinergiája a legprofesszionálisabb.

Számos készülék esetén többfajta technológiát ötvöznak egy kezelőfejben.

Ilyen például:

■ rádiófrekvencia + kavitációs ultrahang + softlézer + LED-fényterápia + vákuum, vagy

■ rádiófrekvencia + mechanikus masszáz + infravörös fény.

High Tech hatóanyagok

Szakmánk hihetetlen gyorsan fejlődik, egyre több cég egyre szélesebb kínálatából választhatunk.

Folyamatos fejlesztések miatt, évről évre egyre több lehetőségünk van a hatóanyagok terén is.

Ilyen anyagok:

■ DHEA = Dehidroepiandroszteron

Anyahormonnak is nevezik, Yam gyökérből vonják ki. Anti-aging, öregedéskésleltető hatású anyag. A szervezetünk által legnagyobb mennyiségben előállított szteroidszerű hormon, mely a mellékveséből kerül a keringésbe, és a vérrel való áramlása során alakul hormonná. Az ösztrogén, a tesztoszteron, a progeszteron és a kortikoszteron előanyaga.

Fiatalító, öregedéskésleltető, anti-aging hatású szerként tartják számon, valamint egyes kutatások szerint csökkenti az időskori pigmentfoltok kialakulását, a szintén idősebb korra jellemző sárgás bőrszínt, lassítja a bőr elvékonyodását, valamint javítja a körmök és a hajszálak általános állapotát.

Kozmetikai hatásain túl számos kedvező hatást tulajdonítanak neki: immunerősítő, antidepresszáns, fokozza a teljesítőképességet és a szexuális energiát, antikarcinogén, hatásos a reumatikus fájdalmak kezelésében, mérsékli a vérrögződés lehetőségét.

■ Peptidek

A peptidek olyan molekulák, amelyek egymáshoz peptidkötéssel kapcsolódó aminosavakból állnak.

Több fajtáját ismerjük: oligopeptid, polipeptid, makropeptid.

Az anti-aging, hidratáló, regeneráló, ránceltávolító kezelésekben egyre népszerűbbek:

→ **Argireline:** Ránceltávolító hatású, gátolja a mimikai ráncok elmélyülését, fokozza a bőr vérkeringését.

→ **Collaxyl:** A kollagén-termelődésre hat, emellett alkalmazható sérült, aknés, heges bőrökön is.

→ **Leuphasyl:** Ránceltávolító hatású, gátolja a mimikai ráncok elmélyülését, fokozza a bőr vérkeringését (legfőképpen a szemkörnyéki és a homlokráncokra javasolják).

■ Gatuline

Az arc bőr folyamatos mozgása, mimikája és az érzelmeink kimutatása miatt alakulnak ki az úgynevezett mimikai ráncok. Egy trópusi növényi hatóanyag, a Gatuline, amely csökkenti az izmok mikroösszehúzódáit. Ellazítja és nyugtatja az arcizmokat, intenzíven kisimítja a bőrt.



VARGA-RÁKOSI BEÁTA

Kozmetikusmester, a Corvin Oktatási Központ gyakorlati oktatója, a Belvárosi Stúdió és White Beauty Kozmetikai szalon tulajdonosa.

A Catherine Arley®
Silky Touch

és az ÉLAN®
PROFESSIONAL LINE
HUNGARY bemutatja

International Brow Cup Hungary

by **STELLA®**

**Nemzetközi Szemöldökformázó Bajnokság
és Catherine Arley Make-Up verseny**

JELENTKEZZ!

MAGYARORSZÁGON
ELŐSZÖR!

**2019.
október 25.**

(délután)

a **Beauty Forum
Hungary**
szakkiállításon



Jelentkezz az első Magyar Nemzetközi Szemöldökformázó Bajnokságra, valamint az azt követő Szemöldök Szemináriumra és a Catherine Arley Make-Up versenyre a STELLA Zrt. és az ÉLAN Hungary szervezésében.



Az Exklusive bemutatót Anna Kravchenko és Elana Kurchina az Ukrán Márka tulajdonosok részvételével élvezhetjük.

További információ, részletek a **Beauty Forum** következő lapszámában és a www.stellazrt.hu weboldalon.

Előregisztráció, információ: marketing@stellart.hu e-mail címen.



SZÁMTALAN ÚJDONSÁGGAL VÁR az **ŐSZI BEAUTY!**

AZ ŐSZI BEAUTY TÉGED IS VISSZAVÁR! A „régi” Beauty-k hangulatát idéző, tavalyi sikeres kiállítás után idén még izgalmasabb programkínálattal, régi-új kiállítókkal és szakmai partnerekkel várunk **október 25-26-án**, pénteken és szombaton, a **Lurdy Házban**.
És hogy mik ezek az újdonságok? Elmeséljük.

A szakemberek számára ingyenes!

A **szakemberek számára a belépés továbbra is ingyenes**, de – ahogy eddig is - regisztrációhoz kötött. A legegyszerűbb, ha a www.beauty-kiallitas.hu honlapon regisztrálsz előre, és elhozod magaddal az előre kitöltött regisztrációs szelvényt és a szakmai bizonyítványod/iskolai igazolásod másolatát. Így megspórolhatod a gyakran hosszú sorban állást a bejáratnál.



„Ha a kiállítással kapcsolatban van kérdésed, vagy a Kozmetikai Diákolimpiáról szeretnél több információt, keress a 06 1/457 0067 telefonszámon vagy az ildiko.veg@health-and-beauty.hu e-mail-címen! Ha pedig valamelyik szakmai versenyen szeretnél indulni, jelentkezz a verseny@beauty-forum.hu e-mail-címen!”

ÚRNÉ VÉG ILDIKÓ

ügyfélszolgálati referens, Diákolimpia

A kiállítókkal együtt várunk!

Nagyon örülünk annak, hogy idén milyen sok cég jelentkezett be kiállítóknak a Beauty-ra. Ennek megfelelően bővül a kiállítás, és a tavalyinál mintegy **500 m²-rel nagyobb területen több száz márka újdonságait ismerheted meg**. A nagyobb kiállítási térrel párhuzamosan **a programhelyszínek is kibővülnek**. **Új színpadok, versenyek, workshop-premierek és bemutatók várnak!**



„Biztos vagyok abban, hogy az iparág és a szakma tapasztalható fejlődése a kiállítás kínálatán is meg fog látszani. Már most ezt tükrözi a kiállítók napról napra bővülő száma.”

LISAL KRISZTINA

kiállításvezető

SZAKMAI PROGRAMOK CÍMSZAVAKBAN

- Két kozmetikai színpadon:
 - 1. **Nagyszínpadi előadások** és szakmai bemutatók
 - 2. **Treatments, azaz Kezelések színpad gyakorlati bemutatókkal**
 - **Smink**bemutatók
 - **Diák**olimpia
 - Make-up Magyar Kupa. Témája: natural glow
- ÚJ!** • Bridal Make-up sminkverseny
 - Beauty Forum **Szakmai Díj**
 - **Pilla**Gála
 - **Kerekasztal**-beszélgetések
 - ÚJ!** • Jubileumi **Piknikkör** masszázsbemutatókkal
 - ÚJ!** • **Üzleti Konferencia** by Beauty Marketing Experts
 - ÚJ!** • **Szemöldök-formázó** programok
 - ÚJ!** • **Körmös** workshopok

Merre tart a szépségipar?

Szinte nincs olyan nap az utóbbi időben, hogy egy-egy újdonság ne kerülne piacra. Kozmetikus legyen a talpán, aki az összes fejlesztést követi és megfelelően alkalmazza! Az idei programok szervezésénél is **az volt a fő szempont, hogy a szépségipari szakemberek megismerhessék** a szakma újdonságait, megvitassák annak kihívásait, és megoszthassák egymással tapasztalataikat. Találkozzunk, bővítsük szakmai kapcsolatainkat, „szakmázzunk” együtt!



„Vonzanak az aktuális trendek? Érdekel a masszázssok világa? Pillázol? Tetoválsz? Sminkelsz? Körmöt építesz-szépítesz? Nyitott vagy az újdonságokra? Akkor ez a Te hétvégéd!”

MARTON GABRIELLA
főszerkesztő, Beauty Forum Szakmai Díj

Szakemberként itt a helyed!

A Lurdy Ház kiváló helyszín egy szépségszakmai kiállításnak, hiszen, amíg a család hölgytagja(i) részt vesz(nek) a rendezvényen, addig itt az urak és a gyerekek is számos izgalmas programot találhatnak.



„Annak köszönhetően, hogy a Beauty Forum a Cosmoprof cégcsoport tagja lett, a korábbiaknál több külföldi előadót hallgathatsz meg, illetve több külföldi kiállító és márka kínálatából válogathatsz. Annak pedig személy szerint is külön örülök, hogy idén több sikeres rendezvényvel működünk együtt, többek között az általam nagyon tisztelt **Báthory Kati** által alapított Piknikkörrel és **Barna Alexandra** üzleti konferenciájával.”

BALLA ÁGNES
ügyvezető igazgató

SZÜLETÉSNAPI PIKNIKKÖR AZ ŐSZI BEAUTY-N

10 ÉVES LETT A KOZMETIKUSOK ÖNKÉPZŐKÖRE, A PIKNIKKÖR! A jubileumi évfordulót a Piknikkör csapata az Őszi Beauty szakkiállításon, október 25-én a Lurdy Házban ünnepli meg

A 10 éves évforduló alkalmából masszázsprogrammal várjuk a Piknikkör tagjait – és természetesen pezsgővel és tortával!

Az elmúlt 10 év során igyekeztem folyamatosan nyomon követni egyrészt a szakmában tapasztalható fejlődést és változást, másrészt, hogy mi az, ami éppen foglalkoztatja a szakmát – bevallom, ez nem könnyű feladat, mert hihetetlen gyorsan változik a világ, és természetesen a szépségipar, is vele együtt.

Egy masszázsbemutató mindig is csalogató erővel bír és bírt a kozmetikusok számára, hisz a vendégek is ezt a művetet szeretik a legjobban. **A változásokra nyitott, megújulni vágyó kozmetikusoknak ez remek alkalom, hogy „el-elopjon” egy-egy mozdulatot, amit beépíthet a saját masszázsába, változatosabbá téve így a munká-**

ját. Ezért önképzőkörünkben egyre nagyobb hangsúlyt kaptak a különböző masszázs technikák.

Az elmúlt tíz év programjainak szervezése során rengeteg önzetlen embert ismertem meg, akik segítettek a munkámat. Őket is **szeretettel várjuk október 25-én a Piknikkörön az Őszi Beauty-n, ahol ezúttal a masszázs „nagymestereinek” a technikáját és szellemét csodálhatjuk meg, csenhetjük el.**

Emellett más meglepetéssel is várlak benneteket – de az egyelőre még titok – gyertek és megtudjátok!



BÁTHORY KATI

Közel 50 éves szakmai tapasztalattal rendelkező, aranykoszorús kozmetikusmester, kitüntetett gyakorlati oktató, a Piknikkör alapítója. Beauty Forum Szakmai Díjazott.



MEGAJÁNDÉKOZUNK EGY LADY STELLA ÉS GOLDEN GREEN GENOPEPTID AJÁNDÉKCSOMAGGAL,

HA MOST ELŐFIZETSZ EGY ÉVRE
A BEAUTY FORUMRA!



AZ ELŐFIZETÉS
ÉVES DÍJA:
8990 Ft



**Lady STELLA és Golden Green Genopeptid
ajándécsomag 14 235 Ft értékben**

Az ajándécsomag tartalma*:

- Lady STELLA Genopeptid Ampulla és Szérum
[Acetyl Hexapeptide-51 Amid –
Növényi hyaluron – Coenzym Q₁₀]
- Golden Green Genopeptid sminkbázis

A sejt szintű öregedésgátló, bőrsejtmegújító **Lady STELLA Genopeptid Ampulla és Szérum** magas koncentrációban tartalmazza az újgenerációs Juveleven™ [Acetyl Hexapeptide-51 Amid] peptidet, amely bőrfeszítő, tömörítő „face lifting” hatású. Növényi hyaluron-tartalma hidratálja a kötőszöveti kollagén- és elasztinrostokat. A speciális liposzóma szerkezetbe ágyazott Q₁₀ koenzim véd az oxidatív stressz ellen. A **Golden Green Genopeptid sminkbázis** hatóanyagokban gazdag, gyöngyökbe zárt pigmenteket tartalmaz. Egyenletes, egészséges, halvány bronzos árnyalatot biztosít a bőrnek, gátolja az arc kifényesedését, tartóssá teszi a sminket.

FIZESS ELŐ MOST!

Megrendelés telefonon: 06 1/457 0066
E-mailen: elofizetes@health-and-beauty.hu
Interneten: www.beauty-forum.hu/arak-es-akciok

Kód By2019-6

Az ajánlat 2019. június 16-tól augusztus 15-ig érvényes**

* Az ajándécsomagot a STELLA Zrt. postázza, az akció lezárását követően. Reklamáció esetén hívja a 06 1/470 5083-s telefonszámot!

** A jelzett időpontig beérkezett előfizetési díj esetén.

**BEAUTY
FORUM**

..... STYLE & FASHION



Smink: Kádár Andrea
Fotó: Nerpel Nikoletta
Frizura: Berendi Györgyi
Modell: González Tatyána
Ruha: Kaposi Judit/jkaposistyle
Hajdís: Bridal Mirage

Hamvas, ÜDE SMINK és barack árnyalatok

MENYASSZONYI SMINKÖTLETEK – Bár a házasságok az égben köttenek, nekünk, szakembereknek törekednünk kell arra, hogy vendégeink esküvője már itt a Földön csodálatos és emlékezetes legyen. Ennek az alapja az esküvői smink.



„Könnyed, natúr, friss sminket készítettem az ifjú „arának” – a kisugárzásához, a frizurájához, a ruhájához és a hajdíszéhez igazítva.

A szemhéjra natúr színeket tettem: barna-bézs árnyalatokat, valamint aranyló rózsaszín pigmentport. **A szemét** fekete tussal és műszempillával hangsúlyoztam. **Az ajkára** barackvirág színű rúzszt tettem, **az orcáit** barackszínű pirosítóval hamvasítottam.”



KÁDÁR ANDREA

Sminkes, kozmetikus. 23 éve dolgozik a szépség-szakmában. Számos kiváló mester tanította. Szakmai példaképének legutóbbi mesterét, Sipos Zitát tekinti, akinek óriási szakmai tudása és szakmaszeretete nagy hatással van rá. Célja: megmutatni a nőkben rejlő szépséget a sminkelés segítségével.

Smink: Kádár Andrea
Fotó: Nerpel Nikoletta
Frizura: Deres Nóra
Modell: Nagy Orsolya
Ruha: Pásztor Anita
Ékszer: Fekete Katalin



„Sötétbarna szemhéjporral húztam meg a mélyítő vonalakat, lilás-barnával töltöttem meg a **szemhéjat**, amelyre lilás, fényes pigmentport raktam. **A szemeket** tusvonallal és műszempillával emeltem ki. **A szájat** matt pirossal hangsúlyoztam, és bronzporral formáztam meg **az arc vonalait** – végül barackvirág-pirosítóval hamvasítottam az arcot.”



ŐSZI SZAKMAI KÖRÚT
2019



KEDVES ILCSIS KOZMETIKUS, KOZMETIKUSTANULÓ!

Szeretnél szakmailag fejlődni és naprakész maradni? 2019 őszén a több mint két évtizedes hagyományokhoz híven ismét megrendezésre kerül a hazánk legtöbb városát bejáró Ilcsi szakmai bemutató körút, ahol először mutatjuk be a szeptemberben bevezetésre kerülő új professzionális termékcsaládunkat és annak gyakorlati használatát. Gyere el és légy aktív tagja Magyarország legcsaládiasabb és legnagyobb kozmetikus közösségének idén is! Jelentkezz területi képviselődnél, és írd be az időpontot a naptáradba, már most!

HELYSZÍNEK, IDŐPONTOK

VÁROS	IDŐPONT	HELYSZÍN
Budapest	2019. 09. 22.	Hair-Line Oktatóstúdió, 1072 Budapest, Dob u. 51.
Szombathely	2019. 09. 28.	Claudius Hotel, 9700 Szombathely, Bartók B. krt. 39.
Győr	2019. 09. 29.	Hotel Famulus****, 9027 Győr, Budai út 4-6.
Kaposvár	2019. 10. 05.	Hotel Kapos, 7400 Kaposvár, Kossuth tér
Nagykanizsa	2019. 10. 06.	Hotel König****, 8800 Nagykanizsa, Úrhajós út 1.
Debrecen	2019. 10. 12.	Hotel Aranybika***, 4025 Debrecen, Piac u. 11-15.
Nyíregyháza	2019. 10. 13.	Centrál Hotel és Étterem****, 4400 Nyíregyháza, Nyár u. 2-4.
Békéscsaba	2019. 11. 09.	Csaba Gyöngye Kulturális Központ, 5600 Békéscsaba, Széchenyi utca 4.
Szeged	2019. 11. 10.	Szent János Hotel****, 6722 Szeged, Gutenberg u. 12.
Kecskemét	2019. 11. 16.	Sheraton Hotel és Konferenciaközpont, 6000 Kecskemét, Izsáki út 6.
Szolnok	2019. 11. 17.	RepTár, 5000 Szolnok, Indóház út 4-6.
Pécs	2019. 11. 23.	Corso Hotel****, 7626 Pécs, Koller u. 8.
Székesfehérvár	2019. 11. 24.	Novotel Székesfehérvár Hotel, 8000 Székesfehérvár, Ady Endre u. 19-21.
Miskolc	2018. 11. 30.	City Hotel Miskolc ****, 3529 Miskolc, Csabai kapu 8.
Eger	2019. 12. 01.	Hunguest Hotel Flóra, 3300 Eger, Fürdő u. 5.

A SZAKMAI BEMUTATÓ PROGRAMJA

13:30 – 14:10
14:00 – 15:00
15:00 – 17:45
17:45 – 18:00

Érkezés, regisztráció
Molnár Ferenc tulajdonos előadása
2019. őszi Új professzionális termékcsalád szakmai elméleti és gyakorlati bemutatója
Tombola, ajándéksomagok kiosztása

A szakmai bemutató **részvételi díja 3 000 Ft**, mely ellenében a rendezvény végén egy **5 000 Ft értékű termék ajándéksomag** jár minden kedves résztvevőnek. Kérünk, hogy Hair-Line uveókártyádát ne felejtse el magaddal hozni! Tanulók iskolalátogatási igazolással vehetnek részt a rendezvényen!

Smink: Dominique Roberts
Fotó: Erdős Áron
Modell: Gonzáles Tatyána
Frizura: Bartók Krisztián



DOMINIQUE ROBERTS
OMC World & Europe Champion
International Make up Trainer

„Gyönyörűen harmonizáló pasztell és barack árnyalatok emelik ki a modell szépségét a romantika jegyében. Az azonos színvilág a szemben, a szájon és az arccsonton rendkívül elbűvölő megjelenést kölcsönöz, és visszafogott eleganciát tükröz. A hihetetlenül bársonyos hatást és az egész napon át tartó hidratálást a professzionális make-up termékek mikropigment-technológiájának egyedülálló kombinációja biztosítja a „menyasszony” számára erre a nagy napra – e színárnyalatok egyben tükrözik az aktuális trendeket is.”



KARAJA
make up

Fedezd fel a Benned rejlő
szépséget a Karaja Make Up
2019 tavaszi/nyári
Divine Kollekciónal!

KARAJA

Facebook: Karaja Hungary
Instagram: karaja_makeup_hungary

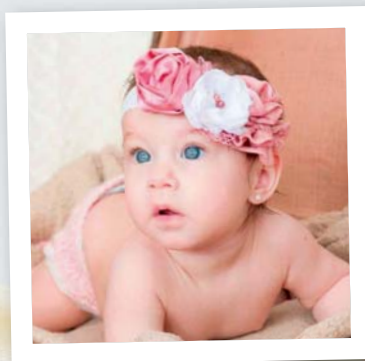
Ha fontos a biztonság **Válaszd a Blomdahlt!**

Blomdahl füllyukasztó-rendszer és a Blomdahl bőrbarát ékszercsalád

- A Blomdahl fülbelövő készülék gyorsan, kíméletesen lyukaszt.
- Orvosi minőségű, gondosan válogatott műanyag és tiszta orvosi titán alapanyagból készült ékszerek.
- A fülbelövésre használt ékszerek hátulja zárt, pillangós-patentós végű – orvosi műanyag.

A Blomdahl gondoskodó ékszercollekció a fülbevalók és orr-piercingek mellett csodás, antiallergén karkötőket, nyakláncokat és gyűrűket is kínál, melyek tökéletes kiegészítők a menyasszonyok számára is.

Az Őszi Beauty kiállítás ideje alatt a fül- és orrbelövő készülékek kedvezményes áron vásárolhatóak meg!



BLOMDAHL Medical fül- és orrbelövő készülékek, bizonyítottan bőrbarát ékszerek forgalmazása

www.blomdahl.hu

Webáruház: www.blomdahlmedical.hu/uzlet

info@blomdahl.hu





Smink: Sipos Zita
Fotó: Kaunitz Tamás/www.afstudio.hu
Modell: Heltai Sára

Szemöldök-hangsúlyos SMINK

ÚJ VERSENYSZÁM – ÚJ SZAKMA? Az OMC világbajnokságon idén új versenyszám jelenik meg sminkelés kategóriában, a szemöldök-stylist. Mit kell tudnunk róla? Sipos Zita két, ennek az új trendnek megfelelő szemöldök-hangsúlyos sminket is készített.

Európában a sminkesek világában új szakma született: szemöldök-stylist. Miből áll egy szemöldök-stylist munkája?

■ Először is **sminkkel megrajzolják a szemöldök ívét.**

■ Ezután **felteszik a kontúrvonalra a tartós szemöldökfestéket** – ezt a festéket Magyarországon jelenleg kizárólag kozmetikus használhatja*, mert para-fenilén-diamint (PPD) és para-toluilén-diamint (PTD) tartalmaz.

■ Miután szabályosan megfestették a szemöldököt, a következő lépés **a szemöldök ívének körbegtántázása.**

■ Végül sminkkel, **korrektorral kiigazítva** kapja meg a végső formáját. Az arc ezután már csak minimális púderezést és sminket kap.

Ne legyen túlzottan hangsúlyos, erőltetett!

A szemöldök az arc meghatározó része, nagyon fontos, hogy harmonizáljon az arccal és a személyiség színvilágával, stílusával.

*Forrás: Kozmetikus SZVK és Kerettanterv, FEOR, TEÁOR és a 21/2010(V.14.) rendelet

SIPOS ZITA

Kozmetikus, sminkmester. Több mint 40 éve dolgozik a kozmetikus és a sminkes szakmában. „Minden sminkesek mestere”: kozmetikus és sminkes tanulókat képez, illetve továbbképez, versenyfelkészítő tréningeket tart. Országos és nemzetközi versenyeken zsűritagként

tevékenykedik. Tevékenyen részt vesz a trendalkotók munkájában, többek között a Megasztár, a Szépségkirálynő, a Sztárban Sztár, a Nagy Duett, valamint számos kortárs magyar film fűződik a nevéhez.



Ebben az új trendben megvan az el-túlzott szemöldökök születésének a veszélye. És hiába a gyönyörű forma, ha a modell/vendég „elveszti” az egyéniségét, mert a túl hangsúlyos szemöldök felborítja az arcának a

harmóniáját. Nem szabad egy gyönyörű, trendi, ámde egyenszemöldököt készíteni! És nemcsak fekete szemöldököt lehet festeni, ahogy ez a lenti képen is látható.



Smink: Sipos Zita
Fotó: Kaunitz Tamás/www.afstudio.hu
Modell: Kiss Diána Magdolna

ESZTÉTIKAI BEAVATKOZÁSOK LELKI HÁTTERE

VAJON FELKÉSZÜLNEK-E LELKILEG AZ EMBEREK EGY SZÉPÉSZETI BEAVATKOZÁSRA?

Végiggondolják-e, hogy a testükön, arcukon történt változások milyen hatással lesznek rájuk?

Minden ember alkalmas-e a tartós esztétikai beavatkozásokra?



Fotó: Oleg Gekman/Shutterstock.com

Aválaszokat Szászi Beáta pszichológus és Bartus Márta esztétikai smink- és orvosi tetováló adja meg. Mindkét szakember hosszú évek óta dolgozik a szépségiparban.

Kiszűrni a lelki probléma miatt jelentkezőket

Szászi Beáta: Az Amerikai Esztétikai Sebészeti Társaság friss insta bejegy-

zése alapján **1000 szépsészeti sebészeti beavatkozáson átesett ember-nél 441 (!) esetben (44,1%) találtak valamilyen lelki eredetű megbetegedést**, legtöbbször major depressziót és generalizált szorongás-zavart – ez utóbbi a folyamatosan szorongó pácienseket jellemzi. Magyarországon ebben a témakörben hasonló kutatást végzek Dr. Tamás Róbert plasztikai sebész pácienseinek

körében. Ennek alapján **15-20% körüli a pszichológiai megbetegedéssel plasztikai sebészhez forduló aránya**. A plasztikai sebész kommunikációjának és felvilágosításának köszönhetően az operált páciensek körében már jóval kisebb ez a százalék. A részletes kikérdezés ezért (is) fontos része a plasztikai sebészeti ellátásoknak, hiszen ekkor mérjük fel az igényeket, az elvárásokat, a



Rizikót jelenthet a beavatkozás eredményére nézve, ha egy esztétikai beavatkozást kereső páciensnek

- **korábban is több esztétikai beavatkozása volt** – ide értjük a plasztikai, az arc-esztétikai beavatkozásokat és a sminktetoválásokat is – és még többet is tervez;
- **ha elrontott munkákat szeretne orvosolni**, esetlegesen már több szakembernél járt, többen eltanácsolták, mások olyan pozitív változást ígértek, ami teljesíthetetlen;
- **valaki más hatására van itt**, pl. párkapcsolat, influencer, barátnő;
- nem tudja leírni a külsejét a beavatkozás után – **nem tudja, hogyan fog kinézni**;
- család, **közeli hozzátartozók ellenzik a beavatkozást**, nem értik, hogy miért akar módosítani magán bármit is;
- **saját testarányait nem képes meghatározni**, másokét viszont igen (testképzavar);
- **hangulatzavarban** vagy szorongásos zavarban **szenved**, pl. depresszió, pánik, fóbia.

páciens körülményeit és kérésének realitását.

Én elsősorban azzal a kérdéssel foglalkozom, hogy az operáció hosszú távon lelkileg előnyösen hat-e majd rá. Változtat-e az életvitelén, az önértékelésén, a testképén, a személyiségén, összességében az életén? Természetesen van szakirodalma annak, hogy mely betegségekben szenvedőket (pl. bipoláris zavar, evészavar) kell visszatarítani a beavatkozás elvégzésétől, illetve, melyek azok az életesemények, amikor nem érdemes nagyobb műtétekre vállalkozni (pl. válás, haláleset).

Bartus Márta: A sminktetoválásra jelentkező vendégeket nem ismerjük. Itt nincs törzsvendégállomány, havi szinten 400–500 számunkra idegen nővel foglalkozunk. Ezért **kidolgoztunk egy olyan pszichológiai mintípustant, melynek a segítségével a sminktetoválók kiszűrhetik a tartós sminktetoválásra valamely szempont miatt „alkalmatlan” vendéget.** Mit is takar ez? **Első körben kötelezzük a személyes konzultációra. Amennyiben valaki nem tud vagy nem hajlandó eljönni** (esetleg feleslegesnek tartja, mert ő már tudja, mit

szeretne) **elhatároljuk magunkat a sminktetoválása elkészítésétől.**

A lelki háttér felderítése

Sz. B.: Minden páciensnél vizsgálom a műtét választásának lelki hátterét. **Motivációs interjú keretében beszéljük meg, hogy hogyan is vélekedik a testéről, mikor jutott először eszébe a műtét mint lehetőség, mióta gondolkodik rajta, és egyáltalán kinek a hatására ül itt most velem szemben.** Tisztázzuk a korábbi esztétikai beavatkozások sorát és az azokkal kapcsolatos elégedettségét, problémáit, szövődményeit. Ezenkívül pedig **az operáció jövőre gyakorolt hatását is megvitatjuk.** Érdekes, hogy **az operáció választásánál nagyobbraért fizikai tulajdonságokat neveznek meg:** kicsi, nagy, aránytalan, lóg, üres stb. **A műtét következményeinél viszont 99%-ban érzelmi válaszok érkeznek.** „Nagyobb lesz az önbizalmam, jobban érzem majd magam, visszakapom a nőiességemet, újra szívesen fogok majd a tükörbe nézni stb.” A műtét okai között tehát fizikai leírások szerepelnek, a következményei viszont majdnem minden eset-

ben lelki eredetűek. **Aki szépülni szeretne, az általában tehát lelki okok miatt teszi ezt,** ezért ezt a dimenziót nem hagyhatjuk figyelmen kívül. **Hiteles és korrekt szakemberek fel tudják mérni a segítségnyújtásuk határait, és ezt meg is tudják értetni az pácienseinkkel.**

B. M.: **A személyes konzultáción elsősorban a mentális hozzáállást vesszük figyelembe.** Idetartozik a késés, az idegesség, a türelmetlenség, a kapkodás és a figyelmetlenség. Többször ismétlünk mondatokat, amit speciálisan vissza is kérdezzünk, így gyorsan **felmérhetjük, mennyire koncentrált, fegyelmezett, és a későbbiekben az utóápolásnál sem lesz magas a rizikó, hogy nem tartja be az előírtakat.** **Felmérjük az igényt, és ha irreális az elvárás vagy test-önképzavart vélünk felfedezni, abban az esetben úgy alakítjuk a beszélgetést, hogy vagy ő maga ne akarja a beavatkozást, vagy eltoljuk időben,** illetve Szászi Beáta pszichológus tanácsát kérjük vagy ajánljuk. Orvosi tetoválás esetében (főként areola, mellbimbó-kialakítás, -árynyékolás alkalmával) a vendégnek elmondjuk, hogy bár a lehető legjobb tudásunk szerinti szimmetriát próbáljuk kialakítani, de a műteti adottságokhoz igazodva kicsi annak tökéletes megvalósításának a valószínűsége.

Azoknál a vendégeknél, akik teljes tudatában vannak az életkoruknak, a testképüket helyesen határozzák meg, fegyelmezettek és vezethetőek, kisebb a rizikófaktor bármilyen sminktetoválás szövődményének (kötőhártya-gyulladás, herpesz, sminkszerek használata beavatkozás után stb.) vagy az eredmény negatív kimenetelének.

A felelősség kérdése

Nagyon sok szakember kínál különböző szépségügyi szolgáltatást, a határok pedig sokszor nem tisztázottak. A szépségügyi beavatkozást végző szakemberek munkáját ezenfelül az is komplikálttá teszi, hogy az



VENDÉGTÍPUSOK

- **Félnék, bizonytalan** – a kézfogásából is azonnal feltűnik, megijed minden változástól, mégis szeretne szép lenni. Nehezen kezelhető, de ha „láthatatlanul” szépítjük, a leghálásabb vendéggé válik, és örökre választ szakembert, mert megbízik benne.
- **Határozott** – ő tudja, mit akar, évtizedek óta ugyanúgy sminkeli magát, pont olyat szeretne tartósan. Nehezen meggyőzhető az ellenkezőjéről, és kevésbé hallgat a szakember véleményére.
- **Arrogáns** – erőszakos, nehezen kezelhető vendég. Mindenre van egy negatív érvelése, mindenben hibát keres, esetleg még provokál is.
- **Függő** – barátnővel, férjjel tud csak dönteni, nincs önálló véleménye, elkísérteti magát minden beavatkozásra, konzultációra, állandó visszaigazolást vár másoktól.
- **Alkalmazkodó** – szűrős, effektus fotókat készít, használ; esetlegesen snapchat-alkalmazással kommunikál, celebekre szeretne hasonlítani, a kiválasztott idol életével, életszínvonalával szeretne azonosulni.
- **Együttműködő** – a legjobb vendégtípus. Tisztában van a saját adottságaival, korával, vezethető, megfogadja a tanácsokat, mosolyogva tér vissza.
- **Örök elégedetlen** – őt már mindenki tetoválta, senkivel nem elégedett, és az összes szakembert szidja.

Természetesen vannak kevert típusok is, ezért nem általánosítható, hogy ki, melyik kategóriába fér bele. A hosszú évek munkája és az emberekkel történő rutinos foglalkozás alakítja ki a szakemberben azt az empátiát, hogy minden embertípussal rugalmasan tudjon bánni. **Amennyiben nem tud a vendég és a szakember véleménye, stílusa közeledni egymáshoz, érdemes a vendégnek más szakembert ajánlani.**

emberek önismerete egyre gyengébb lábakon áll. Az önfogadás gyakran a társas visszajelzések minőségétől és mennyiségétől függ (pl. lájkok száma), ez fontosabbá válik, mint az, hogy saját magát önmagához viszonyítsa, a saját mércéjéhez mérje. Téves az az elképzelés, hogy fotóval érkező megmutatják a páciensek, hogy milyen melleket, hasat vagy szemöldököt szeretnének. **A szépségszakemberek őket fogják megvizsgálni, és azt fogják megmutatni, hogy az aktuális állapothoz képest milyen változást tudnak a kezelésekkel előidézni.**

Ezért a szakembereknek nagy felelősségük van abban, hogy lelkileg hogyan viszonyulnak a vendégeikhez, pácienseikhez. Tudniuk kell tartani a kereteket.

Egy kezelés vállalásánál a következőket kell mérlegelni a szépségszakembernek:

→ **Mivel fordul az (esztétikai) szakemberhez a páciens?** – Itt már fel kell tudni mérnie, hogy reális-e a kérése a beavatkozással kapcsolatban.

→ **Van-e eszköze arra vonatkozóan, hogy ezt teljesítse, korrigálja?** – Ha nincs eszköze vagy kompetenciája, akkor csak ront a helyzeten, még akkor is, ha a legnagyobb jó szándék vezérli.

→ **Korrekt felvilágosítás nyújtása:** milyen eszközökkel, milyen hatékonyságú változást tud előidézni és milyen hosszú távon? – A lehetséges kimene-

telekről tájékoztatni kell a páciens, és azt is meg kell tudni indokolni, hogy miért nem vállalja a beavatkozást.

→ Vállalja a páciens és elvégzi a beavatkozást. **Ezzel vállalja az utókezelést és annak szövődésének az elhárítását is**, pl. egy gyulladásos problémát is tud kezelni. Dr. Tamás Róbert plasztikai sebész mindig hangsúlyozza, hogy csak olyan esetet vállal el, aminek az összes szövődését kezelni tudja.

Képzett, empatikus, hiteles és direkt kommunikáló szakemberek tehát nagy segítséget jelenthetnek a szépülni vágyóknak, akik – ha áttételesen is, de – a saját jólétüket helyezik a kozmetikai szakemberek kezébe, legyen az kozmetikus, sminketováló vagy plasztikai sebész.

SZÁSZI BEÁTA

Pszichológus, autogén tréner, PhD-hallgató. A szépségszakember mőlték elótti pszichológiai alkalmasság felmérésével és a páciens mőltéti felkészítésével foglalkozik. Emellett a plasztikai sebészeti lelki vonatkozásából doktorál.



BARTUS MÁRTA

Estztétikai smink- és orvosi tetováló, kozmetikus szakember. A Swiss Color Akadémia oktatója. Évek óta kutatja a szépségipari változások és beavatkozások lelki hátterét. Az ország legelismerett plasztikai sebészeivel dolgozik.



Téma: Natural Glow



Fotó: shutterstock.com

Kiemelt versenyszponzor:

Catherine Arley[®]
Silky Touch

Támogató partner:



29. BEAUTY FORUM Hungary Szakkiállítás
MAKE-UP MAGYAR KUPA
2019. október 26. szombat

www.beauty-kiallitas.hu



„A sminktetoválás jövőjét építjük”

A LEGFONTOSABB CÉLKITŰZÉSÜNK az innovációs fejlesztéseken és a professzionális munkák készítésén kívül az, hogy a magyar sminktetoválás jövőjét és kultúráját nemzetközi szinten is elismert helyre emeljük és pozicionáljuk.

Ecél szerves része minden sminktetováló vagy a jövőben tetoválni kívánó szakember, kozmetikus. **Méhn Tünde**, a Méhn Tünde PMU ART International School alapítója az innovatív sminktetováló technikák mellett egy **olyan oktatási rendszert dolgozott ki, amely interaktív módon adja át a tudást tanulói számára.**

Alapképzés

Rendkívül fontosnak tartjuk, hogy a tudását olyan biztos alapra helyezze mindenki, amely ezt a célt hűen szolgálja és méltón képviseli. Képzéseinket azért szervezzük, hogy megmutassuk azt a színvonalat, amely az egyik legjobb és legcélravezetőbb út ennek eléréséhez. Méhn Tünde,

világhírű sminktetováló művész és szakmai csapata az egyik legjobb mentorbázis ezen az úton.

Számtalan olyan oktatásról és képzésről tudunk, melynek elvégzése ugyan kevesebb anyagi ráfordítást igényel, azonban nem hozza a kívánt eredményeket. Ennek bizonyítéka sajnos már csak akkor mutatkozik meg, amikor egy elégedetlen vendég vagy egy elrontott tetoválás a következmény. Fontos tényező, hogy **a rosszul berögzült kézmozdulatokat iszonyú nehéz megszüntetni, és megtanulni utána a helyes módszert.** Így hosszú távon a legolcsóbb alapképzésből lesz a legdrágább alapképzés.

A mi képzéseink olyan technikákat, szakértelmet és munkafolyamat-ismertetet kínálnak a jelentkezőknek,

amellyel olyan szakmai karrier építhető ki, amit mindenki szeretne elérni.

Mielőtt oktatót választunk, érdemes a fent leírt dolgokat mérlegelni és ezután dönteni.

Alapképzésen oktatott technikák

- Ombre szemöldök-tetoválás.
- Szálazott szemöldök-tetoválás.
- Ajaktetoválás.
- Klasszikus szemhéjtetoválás.

TUDÁSSZINTEMLŐ KÉPZÉS

Tudásszintemelő képzésünk azoknak szól, akik nem biztosak a tudásukban, nem érzik azt a magabiztosságot magukban, amit igazán szeretnének elérni, vagy csak szeretnének finomítani a technikájuk

PROMÓCIÓS MEGJELÉNÉS

OKTATÓINK



Méhn Tünde
Nemzetközi PMU oktató



Kocsis Nikolett
PMU oktató



Láng Anett
PMU oktató



Wirth Inez
PMU oktató



kon. Ha az alapképzés után, de még a mesterképzés előtt áll tanulónk, ezzel a képzéssel megerősítheti tudását. A képzés szól azoknak is, akik már korábban más iskolában elvégezték az alapképzést, de még nem érzik teljesnek a mozdulataikat, a tudásukat.

PMU MESTERKÉPZÉSEK

Méhn Tünde évek óta jelen van oktatóként a nemzetközi szakmai

világban is. A hosszú évek alatt óriási tapasztalatot gyűjtött azzal kapcsolatban, hogy miként adja át szakértelmét úgy, hogy az hatalmas lendületet és tudást adjon a hasonló célokat kitűző szakemberek számára. **A sminktetováló szakma folyamatosan fejlődik, ezzel egyidejűleg pedig a vendégek igénye is változik, növekszik. Trendinek, mindig megújulónak, képzettnak és lelkesnek kell lenni ahhoz, hogy a fejlődés**

töretlen maradjon. Elengedhetetlen, hogy ezeknek a kritériumoknak megfeleljen egy olyan sminktetováló, aki eredményes karriert kíván építeni. **Mesterképzéseinket azoknak ajánljuk, akik rendelkeznek korábbi tapasztalattal az adott sminktetováló technika területén és azoknak, akik felismerik magukat a leírtakban, fejlődni szeretnének és lépést tartanának a legújabb trendekkel.** Magabiztosságot, világhírű technikákat, aprólékos, precíz kivitelezést tanítunk meg ezeken a haladó képzéseken, amelynek elvégzése után tanítványaink biztos tudással rendelkező, professzionális sminktetoválókká válnak.



POPOL PETRA
A Méhn Tünde PMU ART
International School
brand menedzsere.

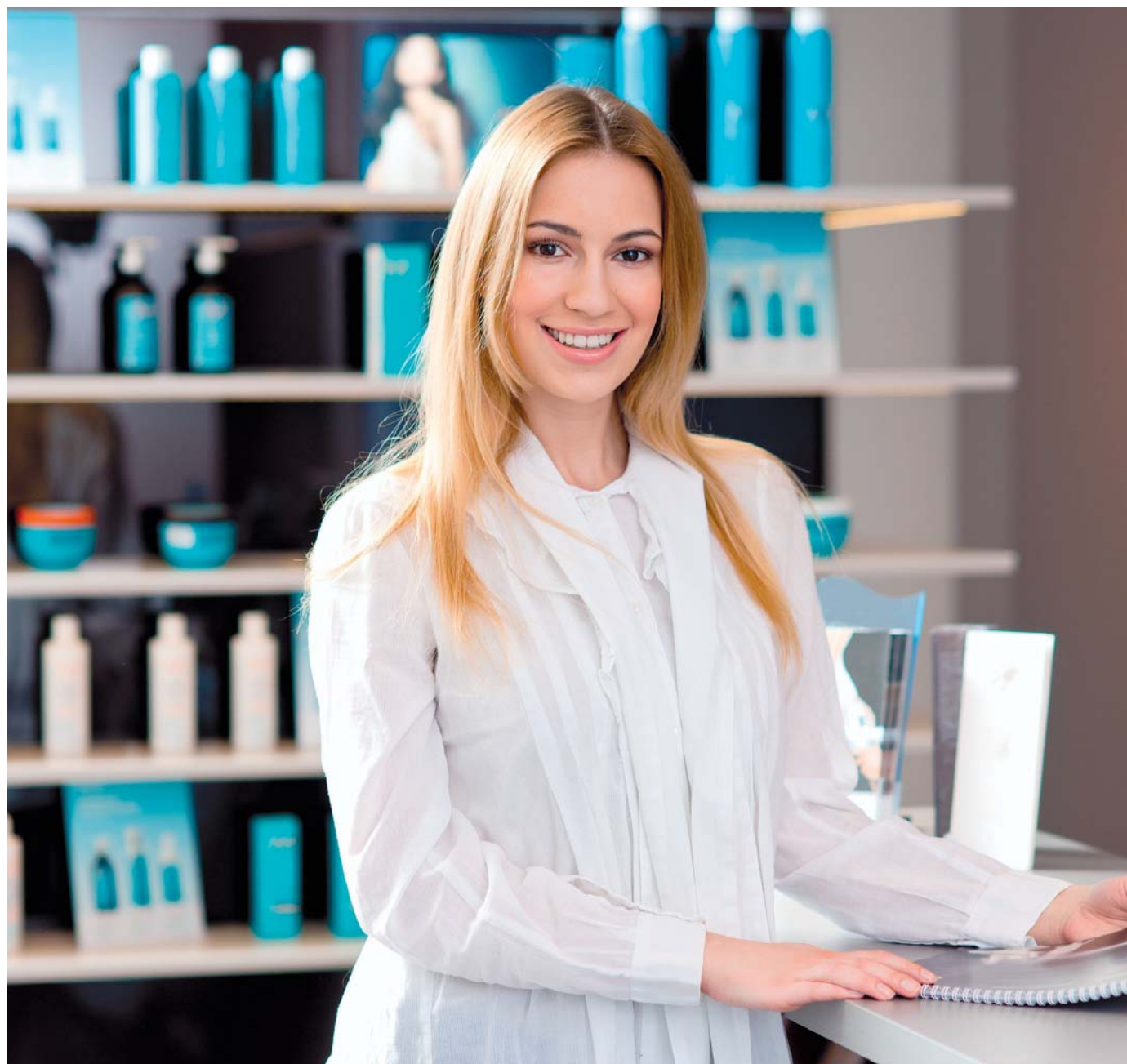
MESTERKÉPZÉSEN OKTATOTT TECHNIKÁK

- **Pearly Lips** – Természetes hatást eredményez és elegáns, gyöngyházás fényt biztosít az ajkaknak. A Pearly Lips ajaktetoválással az aszimmetrikus formák gyönyörűen korrigálhatóak, így az ajkaknak telt, dús hatást kölcsönözhetünk.
- **Misty Eyeshadow** – Ezzel a technikával megemelhető a szemek külső sarkai, így biztosítva a „cicás” tekintetet. A szempillák tövében lévő fekete pigmentek biztosítják az igéző hatású, nőies pillantást, majd púderes satírozással a pigmentek átmenetet képeznek a bőr színébe. A pixeles satírozási technika biztosítja a maximális púderes hatást.
- **Ombre Selection: Andante, Forte, Misty, Ombremix** – Az ombre technikákra jellemző a finom, poros-púderes hatás és a sötétből világos színbe ívelő, színátmenetes satírozás, ezáltal apró pontok halmaza adja ki a szemöldökformát.
- **RE'BROWS** – Egyedi és személyre szabott munkák készülhetnek általa, szem előtt tartva tulajdonosának sajátos jegyeit, vonásait, meglévő szőrszárait. A technika megtartja az eredeti szálak dőlési szögét, vastagságát, hajlási formáját, majd ennek fényében kerül kialakításra minden további szálrendezés.
 - **Felfelé növe szálak** > RE'BROWS Up
 - **Középre forduló szálak** > RE'BROWS Middle
 - **Lefelé növe szálak** > RE'BROWS Down
- **Triple Brows** – Az elkészítése során a következő 3-féle technikát alkalmazzuk:
 - camouflaze,
 - szárazítás,
 - ombre-satírozás.

Ez a technika a mai trendnek megfelelő megoldást biztosít a már meglévő szépséghibával rendelkező szemöldök-tetoválás kijavítására.

A VÁSÁRLÓK KÖNYVE és a **GDPR**

A VÁSÁRLÓK KÖNYVÉVEL KAPCSOLATOS TEENDŐK A KIHIRDETETT GDPR SALÁTATÖRVÉNY ALAPJÁN – Hihetetlenül sokféle módon befolyásol(hat)ja életünket a GDPR. Cikkünkben kiderül, hogy még a *Vásárlók könyve* esetében is résen kell lennünk.



A Parlament által elfogadott GDPR salátatörvény (2019. évi XXXIV. törvény az Európai Unió adatvédelmi reformjának végrehajtása érdekében szükséges törvénymódosításokról) egyebek mellett olyan rendelkezést is tartalmaz, amelyből következően **2019. április 26-tól – a módosítás hatályba lépését követően – a kereskedőknek az eddigiektől eltérően kell kezelni a Vásárlók könyvét.**

A jogszabály 59. §-a szerint a kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény 5. §-a a következő (4a) bekezdéssel egészül ki:

„(4a) Más vásárlók által a Vásárlók könyvébe bejegyzett személyes adatok megismerése lehetőségének kizárása céljából a Vásárlók könyvéből a kereskedő a bejegyzést követően haladéktalanul eltávolítja a (4) bekezdés szerint panaszt vagy javaslatot tartalmazó oldalt, azt elzárta – a folyamatos sorszámozás rendjének megfelelően – megőrzi, és a hatóság felszólítására rendelkezésre bocsátja.”

Mit jelent ez a gyakorlatban?

Kezdjük talán ott, hogy mit nem jelent. A salátatörvény elfogadásakor a magyar médiában rengeteg helyen jelent meg az a rémhír, hogy a Magyarországon használatban lévő körülbelül 200 ezer darab Vásárlók

könyvét nagy valószínűséggel meg kell semmisíteni a GDPR, vagyis az új uniós adatvédelmi szabályok miatt. Erről azonban szerencsére szó sincs.

A lényeg: a módosítás a Vásárlók könyvébe bejegyzett személyes adatok védelmét kívánja garantálni azzal, hogy a személyes adatok más – a következő bejegyzéseket írók – általi megismerésének lehetőségét kizárja, azaz **a vásárlók a jövőben már nem láthatják egymás bejegyzéseit és adatait.**

Ezt úgy kívánja elérni, hogy a kereskedőnek/kozmetikusnak a Vásárlók könyvéből a bejegyzést követően haladéktalanul kell távolítani azt az oldalt, amire a vásárló a panaszt vagy javaslatát írta. Az eltávolított lapot a folyamatos sorszámozás szerinti sorrendben elzárta – praktikusán széfben vagy zárható szekrényben, fiókban – meg kell őrizni, és egy esetleges hatósági ellenőrzés alkalmával felszólításra a hatóságnak át kell adni.

Nincs tehát olyan előírás, amely szerint a kereskedőknek ki kellene cserélniük az eddig használt Vásárlók könyvét, a módosított jogszabályi előírásoknak **maradéktalanul meg tudnak azzal felelni, ha a jelenleg is használt nyomtatványból a bejegyzést követően azonnal kitépik, és a fentiek szerint megőrzik az érintett lapot.**

A Vásárlók könyvére vonatkozó egyéb szabályok nem változtak,

tehát az üzletekben jól látható és könnyen hozzáférhető helyen, a kereskedelmi hatóság által hitelesített, folyamatosan számozott oldalú Vásárlók könyvét kell elhelyezni, amelybe a vásárlók bejegyezhetik az üzlet működésével, továbbá az ott folytatott kereskedelmi tevékenységgel kapcsolatos panaszait és javaslatait, és amely tartalmazza a kereskedő nevét, címét és székhelyét, valamint cégjegyzékszámát, továbbá az egyéni vállalkozó nyilvántartási számát és a Vásárlók könyve használatba vételének időpontját. A vevőket e joguk gyakorlásában megakadályozni vagy befolyásolni tilos, **a vállalkozó pedig változatlanul 30 napon belül köteles megválaszolni a Vásárlók könyvébe írt panaszt.**



DR. ANGYAL ANDOR
Ügyvéd. Többek között a GDPR-szabályzat cégre szabott, egyéni igényeknek megfelelő elkészítésében nyújt segítséget. Információ: +36 20/5691 711, angyalandor@gmail.com

TUDOMÁNYALAPÚ KOZMETIKA

INNOVÁCIÓ, LÉLEK ÉS PROFIZMUS – Ezekkel a szavakkal foglalta össze a SKEYNDOR sikerének titkát Jordi Morcillo Mur, a cég elnöke, akivel Barcelonában, a magyar kozmetikusok csoportjának kiutazásakor volt szerencsénk beszélgetni.

Barcelona, amellett, hogy látványosságaival és pezsgő hangulatával mágnesként vonzza a turisták millióit, egyben **az európai szépségipar egyik centruma. A csúcsmínőségű termékei által világszinten elismert SKEYNDOR központja is a katalán fővárosban van.**

Évente a világ minden tájáról érkeznek ide kozmetikuscsoportok, hogy első kézből értesüljenek a legújabb fejlesztésekről. **Idén májusban a magyarországi forgalmazó több mint harmincöt szakemberrel vett**

részt a spanyol oktatási központban tartott nemzetközi képzésen, ahol az újdonságok mellett – mint például a Slim Drone technológia, a LED T.H.E.S. testkezelő készülék és Skin Smart bőrdiagnosztikai készülék – a termékek gyártásának és fejlesztésének napi rutinjába is bepillantás nyerhettek a terassai gyárban. Mindezek mellett a legújabb kezelési technikákkal és rituálékkal is megismerkedhettek.

A SKEYNDOR ma már egy világmárka, a professzionális kozmetikai piac

egyik meghatározó és irányadó szereplője. Hogyan és mikor kezdődött ez a történet?

A céget több mint ötvenhárom évvel ezelőtt édesapám, *Juan Morcillo* alapította az egyik kedves barátjával, *Publio Puente*vel, aki egyben a kollégája is volt a terassai műszaki főiskolán. Egy mérnök és egy kémikus együttműködéséből született meg a családi vállalkozás, először még Skindor néven, mely a Skin (bőr) és D'or (arany) szavak kombinációjából jött létre. Itt következett be az első váratlan fordulat a cég életében,

PROMÓCIÓS MEGJELENÉS



Barcelonai pillanatkép a SKEYNDOR tréningről



Jordi Morcillo Mur, a SKEYNDOR tulajdonosa, ügyvezető igazgatója

mivel ezt a nevet a L'oréal már korábban levédette. De ahol akarat, ott út is van – így nyerte el végső megnevezését a vállalat, mint SKEYNDOR.

Melyik termék volt az első, amellyel elindultak?

Az első termékünk egy tonik volt, melynek kézzel írt receptúráját a mai napig őrizzük (lásd képünkön – a szerk.). Azután sorra jelentek meg a saját fejlesztésű termékeink, és **mára már közel 400 regisztrált készítményünk van,** amelyek szép számmal szereztek rangos nemzetközi innovációs díjakat (lásd a következő oldal ábráján)

Tehát Ön gyakorlatilag beleszületett a szépségiparba? A kezdetektől úgy volt, hogy egyszer majd Ön kerül az igazgatói székbe?

Egyáltalán nem! A szüleim foglalkoztak a vállalkozásunkkal, én az Egyesült Államokban tanultam,

majd diplomáztam. Miután hazatértem, egy multinacionális cégnél kezdtem el a pályafutásomat – és ott képzeltem el a jövőmet. A sors azonban közbeszólt: huszonekét éves koromban sajnos váratlanul elhunyt az édesapám, ekkor édesanyám vette át a vállalat igazgatását, én pedig elkezdtem ismerkedni a cég minden napjaival.

Ön végül mikor vette át a SKEYNDOR vezetését?

1997-ben. Pontosan tudtam, hogy új irányokat kell találnunk. Annak érdekében, hogy megismertessük magunkat a világpiacra, elkezdtünk kiállítóként megjelenni a nemzetközi szépségipari szakkiállításokon – főként a keleti piacokra koncentrálva. Fejlesztéseink fókuszába a bőr optimális működésének megőrzése és az eredményorientált hatóanyagok kerültek. Így lett a **mottónk: Scientific Skin-care, „Tudomány Alapú Kozmetika”.**

Honnan ez a szenvedély a szépségipar iránt?

Először is ilyen a családba születtem, mert **már a nagymamám is kozmetikus volt.** Amint említettem, nagyon fiatal voltam, amikor a sors utat mu-

tatott nekem, melynek köszönhetően lépcsőről lépésre váltam a cég szerves részévé – és eközben **az édesanyám szépségipar iránti szenvedélye engem is megfertőzött.**

Véleménye szerint mi jellemzi ma a nemzetközi kozmetikai iparágot?

A piac manapság gyors és dinamikus változásokat mutat. Különösen igaz ez a hatóanyagok fejlesztésére mind az arc-, mind a testápolás területén. Tapasztalatom szerint a rengeteg gyártó és az óriási kínálat ellenére **kevés az igazán mély szakmai alapokkal rendelkező piaci szereplő, aki hozzánk hasonlóan saját kutatólaboratóriummal rendelkezik.** Mi saját magunknak fejlesztjük a hatóanyagokat, készülékeket, így mindig egy lépéssel a konkurencia előtt lehetünk.

A professzionális szépségiparban hová pozicionálja a SKEYNDOR-t?

A SKEYNDOR Európa legmeghatározóbb szépségipari cégei között szerepel. Spanyolországban egyértelműen piacvezető pozíciónk van – egyes értékelések szerint az első, mások szerint a második helyen állunk a ranglistán.



Az első Skeyndor-kosmetikum – háttérben a receptúrával



Mi különbözteti meg a SKEYNDOR-t a piac többi szereplőjétől?

Az innovativitás, a kiemelt minőség és a nagyon gyors válaszok a szépségipar trendjeinek változására és a szakemberek igényeire. Nálunk a **stratégiai döntések középpontjában mindig a piaci igények és a minőség áll – sosem a pénz.**

Mi a SKEYNDOR sikerének titka?

Folyamatos kutatás, maximalizmus, egymásra figyelés, a család és a lé-

lek. Mivel vállalatunk az alapítása óta családi tulajdonban van, a legnehezebb pillanatokban is megvolt a szükséges egyensúly ahhoz, hogy az innovatív termékeinkkel a piacnak mindig újabb irányokat mutassunk. Csak a saját magunkkal szemben állított magas elvárásoknak kell megfelelnünk, nem köt minket külső befektetői szabályozás.

Hogyan vészelték át a gazdasági válságot?



Jordi Morcillo Mur az édesanyjával



A SKEYNDOR cég alapítói:
Sr Juan Morcillo és Sr Publio Puente

Annak köszönhetően, hogy cégünk családi tulajdonban van, és hogy mindig is megvolt a háttérben a szükséges anyagi biztonság, a válság idején, miközben a konkurencia a túlélésért küzdött, **mi folytatni tudtuk a fejlesztéseinket. Nagyon sok új termékcsaláddal jelentünk meg, ezáltal lényegesen nőtt a piaci részesedésünk.**

Több mint fél évszázaddal és több mint 60 országban való meghatározó piaci jelenléttel a háta mögött, melyik volt az a pillanat, amit átütő sikernek élt meg?

Ez 2002-ben volt, amikor a világhírű KANEBO céggel szerződést kötöttünk egy közös fejlesztési és értékesítési projektre.

A rengeteg munka mellett hogyan töltödik fel?

Családom nagyon fontos a számomra, így a velük töltött idő rendkívül értékes kiegyensúlyozó erővel bír. Emellett, annak ellenére, hogy mediterrán ember vagyok, imádom a hideget, ezért sokat járok Norvégiába és más északi országokba. A síelésen kívül, tenisszel tartom magam formában.

Hogyan fogalmazná meg életfilozófiáját?

Őszinteség és emberség nélkül semmi sem az igazi. Hitem szerint nem is lehet ezek nélkül élni, építkezni. **Mi ezért figyelünk oda minden egyes partnerünkre, mert nekünk fontos az ember, az, hogy közösen, együttes erővel, egy nagy családként működjünk együtt.** Hiszek abban, hogy az embereknek valódi értéket kell adnunk. Olyan forgalmazó partnereket választunk világszerte, akik osztoznak értékrendünkben, és így minden SKEYNDOR-közművet egy nagy család tagjának érezheti magát.

Vágd zsebre a híreket!

Kozmetikai hírportál naponta frissülő tartalommal

Melyik márkát válaszd?

Hol, mikor, milyen szakmai rendezvények vannak?

Mikor, milyen hatóanyagokat alkalmazz?

Gépet vennél és bizonytalan vagy?

Mi jellemzi az aktuális trendeket?

A VÁLASZOKÉRT
KATTINTS A
BEAUTY-RA
MINDENNAP!



BEAUTY
FORUM

www.beauty-forum.hu

„Mindent meg tudunk változtatni az életünkben”

A MARKETING KÖNNYEN MEGTANULHATÓ – E mondat igazságát most bárki leellenőrizheti, aki eljön az Őszi Beauty szakkiallításra, ahol **Barna Alexandra** az Üzleti konferencia szervező-háziasszonyaként a kozmetikusok számára a gyakorlatban megvalósítható marketingtudást ad át a szakembereknek.

Kozmetikusként végeztél eredetileg. Mi vonzott ehhez a pályához?

Gimnazista voltam, amikor a család egyik közeli barátja éppen kozmetikusnak tanult, és én segítetttem neki a vizsgáira felkészülni. Engem kért meg, hogy ellenőrizsem a könyvben, helyes válaszokat ad-e. Akkor tetszett meg igazán ez a világ, mert számtalan lenyűgöző dolgot tanultunk a bőrről, az emberi szervezetről, kémiairol és még sorolhatnám. Később láttam, hogy ez az ismerősünk milyen ügyesen épített saját vállalkozást, és akkor úgy éreztem, hogy a szépségiparban dolgozni, és segíteni a nőknek abban, hogy jól érezzék magukat a bőrükben, csodálatos dolog lehet.

Ma az általad alapított Beauty Marketing Experts ügynökséget vezeted, és rendszeresen tartasz marketing-rendezvényeket a szépségszakemberek számára. Mikor és miért váltottál?

Nem a kozmetikus szakmáról váltottam erre. A kettő között eltelt közel 5 év, ami számomra az útkeresésről, a saját motivációim megtalálásáról szólt. Rengeteg területen kipróbáltam magam, több kisebb vállalkozásom is volt már, egészen fiatalon. Az utolsó munkahelyem egy olasz fodrászati termékeket forgalmazó cégnél volt, ahol marketing-vezetőként dolgoztam. Azért váltottam, mert

szerettem volna a saját utamat járni, és úgy éreztem, hogy végre megvan az az „álom”, amit meg is tudok saját erőből valósítani. Ez volt a Beauty Marketing Experts, ami még csak egy weboldal és koncepció formájában létezett, amikor felmondtam ennél a cégnél. Kockázatos döntés volt, hiszen csak reménykedhettem benne, hogy az ötletem jól sült el, és valóban segíteni tudok majd a szépségiparban dolgozó szakembereknek. Végül úgy alakult, hogy a cég alapítása és a felmondásom után 2 hónappal már nem kellett marketingre és hirdetésekre különösebb energiát fordíta-

nunk, és minden oktatásunk telt házas volt. Ma, másfél évvel a cég indulása után, már 6-an vagyunk, és további bővülést tervezünk, mert szerencsére elképesztő az igény arra, amit csinálunk.

A kozmetikusok jó része ódzkodik az értékesítéstől, a marketingtől. Neked miért volt vonzó?

Szerintem nem ódzkodnak tőle, én azt tapasztalom, hogy mindenki szeretne jó marketinget, mindenki szeretné, ha több terméket tudna eladni, csak nem ismerik ennek a módját. A „nincs rá időm/nincs rá szükségem/én ebben nem vagyok



Alexandra a résztvevők gyűrijében a Beauty Marketing Experts első oktatásán, 2017-ben

jó” típusú kifogások minden esetben abból adódnak, hogy a szakemberek nem tudják, hogyan is lehetnének ebben jobbak. Pedig **a marketing egy könnyen tanulható dolog, ami minden vállalkozás alapja.** Ma már nem elég, ha valaki „csak” jó szakember. Hiszen **nemcsak kozmetikusok vagyunk, hanem üzletemberek is,** tehát mindkét oldalnak jól kell működnie.

A rendezvényeidre az előbbi állításom ellenére nagy a szakma érdeklődése. Mit gondolsz, miért?

Pontosan azért, amit fent leírtam. Mert végre megtalálták a szakemberek azt a forrást, amiből tanulhatnak. Mivel **az egész csapatom a szépségiparban „nőtt fel”, és nem is foglalkozunk mással, mi valóban képesek vagyunk a szakemberek nyelvén tanítani, és átlátjuk a mindennapi problémáikat.**

Változást is látok, ráadásul elképesztő változást. Egy éve még arról beszéltem a videóimban, hogy miért fontos a céges facebook-oldal és weboldal. Ma már arról beszélünk, hogy hogyan csináld ezeket profin. Szinte minden héten kapok személyes megkereséseket olyan szakemberektől, akik a mi tanácsaink alapján építették fel az üzletüket, és ilyenkor érzem, hogy tényleg van értelme annak, amit csinálunk.

Milyennek látod a szakma marketing-tudását, gyakorlatát, érdeklődését?

Sokan, sok helyről kaptak téves információkat. Számtalan esetben kell helyretennem olyan hibákat, melyek abból adódnak, hogy egy szakmán kívül érkező marketinges próbálkozott az adott szalonnal, de végül kudarcot vallott. A kozmetikusok nagy része volt már valamilyen marketing- vagy értékesítési képzésen ez előtt is, hiszen érdeklődés mindig is volt, viszont sok esetben tanultak „butaságokat”, ami lehet, hogy más szakmákban működik, de az övékben nem tud. Röviden: **konkrét tudás kevés van,**



BARNA ALEXANDRA,
marketing szakember

Csillagjegye: Ikrek

Kedvenc zenéje:

„Rengeteg zenét hallgatok, nincs kimondott kedvencem, minden műfajban megtalálom azt, amit közel érzek magamhoz.”

Kedvenc filmje:

A „Mr. Nobody” és a „3 Idióta” – „Nem telik el úgy év, hogy ne nézném ezeket újra, mindig új gondolatokkal gazdagítanak.”

gyakorlat még kevesebb, viszont az érdeklődés és a nyitottság hatalmas. És szerintem ez a legfontosabb.

Véleményed szerint mi jellemzi ma a magyar szépségipart?

Először is a szakma problémáit elemezném itt:

- 1. Sokan nem merik elkérni a munkájukért járó árat,** vagy nem tudják, hogyan kérhetnének többet.
- 2. A Facebook- és Instagram-kommunikáció a legtöbb esetben ki-
fullad annyiban, hogy fotókat
osztanak meg a szakemberek a munkáikról,** bár gyakran már az is kérdés, hogy mit fotózzak, ha „csak” arckezelésekkel foglalkozom.
- 3. Két, nagyon jól elkülöníthető réteg van a kozmetikusok között:**

akinek nincs elég vendége, ezért görcsösen próbálkozik előrejutni – és akinek bőven van vendége, ezért idő hiányában nem tud megfelelően a vállalkozásával törődni.

4. Sok a megbízhatatlan vendég, sok a lemondás, az elfelejtett időpont és egyre több a panasz is, ami néha jogos, néha egyáltalán nem. Ezeket a mindennapi konfliktusokat pedig nehezen kezelik a kozmetikusok, mert nem tudják, hogyan kellene.

5. Eszméletlen konkurenciaharc folyik. Futószalagon termeljük a kozmetikusokat, akik gyakran többet ártanak a szakmának, mint amennyit hozzátesznek. Sem a kezdő, sem a gyakorlott szakemberek nem kapnak megfelelő üzleti segítséget.

Még millió példát tudnék hozni, de arra egy egész könyv sem lenne elég. Viszont mindenre van a gyakorlatban is működő megoldásunk, ezért is imádom, amit csinálunk.

Az Őszi Beauty szakkiallítás Üzleti konferenciájának szervezője, háziasszonya vagy. Mit üzensz a szakmabelieknek, miért érdemes eljönniük erre a programsorozatra?

Azokat, akik már voltak a rendezvényeinken és oktatásainkon, úgy gondolom, nem kell meggyőzőm, ők tudják, hogy milyen élményt fognak kapni tőlünk. Azoknak pedig, **akik még nem ismernek minket, azt üzenném, hogy itt az ideje, hogy végre ne csak a vállalkozásukBAN dolgozzanak nap mint nap, hanem a vállalkozásukON is.** Az őszi Beauty Üzleti Konferenciáján, az eddigiekhez hasonlóan, olyan előadókat vonultatunk fel, akik azonnal hasznosítható, a szépségiparra formált tanácsokkal és teljesen új szemléletmóddal vértetik fel a résztvevőket. Mivel csak 200 fős a terem, én inkább attól félek egy kicsit, hogy nem fog mindenki beférni, akit érdekel a téma.



Lazítás a firenzei csapatépítésen

Milyen kozmetikai szerek találhatók a fürdőszobádban? Mi a kedvenc kozmetikai kezelése?

A szakmámból adódóan rengeteg mindent kipróbálok, ezért tele van a fürdőszobám. Kedvenc kozmetikai kezelése viszont nincs, mert saját magamra van a legkevesebb időm, nem is tudom, mikor voltam utoljára kozmetikusnál úgy, hogy nem tisztítottunk vagy nem csináltunk valamit, amit „muszáj”, hanem csak az élmény miatt.

Mivel töltöd a szabadidődet, sport, hobbi?

Mivel imádom, amit csinálok, **sokszor esem abba a hibába, hogy szabadidőmben is a csoportunkba posztolok, szakemberekkel beszélgetek vagy új ötleteken agyalok.** De ezt próbálom tudatosan visszaszorítani, mert muszáj kiszakadni a munkából ahhoz, hogy az ember ne égjen ki. **Sportolni igyekszem majdnem minden nap,** akkor is, ha csak 40 percet, mert ez teljesen kikapcsol.

Bár még küzdök azzal, hogy ne vigyek telefont magammal.

Egyébként rengeteg dolgot szeretek csinálni... Imádom a barátaim, sokat olvasok, festek, fotózni járok, és szeretem a gondolatindító filmeket. Illetve engem a vezetés teljesen kikapcsol, ezért gyakran megyek hosszabb utakra. Nemrég pl. elindultam Vácra, amiből út közben Szlovénia lett. Nem bírtam megállni, ezért levezettem egy szusszal a Bledi tóig. Csodálatos volt.

Kire, mire vagy büszke különösebben?

A barátaimra, mert akkor is kitaranak mellettem, ha hetekig nem vagyok elérhető, és a csapatomra. **Úgy érzem, hogy a világ legjobb emberei vesznek körül.** Nem is tudom kifejezni, hogy mennyire büszke vagyok ezekre a lányokra...

Közele, távolabbi céljaid?

Szakmai téren mi még egy gyorsan növekedő fázisban vagyunk, ezért állandóan jönnek az új ötletek, pro-

jektek, amivel képesek vagyunk a szakemberek munkáját megkönnyíteni. **Idén két nagyobb fejlesztésbe is befogtunk, ezek közül az egyik egy szoftver,** amiről egyelőre csak annyit árulnék el, hogy hatalmas segítség lesz a szalonokban az új vendégek megtartása és az értékesítés terén is. **A másik egy kézzelfogható termék, ami 2020-ban a szakemberek legjobb barátja lesz...**

A magánéletben pedig azon dolgozom, hogy sikerüljön megtalálni az egyensúlyt a munka és a magánélet között, ami az utóbbi időben egyre jobban is megy.

Hogyan jellemeznéd önmagad?

Érdekes kérdés, engem általában mások szoktak jellemezni. Talán úgy fogalmaznám meg, hogy **olyan nő vagyok, aki egész életében az álmai után ment.** Aki nagyon rossz üzletasszony, de imádja az embereket, ezért sokszor hibázik, de valami csoda folytán mindig jól alakulnak a dolgok körülötte. **Hiszek a csodákban, és hiszek abban, hogy mindent meg tudunk változtatni az életünkben, amivel nem vagyunk elégedettek.**

Üzleti, szakmai filozófiád? Mit jelent a hivatásod?

Az én hivatásom az, hogy embereket taníthassak és segíthessek nekik. Gyerekkorom óta tanítani szeretnék, csak nem találtam meg a módját egészen eddig. A filozófiám az, hogy nincs buta, alkalmatlan vagy tehetségtelen ember, csak olyan, aki még nem tudja a módját annak, hogyan változtassa meg az életét.

Mi az a három dolog, ami a legfontosabb az életedben?

Az édesanyám, a barátaim és a munkám.

mg



Máris jegyezze fel: 34. BEAUTY FORUM MÜNCHEN – 2019. október 26-27.!

München Önre vár!

Tervezze meg már most őszi látogatását Európa 1. számú kozmetikai szakkiállítására, és ismerkedjen meg a professzionális kozmetikai szolgáltatóipar kínálatának teljes spektrumával!

Széles kiállítói kör, szakmai továbbképzések, színvonalas bemutatók és izgalmas bajnokságok várják Önt a kiállítás három pavilonjában: több mint 1100 német és nemzetközi kiállító cég és márka mutatja be a szakembereknek a kozmetika, a köröm, a wellness, a natúrkozmetika, a lábápolás, a Medical Beauty és a kiegészítők legújabb trendjeit.

ÚJ: HairForum

2019-ben a müncheni szakvásár egy új, izgalmas kiállítási ágazattal egészül ki: a „**HairForum**”-mal, ahol a **fodrászat neves kiállítói mutatkoznak be** – és ahol első alkalommal megrendezésre kerül a **Bajor Fodrászbajnokság is**.

Bajnokságok

- 32. International Masters' Award Make-up, téma: „Ultraviola”
- 33. Deutsche Make-up-Meisterschaft: „Natural Glow”
- 19. Bodypainting Trophy: „Artificial Intelligence – Fluch oder Segen?”
- 7. International Lashes Trophy: „Volume Lashes”
- 11. WorldCup NailArt: „Go Wild – African Style on Nails”



Továbbképzések

Tartsa naprakészen tudását! Akik tudásszomjukat csilapítanák, azok a **szakkiállítás workshopjaiból és a kongresszusi program gazdag kínálatából válogathatnak**. A vasárnapi kiállítási napon másodszor kerül megrendezésre a **Make-up-Day**, amelynek keretében **neves sminkművészek mutatják be az aktuális sminktrendeket**.

Ha pedig eseménydús show-műsorokra is kíváncsi, akkor **ne hagyja ki a BEAUTY POINT színes, szórakoztató programjait!**

BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2019

Helyszín: Messe München,
München/Németország

Nyitvatartás: szombaton: 9:00 – 18:00;
vasárnap: 9:00 – 17:00 óra között

Rendező: Health and Beauty Germany GmbH.

Információ: www.beauty-fairs.de/munich

Magyarországi látogatóknak a kedvezményes belépő kódja: INT2019

A kedvezményes belépők értékesítése 2019. június 26-án kezdődik!

ELŐZETES

2019/7-8.

JÚLIUS/AUGUSZTUS



Fotó: Shutterstock.com

DOSSZIÉ: Natúrkozmetika

Hol tart most a natúrkozmetika? Milyen kritériumoknak és elvárásoknak kell megfelelnie? Minden bőrproblémára megoldást nyújthat? A július-augusztusi lapszámunkban utánajárunk.



Fotó: Shutterstock.com

Hidratálás



Fotó: Fotolia.com

Szempillaépítés, szempilla-lifting, szempilladauer

Következő számunk megjelenése:

2019. AUGUSZTUS 14.

A 2019/9-es szám vezető témái:

- Speciális masszázstechnikák a kozmetikai gyakorlatban
- Fókuszban a szem és a szemkörnyék
- Férfikozmetika, férfikozmetikumok
- PMU – Eszközök és módszerek

BEAUTY FORUM

XXVIII. évfolyam, 2019/6 ISSN 1219-6290

A BEAUTY FORUM HUNGARY

és a BEAUTY FORUM szakkiállítás és vásár hivatalos orgánuma

Tulajdonos és Kiadó:

Health and Beauty Business Media Kft.

A Health and Beauty Holding Europe tagcége

Alapító: Health and Beauty Germany GmbH

Cégvezetés:

Balla Ágnes

ügyvezető igazgató, főszerkesztő

agnes.balla@health-and-beauty.hu

Jürgen Volpp ügyvezető igazgató

Szerkesztőség:

Budapest 1535, Pf.: 719

PP Center Irodaház,

1033 Budapest, Szentendrei út 95.

Tel.: +36-1-457-0067

www.beauty-forum.hu

info@health-and-beauty.hu

Főszerkesztő:

Marton Gabriella (mg)

Tel.: +36-1-355-4681

gabriella.marton@health-and-beauty.hu

A magazin szerkesztésében közreműködtek:

Balla Ágnes, Lisal Krisztina

Szaklektor:

Kertész Adrienn

Szerkesztőbizottság:

Báthory Katalin, Dr. Gyovai Viola,

Fördös András, Gáspár Ágnes,

Gallai Zsuzsa, Horvat Krisztina,

Kalcsu Kati, Lavotha Ildikó, Máthé Judit,

Tóth Katalin

Hirdetés:

Bajzáth Melinda

Értékesítési tanácsadó

Tel.: +36-20 582-6992

E-mail: melinda.bajzath@health-and-beauty.hu

Rendezvények:

Lisal Krisztina

kiállításvezető, nemzetközi kapcsolatok

Tel.: +36-30 574-4745

krisztina.lisal@health-and-beauty.hu

Terjesztés:

Előfizetésben terjeszti a Magyar Posta Zrt.

Előfizetésben megrendelhető a Kiadóban:

előfizetes@health-and-beauty.hu email-

címen vagy a +36-1-457-0067-es

telefonszámon.

Marketingpéldányok terjesztése: a lap

tematikájának megfelelően a Kiadó azon

szépségipari szakemberek részére, akik

ehhez korábban hozzájárultak,

tiszteletpéldányt küldhet. Amennyiben a

jövőben nem kíván marketingpéldányt kapni,

kérjük, jelezze az előfizetes@health-and-

beauty.hu email-címen vagy a +36 1 457

0067-es telefonszámon!

Nyomdai előkészítés, tipográfia:

Kuhári András

E-mail: kuhai@t-online.hu

Nyomdai munkák:

MondAte Kft.

Felelős vezető: Nagy László

www.mondat.hu

Külföldi képviseletek:

Németország:

Health and Beauty Germany GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 2

76275 Ettlingen, Németország

Tel.: +49 -72-43/72-78-0

info@health-and-beauty.com

www.health-and-beauty.com

Franciaország:

Health and Beauty Marketing France SARL

50 rue de Miromesnil, 75008 Paris,

Franciaország

Tel. +33 1 84 79 27 80,

info@health-and-beauty.fr,

www.beauty-forum.fr

Lengyelország:

Health and Beauty Media Sp.z.o.o.

Królowej Marysieńki 9/10 Street,

02-954 Warszawa, Lengyelország

Tel.: +48-22-85879-55

malgorzata.szulc@health-and-beauty.com.pl

www.health-and-beauty.pl

Svájc:

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH

Zinggengtorstraße 1a

6006 Luzern, Schweiz

Tel.: +41-41-4170770

bernd.schuster@health-and-beauty.com

www.health-and-beauty.ch

Olaszország:

ZeroVenti,

Via Valprato 68,

10155 Turin, Olaszország

Tel. +39348224717,

loris.spartiti@zeroventi.com

www.beauty-forum.it

Görögország:

Beauty Greece Tsirimokou O.E.

Ergaton Typou 2 & Vouliagmenis Av. 415

163 46 Ilioupoli, Athen, Görögország

Tel. +30 210 9010016

info@beautygreece.gr,

www.beautygreece.gr

Szlovénia:

Slowenien: Apertus d.o.o. ,

Kamniska ulica 12, 2000 Maribor,

Szlovénia, Tel. +38 65 1335319,

d.kukovec@apertus.si

A Kiadó írásbeli engedélye nélkül a lapot után-

nyomni, sokszorosítani még részleteiben is

tilos!

A lapban megjelenő cikkek tartalma nem fel-

tétlenül tükrözi a szerkesztőség véleményét.

A magazinban megjelenő hirdetések tartal-

máért felelősséget nem vállalunk. Kézirato-

kat és fotókat nem őrzünk meg és nem küld-

dunk vissza. A szerkesztőség fenntartja a hird-

etésen kívüli anyagok megszerkesztésének

jogát. A magazinban megjelenő képek fel-

használási módja az adatkezelési szabályzat-

ban található:

www.beauty-forum.hu/adatkezeles



INTERNATIONAL MAKE-UP AWARD

by
Catherine Arley[®]
Silky Touch

Bridal Make-up
Klasszikus esküvői
sminkverseny a
Beauty Forum
Hungary
Szakkiállításon

2019.
október 25.
(délután)

JELENTKEZZ
az ősz egyik legnagyobb
MAKE-UP VERSENYÉRE!

ÉRTÉKES
NYEREMÉNYEK,
NEMZETKÖZI
ZSÚRI

További információ, részletek a Beauty Forum következő lapszámában.
Előregisztráció, információ: marketing@stellart.hu e-mail címen.



SKEYNDOR

SCIENCE creates BEAUTY®

SKEYNDOR

TÖBB MINT 50 ÉVE A TUDOMÁNYOS
BŐRÁPOLÁS ÉLVONALÁBAN

Történetünk a '60-as években indult, azóta több tízezer munkaórát, számtalan gondolatfelvetést a bőr működéséről, megszámlálhatatlan ötletet, kihívásokat, sikereket és termékdíjakat éltünk meg. Legyen Ön is részese történetünknek!

**Tudományunk a szépség szolgálatában,
ez a szenvedélyünk.**

www.skeyndor.hu - info@skeyndor.hu

Kizárólagos forgalmazó: Risztics Trade Kft. - 1044 Budapest, Óradna utca 4. Tel: +36 20 349 39 93



facebook.com/skeyndorhungary



skeyndorhungary